

## Cómo prepararse para la vida después de Twitter

*No elimines tu cuenta todavía. La toma de posesión de Elon Musk puede enseñarnos lecciones valiosas sobre nuestra relación con las redes sociales.*

*Por Brian X Chen*

*Publicado el 16 de noviembre de 2022*

*The New York Times*

El caos absoluto ha rodeado la toma de control de Twitter por parte de Elon Musk en las últimas semanas. Más de la mitad de los empleados de Twitter han sido despedidos o han renunciado. El sistema de verificación ya no significa mucho. Y algunos usuarios han informado problemas con las funciones de seguridad. Entonces, si tienes una cuenta en la red social, ¿qué haces?

Desafortunadamente, no hay una respuesta simple. Pero este espectáculo continuo presenta una oportunidad para que aprendamos a tener relaciones más sanas con las plataformas sociales para no depender de ninguna de ellas.

Primero, es importante entender lo que está pasando en Twitter. Los expertos en amenazas me dijeron que les preocupaba que la agitación en Twitter, incluida la repentina falta de líderes de seguridad cibernética y muchos moderadores de la comunidad, causara que partes del sitio dejaran de funcionar y, en el peor de los casos, que los agujeros de seguridad pudieran comprometer las cuentas. Pero desactivar una cuenta de Twitter también presenta riesgos porque un suplantador podría manipular más fácilmente a los seguidores de una persona.

Es más, aquellos que ya abandonaron Twitter rápidamente se dieron cuenta de que no había una alternativa real. Las aplicaciones como Mastodon, el sitio de código abierto que implica publicar en una fuente social similar a la línea de tiempo de Twitter, son difíciles de configurar para la mayoría de las personas. Reddit está aislado por temas. LinkedIn se centra en el trabajo, Pinterest se centra en pasatiempos, TikTok se centra en videos y Facebook de Meta; bueno, digamos que tiene sus propios problemas.

“Por lo general, cuando tenemos un éxodo, vamos de un lugar a otro”, dijo Zizi Papacharissi, profesora de comunicación en la Universidad de Illinois-Chicago. “Aquí, el problema es, ¿cuál es el otro?”

Sin embargo, hay un lado positivo. Esta tumultuosa situación con Twitter, según los consultores de redes sociales y expertos en seguridad que entrevisté, puede servir como modelo con lecciones valiosas para todos, incluidos los tuiteros ocasionales y las celebridades, sobre cómo navegar de manera segura en cualquier red social.

La primera lección es tener siempre una estrategia de salida, un plan sobre qué hacer con sus datos y contactos, en caso de que las cosas salgan mal. La lección 2 es evitar invertir demasiado tiempo y energía en cualquier sitio de redes sociales; cubra sus apuestas publicando en múltiples plataformas que satisfagan sus necesidades.

Y, por último, recuerda que hubo vida antes de cualquiera de estas aplicaciones de redes sociales, incluido Twitter. Eso hará que sea más fácil forjar un camino a seguir.

Desempaquemos cómo hacer todo eso.

### **Planifique una estrategia de salida**

Con cualquier servicio técnico, siempre aconsejo tener un plan para extraer tus datos, incluidas tus fotos y reflexiones antiguas, en caso de que algo cambie y te haga sentir infeliz.

Para Twitter, siga los pasos enumerados en su sitio para descargar una copia de los datos de su cuenta. Luego, puede tomar otras medidas como eliminar información confidencial y sus mensajes directos. Tenga en cuenta que si elimina un mensaje directo, desaparecerá solo de su lado; las otras personas en la conversación también deben eliminarlo. Una vez que todas las partes involucradas hayan eliminado la conversación, se espera que Twitter la elimine de sus servidores dentro de unos 10 días, según una persona familiarizada con el producto, que pidió no ser identificada por temor a represalias. Musk no respondió a una solicitud de comentarios sobre si continuaría con esa política.

Twitter, que despidió a su equipo de relaciones públicas, no respondió a una solicitud de comentarios.

Su línea de tiempo de Twitter es más fácil de administrar. Herramientas como *Semiphemeral* automatizan el proceso de purgar todos tus tweets de un período específico, como los que tienen más de 30 días.

Sin embargo, hagas lo que hagas, resiste a desactivar tu cuenta de Twitter, dijeron varios expertos en seguridad. En el pasado, Twitter les daba a las figuras públicas una marca de verificación azul una vez que le habían mostrado a la compañía prueba de sus identidades. Pero el nuevo sistema permite que cualquiera pague \$8 al mes para obtener una marca de verificación, lo que facilita la suplantación de identidad.

Es más probable que se suplanten personas influyentes como políticos y celebridades, pero esto también podría ser perjudicial para cualquiera que use Twitter para seguir a amigos y familiares. Imagine un escenario en el que un impostor crea una cuenta con su nombre y persuade a un pariente para que le transfiera algo de dinero en caso de emergencia, dijo Casey Ellis, director de tecnología de la firma de seguridad Bugcrowd. Es más probable que esto sea un problema si ha eliminado su cuenta real.

“Es un ataque barato que podría afectar a cualquiera”, dijo Ellis.

Otra parte de una estrategia de salida debe ser un plan para atraer a tus seguidores. Puede anunciar en la biografía de Twitter en qué otras redes sociales resides, por ejemplo, o incluso escribir una publicación al respecto.

Anil Dash, un emprendedor tecnológico, incluyó su nombre de usuario de Mastodon en su perfil de Twitter y dijo que había usado una herramienta web, Fedifinder , para buscar sus contactos de Twitter en Mastodon. Ahora tiene alrededor de 11,300 seguidores de Mastodon, una pequeña parte de su medio millón de seguidores en Twitter.

### **Difunde tus apuestas**

Otra forma de no invertir demasiado en un sitio como Twitter es tener una presencia activa en múltiples plataformas.

Joseph Rothstein, el director ejecutivo de la agencia de marketing digital Social Media 55, dijo que hay que buscar la superposición entre plataformas para que sea eficiente realizar publicaciones cruzadas en múltiples redes.

Por ejemplo, los creadores de TikTok podrían publicar fácilmente su contenido de video en Reels de Instagram, un clon de TikTok. También podrían reutilizar parte de su contenido en YouTube. Aquellos a quienes les gustan las fotos de diseño o renovación del hogar pueden disfrutar tanto de Pinterest como de Instagram. Las personas que escriben regularmente sobre su campo de trabajo en Twitter, que se centra en el texto, podrían considerar la posibilidad de realizar publicaciones cruzadas en LinkedIn, el sitio de redes profesionales propiedad de Microsoft, o en Mastodon.

Independientemente de lo que publique, asegúrese de usar múltiples plataformas si le importa mantener una fuerte presencia en las redes sociales, dijo Rothstein.

Luego, si necesita hacer un cambio, dijo, "no es cambiar a otra cosa más que cambiar la intensidad en algunas de las otras plataformas".

### **Aprender a dejar ir**

Si finalmente decide que quiere dejar Twitter, puede salir siguiendo los pasos para desactivar su cuenta, lo cual se hace a través de la configuración de su cuenta.

Estar bien con dejar ir es una lección valiosa que podemos aplicar a cualquiera de las redes sociales, que están en constante cambio. Papacharissi, profesora de comunicación, dijo que era importante recordar que si la gente dejaba Twitter, era problema de Twitter.

"A menos que tengas personas que compartan información significativa, entonces no tienes nada", dijo.

Siempre que tengamos una estrategia de salida sólida y una presencia diversificada en las redes sociales, los usuarios de estas plataformas no necesitan ninguna empresa.

En cuanto a mí, recientemente invité a mis seguidores de Twitter a seguir mis publicaciones en LinkedIn. También creé una cuenta de Mastodon ( mstdn.social /@bxchen), donde planeo comenzar a publicar pronto.

.....

Ryan Mac contribuyó con el reportaje.

Brian X. Chen es el redactor principal de tecnología de consumo de The Times. Revisa productos y escribe Tech Fix, una columna sobre cómo resolver problemas relacionados con la tecnología. Antes de unirse a The Times en 2011, informó sobre Apple y la industria inalámbrica para Wired. @bxchen \_

Una versión de este artículo aparece impresa el 17 de noviembre de 2022, Sección B, Página 1 de la edición de Nueva York con el título: *Lecciones de la agitación en Twitter*.