

La Hora de Todos

(Un proyecto que define, propone, y participa)

Telecubanacán

Villa Clara

2020

A raíz del paso del huracán Irma por la costa Norte de la provincia de Villa Clara surge el programa informativo Villa Clara se Recupera, esta revista comenzó a transmitirse con el objetivo de informarle al pueblo sobre los pasos a seguir en la etapa de recuperación. Variadas fueron las temáticas en este espacio televisivo que se transmitía los jueves a las 5:00pm por el canal Telecubanacán y fue de gran aceptación en la provincia.

Tras un sondeo de opinión que se realizara por las especialistas del canal se comprobó que, a pesar de su aceptación, muchas personas coincidían en que debía cambiar su estructura, la desactivación misma del Consejo de Defensa implicaba una transformación en el diseño del programa y un nuevo enfoque hacia el género opinativo y de participación.

Por eso se propuso un nuevo espacio que resultara atractivo en cuanto a ambientación y escenografía, además del ritmo y la estructura propia del programa, y donde además se integraran los medios de prensa del territorio.

La Hora de Todos responde entonces a una demanda de la población y a la necesidad de integrar la agenda mediática con esa agenda pública de una forma coherente. El proyecto, que es un programa televisivo de 57 minutos de transmisión (Ver Anexo 1), se gesta desde la propia coordinación en el Comité Provincial del Partido donde se exponen los temas que interesan a los públicos, que han llegado por la Oficina de Opinión del Pueblo o que, por el valor noticia, son más relevantes de tratar.

Tras una preparación con las partes implicadas, el programa se transmite los jueves por el canal provincial y también por la emisora provincial CMHW, desde el periódico Vanguardia también se le da seguimiento a los temas del programa y contamos con la colaboración permanente de uno de los caricaturistas de Melaíto, Alfredo Martirena, se integran así la radio, la prensa escrita y la televisión tradicional.

Los objetivos fundamentales del programa:

1. Estimular el debate en los medios de prensa, desde una posición constructiva y con criterios firmes.
2. Promover, a partir del intercambio entre los decisores, los medios y los públicos, soluciones a conflictos de nuestra sociedad.

El colectivo está integrado por:

Orlando Morales Silverio- Director

José Antonino Rivero- Productor

Gricelys Moreno García- Guionista y Locutora

Abel Falcón- Locutor

Anisbel Alonso- Asesora

Además de un número considerable de especialistas que laboran en la televisión de forma habitual.

El proyecto está en el aire desde febrero de 2018 y hasta el momento hemos logrado que el impacto en cada medio sea considerable, (Ver Anexo 2), incluso en el medio digital, si en un primer momento las personas que accedía a la transmisión online eran cubanos residentes en el exterior, hoy el público en esta plataforma está formado por personas que viven en el país y utilizan sus conexiones a Internet para ver el programa a través de Facebook y comentar, enviar mensajes y formar parte de las soluciones, hoy es común superar las 1500 interacciones en esta red social, adjuntamos algunos links que lo muestran.

<https://www.facebook.com/TLcubanacan/videos/454428955536173>

<https://www.facebook.com/TLcubanacan/videos/340150843738873>

<https://www.facebook.com/TLcubanacan/videos/384705369201841>

El programa tiene una retroalimentación constante pues el tema a tratar se promociona a través de la página de Telecubanacán y se transmite también en tiempo real en esta plataforma. Durante su duración se reciben llamadas por teléfono de las que se da acuse de recibo y la locutora monitorea la transmisión online para compartir también los mensajes o comentarios de los internautas. De esta interrelación surgen propuestas de temas, además de que todos los mensajes o llamadas se envían al Departamento Ideológico del Partido para su procesamiento.

Anexo 1 Proyecto de La Hora de Todos

Proyecto de programa

ICRT-Televisión Cubana

Idea original: Telecubanacán

Procedencia: Departamento informativo, Telecubanacán.

Espacio: La Hora de Todos.

Tipo: Programa de Opinión.

Función: Informativa.

Tema: Variado

Duración: 57 minutos

Frecuencia: una vez a la semana.

Día: Jueves.

Horario: 5:00 p.m. a 5:57 p.m.

Tiempo útil del programa: El que se determine.

Cantidad de programas:

Destinatario: Público de 16 años en adelante.

Fundamentación: A raíz del paso del huracán Irma por la costa Norte de la provincia de Villa Clara surge el programa informativo Villa Clara se Recupera, esta revista comenzó a transmitirse con el objetivo de informarle al pueblo sobre los pasos a seguir en la etapa de recuperación. Variadas han sido las temáticas en este espacio televisivo que se trasmite los jueves a las 5:00pm por el canal Telecubanacán y ha sido de gran aceptación en la Provincia.

Pero tras un sondeo de opinión que se realizara por las especialistas del canal se comprobó que, a pesar de su aceptación, muchas personas coinciden en que debe cambiar su estructura, la desactivación misma del Consejo de Defensa implica un cambio en el diseño del programa y un nuevo enfoque hacia el género opinativo y de participación.

Por eso proponemos un nuevo espacio que resulte atractivo en cuanto a ambientación y escenografía, además del ritmo y la estructura propia del programa.

Objetivos:

1. Estimular el debate en los medios de prensa, desde una posición constructiva pero con criterios firmes.
2. Promover, a partir del intercambio entre los medios y los públicos, soluciones a conflictos de nuestra sociedad.

Mensaje: A partir de la posibilidad de participar, evaluar y emitir sus criterios el público meta será más consciente de la realidad que lo circunda y estará más preparado ser parte de lo que debe cambiar en nuestra sociedad.

Objetivos colaterales:

1. Contar con un espacio ausente hoy en la programación.
2. Explotar la multimedialidad con la que cuenta hoy el periodismo y la televisión.

Contenido: Comienza el programa con una contextualización del tema por video, con una duración de 30 segundos. Se da paso a la presentación del programa y la locutora saluda, presenta el tema del programa a través de un vox populi, trabajo o presentación de caso, presenta a periodista que comparte espacio, invitados, que serán autoridades y, en algunos casos, especialistas, se anuncian canal de retroalimentación y se va desarrollando el tema con la combinación de trabajos periodísticos, vox populi, entrevistas con los funcionarios y

especialistas y planteamientos del público, los últimos 15 minutos del programa se dedican a compartir las posibles soluciones que aportaron los televidentes para arribar a conclusiones. Siempre se cierra el programa con tres soluciones fundamentales.

Propuesta de Plan Temático (Surgido de las sugerencias de los públicos):

1. Servicios Comunales
2. Tala de árboles
3. Transporte
4. Acueducto
5. Comercialización de productos agrícolas
6. Salud (farmacias, fumigación, consultorios y subsistemas)
7. Vivienda (materiales de construcción, trámites)
8. Viales
9. Salario de los jubilados
10. ONAT (trabajadores por cuenta propia)
11. ETECSA
12. Patrimonio (restauración de instituciones)
13. Valores
14. Escuela y familia
15. Indisciplina social y la policía
16. Combustibles para cocinar.
17. Comercio y Gastronomía

Escaleta:

Contextualización por video 30 segundos

Presentación.

Locutora presenta tema.

Rueda Trabajo por Video

Locutora da paso a Periodista que inicia debate con invitados

Rueda Trabajo por Video

Locutora presenta inquietudes de la población

Rueda Trabajo por Video

Locutora en ON despide.

Créditos.

Forma: Es un programa en vivo, de 57 minutos de duración, contará con una presentadora y un periodista, Abel Falcón, además de otro periodista que hará los trabajo por video, tendrá un hilo conductor que partirá del diseño visual de presentación, separadores, etc..

Anexo 2 Sondeo de Opinión de La Hora de Todos

Fundamentación

A raíz del paso del Huracán Irma por la provincia de Villa Clara, en septiembre de 2017, surgió el programa informativo Villa Clara se recupera, la cual comenzó a transmitirse con el objetivo de informarle a la población acerca de los pasos a seguir en la etapa de recuperación.

Pocos meses después se realizó un sondeo de opinión en la población villaclareña para conocer los temas sociales que más interesaban para ser tratados en nuestra parrilla televisiva.

De esta forma surgió el programa La hora de todos, revista informativa de panel cuyo objetivo principal es exponer a partir del intercambio entre los medios y los públicos, problemáticas de nuestra sociedad. Su salida al aire comenzó el 22 febrero 2018 con una frecuencia semanal, (los jueves) y duración de 57 minutos, (de 5.00 a 5.57pm). Su destinatario es para mayores de 16 años.

El programa es en vivo en el estudio de Telecubanacán, con un diseño escenográfico a partir de un gráfico de barras. Cuenta con dos conductores, (ambos periodistas en este caso) uno que conversa con los invitados dirigiendo la discusión del tema y sirve de portador del criterio popular y otro que lleva el hilo conductor del espacio, atiende las redes sociales y presenta trabajos por video.

El espacio se inicia con una contextualización del tema por video, con una duración de 30 segundos y se da paso a la presentación del programa, a las autoridades y especialistas para que en los primeros 10 minutos recreen panorámicamente la situación a tratar. La locutora introduce el tema del espacio mediante un vox pópuli. Posteriormente en ambiente de debate se busca proponer soluciones a los casos presentados mediante los canales de retroalimentación, tales como llamadas telefónicas, correo electrónico, mensajes instantáneos y cartas.

De los temas propuestos en el sondeo de 2017 se han tratado en La hora de todos:

- Acueducto
- Comercialización de productos agrícolas.
- Farmacias.
- Campaña antivectorial.
- Higiene y epidemiología.
- Viales.
- ONAT.
- ETECSA.
- Villa Clara con todos.
- Educación.
- Combustibles para cocción.
- Materiales de construcción.
- Comercio y gastronomía.

De ellos faltan por presentarse:

- Jubilaciones
- Valores

- Patrimonio (restauración de instituciones)

Entre los meses de marzo y de abril del 2019 se realizó un estudio cualitativo, en este caso un sondeo de opinión para conocer información pertinente sobre la opinión del pueblo sobre La hora de todos. Para el mismo se empleó un muestreo no probabilístico; o sea, intencional, selectivo por conveniencia, (en este caso solo se tuvieron en cuenta los sujetos que conocen el programa La hora de todos y participan en él), quedando conformada por 120 sujetos de la provincia.

Análisis del estudio:

1. ¿Conoce usted la revista La hora de todos?

Cien encuestados de los 120 conocen la revista.

2. ¿Con que frecuencia la ve?

En la opción Siempre: marcaron 36 sujetos,

Dos o tres veces al mes: 54

Una vez al mes: 10 sujetos.

3. ¿Cuál es su opinión sobre los temas que se han tratado en el programa? ¿De ellos cuál recuerda?

Opiniones referidas sobre los temas tratados:

Se han tratado excelentes e importantes temas para la población pues reflejan la cotidianidad villaclareña con problemáticas que le afectan a toda la sociedad.

Han sido temas candentes de amplio interés social donde se intenta acercarse a sus soluciones.

Son de vital interés para el pueblo por ser un programa tan polémico pues la opinión pública pesa mucho.

La revista es muy clara en cada tema.

Son temas informativos y dinámicos, pero deberían centrarse más en dar acuse de recibo a las opiniones e inquietudes de los televidentes, y restarles tiempo a los funcionarios en sus discursos.

Temas que más recuerdan:

Según los temas que más recuerdan los televidentes que se han tratado en el programa, se organizaron por orden prioritario de mayor a menor, o sea, del que más se menciona al que menos, quedando de la siguiente forma:

1er lugar: tema agricultura

2do: ETECSA y sus servicios.

3ro: Acueducto y alcantarillado.

4to: Vivienda y planificación física.

5to: materiales de construcción.

6: Pan y dulce

7: Empresa eléctrica

8: Comunales

9: Farmacias y medicamentos

10: Alimentación del pueblo

- 11: Transporte
- 12: Porcino y cárnicos
- 13: Damnificados por Huracán Tormenta
- 14: Higiene y epidemiología
- 15: ONAT
- 16: Comercio y gastronomía
- 17: Vialidad
- 18: Servicios bancarios
- 19: Ferias agropecuarias
- 20: Villa Clara con todos
- 21: Inundaciones causadas por Alberto
- 22: Campaña antivectorial
- 23: Gas
- 24: Tema del amor
- 25: Educación
- 26: Opciones de fin de año
- 27: Baseball
- 28: Prensa

4-¿Cómo valora la participación de los panelistas invitados?

Solo el 5% de los criterios son positivos. El 95% de ellos negativos.

Opiniones positivas:

Muy buena participación pues informan sobre la realidad y son profesionales en la mayoría de los casos.

Negativas

Los invitados dan argumentos vacíos y siempre están a la defensiva.

Deben dar más soluciones y justificarse menos. No responden lo que se les pregunta (esquivan las respuestas).

A veces engañan a los conductores y al pueblo, se sacuden de las responsabilidades.

A veces no están preparados para asistir al programa y responderle a los televidentes.

Se expresan muy bonito pero la realidad es otra.

En ocasiones asisten subordinados y no los jefes pertinentes. Al salir en pantalla se deben sentir más comprometidos con el pueblo.

Se da información inflada.

Interpretan y responden a conveniencia.

Pésima participación pues hay poco diálogo. Hay poca credibilidad en sus planteamientos.

Los conductores los obligan prácticamente a insertarse y solidarizarse con los casos planteados.

Participación poco efectiva en ocasiones.

No siempre tienen respuesta convincente que dar. Envuelven situaciones y denotan falta de control y sistematicidad.

Hay momentos en que denotan inseguridad.

Divagan, deberían explicar mejor.

Dan respuestas previsibles y superficiales, a veces desconocen los problemas en su totalidad.

Deberían ser más receptivos ante las críticas que se plantean.

5. ¿Qué temáticas nuevas desearía usted que se abordaran?

En primer lugar se solicitó sistematicidad en algunos de los temas expuestos, por ejemplo: Medicamentos, protección al consumidor, acueducto y alcantarillado, alumbrado público, productos alimenticios, comunales, higiene y epidemiología, comercio y gastronomía, viales, ETECSA, vivienda, tema candongas y cuentapropismo.

Posteriormente según orden de prioridad:

- Productos lácteos.
- Conservación del patrimonio material en la provincia.
- Salarios contra precios actuales.
- Situación sobre la escasez de maestros y auxiliares pedagógicas en la provincia.
- Colas en farmacias versus trabajadores.
- Situación de salud pública, policlínicos, hospitales, carencia de médicos y especialistas.
- Saneamiento en la ciudad y en los ríos.
- Preparación para las pruebas de ingreso a la educación superior.
- Humo dañino de los carros (papel del somatón).
- Penalización por el ruido (fiestas, claxon, bocinas portátiles).
- Falta de operatividad de la PNR
- Ley sobre Protección a los animales.
- Indisciplina social.
- Opciones recreativas para los jóvenes, (ofertas asequibles.)
- Radiocuba y problemas de señal.
- Información sobre la televisión digital.
- Temas donde se reflejen más los municipios.
- PAMI (Programa Materno Infantil)
- Servicios oftalmológicos.
- Oficoda
- Industria ligera.
- Pesca en la provincia.
- Escasez en las TRD
- Nuevas legislaciones de la ONAT
- Falta de higiene en bodegas y carnicerías.
- Falta de educación y valores.
- La cultura en la Provincia
- Deberes y derechos de los ciudadanos según la nueva constitución.

6-¿Qué evaluación le daría usted a la revista “La hora de todos”?

Según las opciones que más se marcaron, quedaron de la siguiente forma:

1er lugar: importante

2do: oportuna

3ro: efectiva

4to: sistemática

5to: no funcional (solo lo opinaron 5 sujetos y se expresan así por la falta de sistematicidad de los directivos).

Otros calificativos: Productiva, maravillosa, excelente.

Es el mejor programa actual de Telecubanacán.

Es mayor el empeño de los medios que el de los directivos por resolver los problemas sociales y la burocracia.

Cumple con el rol social de denunciar lo mal hecho.

Hay temas que se han tratado varias veces y continúan los problemas planteados por la población.

Entre enero y abril de 2018 el acuse de recibo en el programa se ha mantenido de la siguiente manera:

Correos recibidos: 144

SMS recibidos: 77

Llamadas recibidas: 273

Cartas recibidas: 5

Datos del autor: Gricelys Moreno García

Correo: grisemore@gmail.com

Telef: 52144460