

Proyecto: Emisoras del Litoral...Radio Caibarien

Ponente: Belkis Bárbara Jiménez Cruz



EMISORA:

RADIO CAIBARIEN CMHS

NOMBRE DEL PROYECTO:

EMISORAS DEL LITORAL

“El tema de las comunicaciones es de considerable importancia para las actividades de una entidad y debe recibir una gran atención tanto en sus aspectos teóricos como en sus aplicaciones prácticas. La importancia de las comunicaciones estriba en que ellas están presentes, en todas las actividades humanas de naturaleza cooperativa, cuando dos o más personas trabajan juntas, la comunicación hace posible que ellas unan esfuerzos y que relacionen sus actividades de manera que se complementen y produzcan algún resultado”

Annie Bartoli

DEFINICION DEL PROBLEMA:

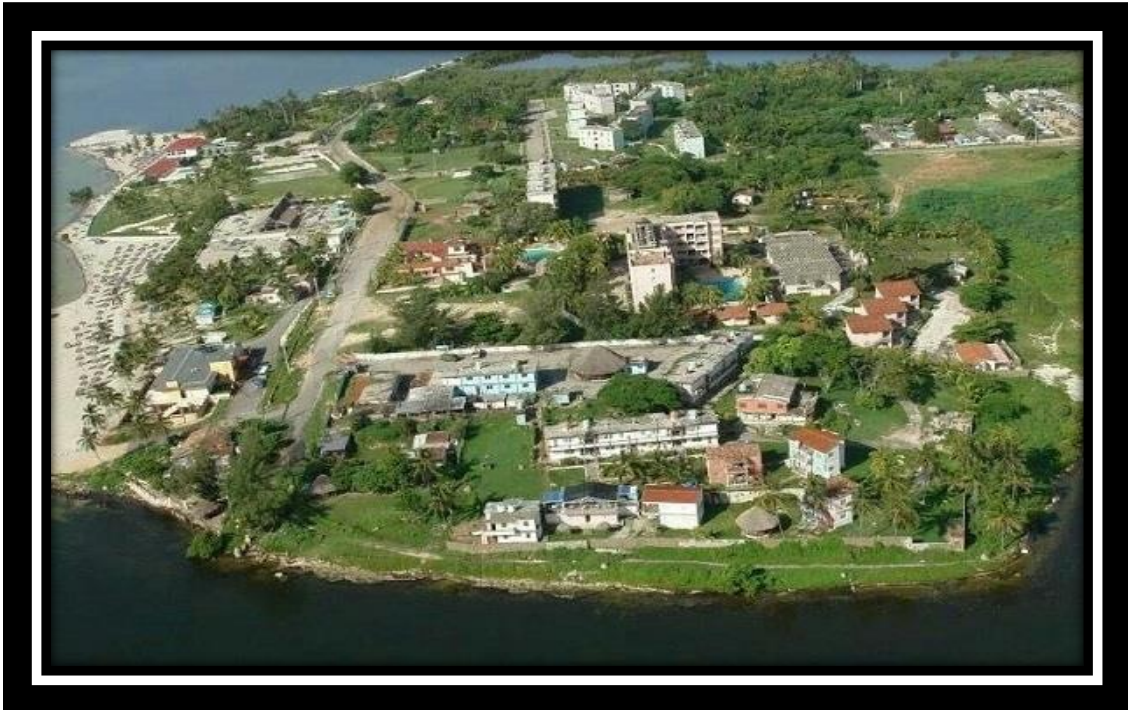
El diagnóstico de comunicación efectuado permitió detectar la presencia de un grupo de dificultades que inciden negativamente en el desarrollo de la comunicación interna y externa , elementos de marcada importancia para el logro de los objetivos estratégicos que se traza la entidad. Los mismos se exponen a continuación:

El proyecto de **Emisoras del litoral** fue creado en el 2004, donde de manera bianual recibe a realizadores de emisoras de todo el país para desarrollar, días de intercambios de experiencias sobre la manera de hacer una radio mucho más comunicativa, que a su vez permita a través de los programas de radio, elevar la percepción de riesgo, así como la educación ambiental en la audiencia.

En la medida que los encuentros se desarrollan , hemos logrado incentivar en la población de los diferentes territorios que participan ,así como en los realizadores de 39 emisoras del país, la preocupación y ocupación ,en como rescatar a través de la programación, tradiciones , buenas practicas , formas de vida y conductas en la audiencia.

Caibarien es municipio rodeado por el mar, cuenta con una emisora que ya con 35 aniversarios ha logrado materializar impactos en función de la aplicación de este proyecto en diferentes zonas del territorio como son

- 1- la playa
- 2- El malecón
- 3- La ciudad pesquera



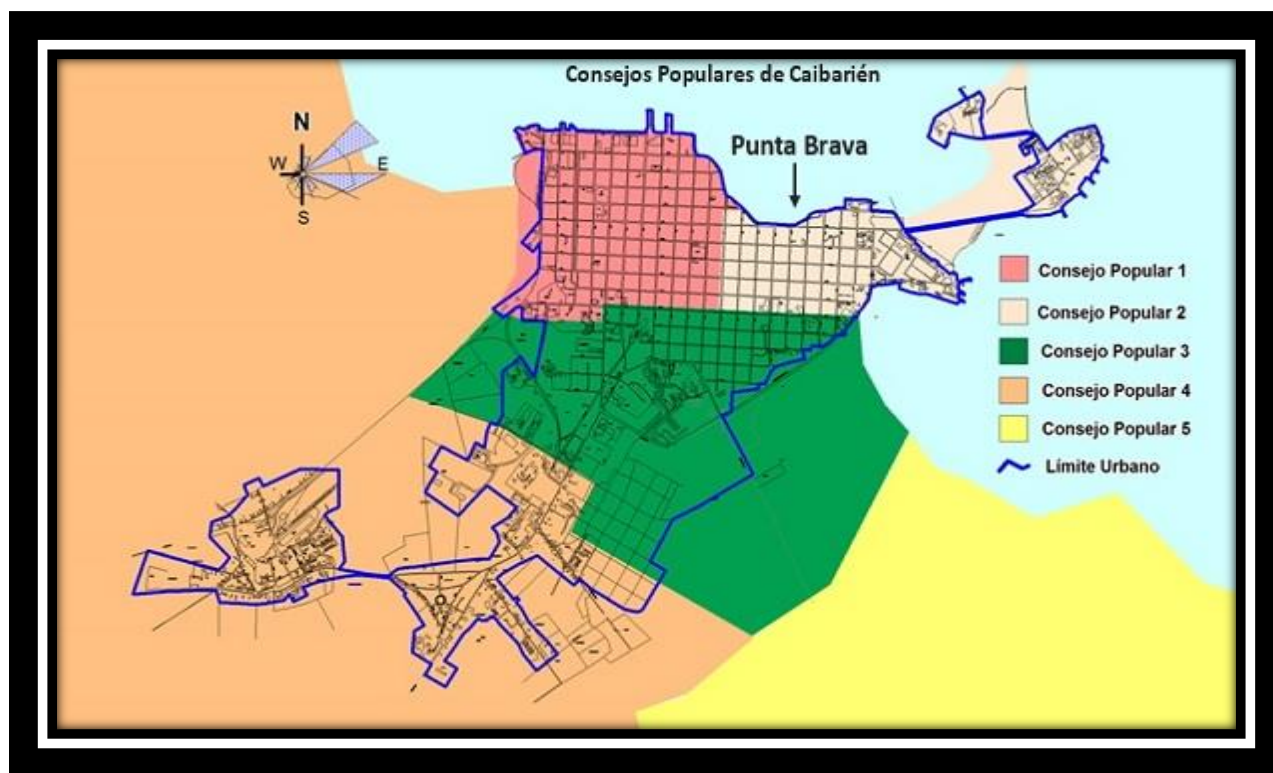
Lugares donde existía desconocimiento sobre la preparación que se debe adoptar para poder enfrentar los embates del cambio climático.

“La verdadera raíz de la ineficiencia es el elevado costo de la comunicación”

Henry Mintzberg

Con esta frase sobre la comunicación se puede decir que en el proyecto se utilizaron diversos métodos de trabajos, que permitieron llegar a conocer los principales problemas y las posibles soluciones en los territorios. Ellos fueron

- Análisis bibliográficos
- Encuestas
- Observación participantes
- Entrevistas
- Grupos focales
- Líderes formales e informales de la comunidad



PROBLEMAS DETECTADOS

- 1-Falta de comunicación para lograr que la población conociera, cómo prepararse para enfrentar el cambio climático
- 2- -Desconocimiento sobre leyes y normas que rigen al CITMA y el Ministerio de la Pesca.
- 3-Bajo nivel de escucha de programas relacionados con el mar y los de Ciencia, tecnología y Medio Ambiente.
- 4-Desconocimiento del Plan de Estado Tarea Vida y su implementación
- 5-Construcciones sin política de planificación urbana
- 6- Las viviendas construidas no eran lo suficientemente confortables para soportar embates de eventos climatológicos que pudiera en un momento determinado ocurrir.
- 7-No existencia de liderazgo efectivo capaz de llevar a cabo proyectos comunitarios en las zonas afectadas
- 8-Perdida de la oralidad

ACCIONES PROPUESTAS PARA DAR RESPUESTA A LAS BARRERAS COMUNICACIONALES EN LAS EMISORAS INSERTADAS AL PROYECTO EMISORAS DEL LITORAL

Para dar respuesta a estas dificultades detectadas en las zonas afectadas en Caibarien pero que en sentido general coincidían con las emisoras del país participantes en el evento se adoptaron las siguientes medidas las cuales permitieron lograr una mejor comunicación para lograr enfrentar el cambio climático y la necesidad de la es cucha efectiva e interesante de nuestras emisoras, donde de una manera directa se logró intencionar los siguientes aspectos:

1-Levantamiento de las zonas insertadas en la experiencia de conjunto a los factores de la comunidad.

2-Intercambio en la comunidad de artistas y audiencia para conocer las necesidades de ambas partes y poder llegar a lograr una programacion atractiva y efectiva para lo que necesariamente tenemos que intencionar para que se conozca sobre el Cambio Climático

3-Se recogieron a partir de los criterios, las necesidades y los interese comunicacionales de la audiencia y estos fueron ajustados en las parrillas de programacion para de una manera mucho más efectiva y directa, elevar el interés de la audiencia por la programacion.

4-Se integraron especialistas de la ciencia en diferentes espacios de la emisora que trabajan los temas desde las aristas culturales, políticas y sociales permitiendo elevar el conocimiento de la audiencia.

- A puertas Abiertas,Propuestas,,,,,,Ernesto Dumenigo Comunicadores social
- Alta MareaPánfilo AborrezcoBiólogo Marino(conocimientos sobre especies Marinas y ecosistema costero])
- De todosEdelkis Rodríguez Moya Director General en centro de estudios y servicios ambientales
María del Carmen Velazco.....Delegada del CITMA en Villa Clara
- Costa VivaFélix Alexis Correa Álvarez especialista principal del CESAM VC
- A puertas AbiertasMaritza Luzerique delegada del CITMA Caibarien
Yuria Benítez.....Directora del laboratorio de medicina veterinaria Caibarien

- Radio Revista Informativa Archipiélago...Juan Vidal abogado y profesor de la sede Universitaria
Cristina Mediando Roig.....Directora de economía y planificación provincial
- Buenos días familiaEntrevistas a diferentes niveles con especialistas que trabajan la temática ambiental.

Entre muchos otros.

5—Se motivó incorporar desde la comunidad a personal con actitudes para formar parte del movimiento de colaboradores voluntarios en la búsqueda de información, permitiendo lograr una participación directa de los involucrados en el proyecto.

6- Desarrollar actividades culturales y charlas conjuntas emisora, CITMA y población relacionada con Tarea vida y el impacto ambiental en cada zona.

7-Se pudo trabajar en:

1-Diferenciar desde el punto de vista las emisoras alcanzadas en el proyecto

2-Incentivar en la zona la necesidades de superación sobre artes manuales de pescas

3-Fomentar talleres literarios con aficionados en temas del mar y radiarlos.

4-Rescate de leyendas Marineras

5-Rescate y promoción de buenas practica de pesca con el uso de artes de pescas ambientales.

8-Deasarrollar **Festival de música mexicana**, partiendo del proyecto **La noche quiere ser distinta**, donde se captan artistas aficionados no controlados por cultura, que una vez audicionados son trabajados por la casa de cultura, trayendo la posibilidad de incorporar música a nuestra fonoteca por artistas de la localidad, y donde muchos de ellos, pasaron a formar parte del catálogo de músicos profesionales en la provincia

9-La emisora Radio Caibarien, a través de este evento incentivo en las 39 emisoras restante la necesidad de establecer vínculos de trabajo con otros proyectos ambientalistas que trabajaran la temática ambiental y que fuese otra vía además de la radio para preparar a la población en la necesidad de la protección del Medio Ambiente.(SOS MAS y Color Miel)

10-Se trabaja en estos momentos en la preparación de la fiesta del Mar, colofón desde el punto de vista cultural que lograra integración total de todas las tradiciones que tiene que ver con el tema, en una fiesta de pueblo que además será radiada donde convergerán

La literatura
Artes plástica
Música
Oralidad
Culinaria
Danza

11-De conjunto al **Ministerio de la pesca** se trabaja en el rescate de la escuela de preparación de las familias (los jóvenes) para la elaboración de las Artes manuales de pesca, la cual contribuirá a mantener esta tradición, al contar con la familia de Iye con vasta experiencia en el tema y lograr que se multiplique este arte, además de esta forma contribuir con la protección del ecosistema costero. (Todo este tema desde el punto de vista cultural ha sido trabajado por la Revista Cultural Ámbito)

12- Desde el punto de vista **Gubernamental**, la radio se ha incorporado a las Audiencias que se ha desarrollado en el **Consejo Popular nro dos** del territorio, área donde se siente mucho más el impacto de la Tarea Vida por la cercanía a la zona del Mar, así como desde el punto de vista informativo se trabaja a la audiencia los resultados de las mismas.

13-El evento de **Emisoras del Mar**, de conjunto a los **Comité de Defensa de la Revolución** ha participado en la estrategias de trabajo de los destacamentos mirando al Mar , así como en la capacitación a las familias de toda la zona del litoral en temas que hoy son de vital importancia para la familia. (Se participó en el 2020) por los resultados en este sentido en el Balance Nacional de Destacamentos Mirando al Mar para exponer la experiencia a partir de este evento (Emisoras del Mar) como la Radio contribuye con el trabajo cederista en la preparación y percepción del riesgo en estos temas así como en el trabajo divulgativo sobre el tema de las drogas.

14-Se logra fomentar a nivel Nacional la participación no solo de Radialistas sino de artistas de las artes plásticas en función de presentar en la galería itinerante que hoy tiene la radio en el lobby exposiciones de cuadros relacionados con el mundo del mar

15-Se logró desarrollar de manera anual la exposición ambiental que rinde homenaje al día Mundial del Medio Ambiente.

16-Insercion de la Sociedad Culinaria Provincial en el evento, donde profesionales de la culinaria y pueblo logran intercambio de platos tradicionales del mar.

17-A través de los diferentes programas de las emisoras y de conjunto a la agricultura, lograr calidad y preparación en las diferentes cosechas, en función de la afectación que puede provocar el cambio climático según las áreas implicadas (fomento de la agricultura familiar)

18-Se realizó en el 2020 el **1er evento interactivo de emisoras del mar**, logrando un alcance mayor a partir del uso de las nuevas tecnologías.

En este proyecto se implican los Radialistas

1-Belkis Jiménez Cruz organizadora y presidenta del evento,

2-Amparo Álvarez, Radialistas de la Emisora la Voz del Litoral y vice presidenta del evento,

3-Máximo Luz Ruiz investigador y miembro del Jurado Nacional

4-Demetrio Elizalde jubilado de la Dirección Nacional de Programacion de la Radio Cubana

A esto se le suman los multiplicadores del evento 39 emisoras del país con un total de 79 participantes en el evento, además de contar con el apoyo de

1-CITMA Provincial

2-CITMA Municipal

3-CESAM

4-Proyecto

SOS

MAS

5-Proyecto Color Miel

6-Ministerio de la Agricultura Municipal y provincial

7-Gobierno Caibarien

8-Radio Provincial VC

9-Revista Mar y Pesca

10-Empresa Pesquera Caibarien

CONCLUSIONES

El diagnóstico de comunicación efectuado permitió detectar la presencia de un grupo de dificultades que inciden negativamente en el desarrollo de la comunicación, elemento de marcada importancia para el logro de los objetivos estratégicos que se traza las emisoras de radio y que por ende influyeron de manera negativa para garantizar que el producto comunicativo llegase de manera clara y directa a la audiencia

1-Se determinó que existen dificultades en la comunicación entre el medio y la audiencia lo que coadyuva a que los procesos comunicativos se vean afectados. Lo antes expuesto incide de forma negativa en el fortalecimiento de la comunicación de la entidad, repercutiendo en la motivación y participación, es decir interacción directa y retroalimentación de los públicos.

2-En la medida que los procesos productivos de las emisoras logren incorporar a sus rutinas productivas las opiniones y conocimientos de la audiencia los proyectos que se presenten logran una mayor audiencia al sentirse parte de la programación radial.

3-Se hace necesario llevar la radio fuera del estudio y ubicar a los protagonistas en ella, es decir que se sientan parte del programa.

4-El lenguaje y sonidos utilizados en estas emisoras tienen que necesariamente reflejar los ambientes y formas de vidas de estas personas, elementos estos que garantizan la identificación

5-Se tiene que trabajar un sistema de propaganda atractivo, sugerente y directo que de la posibilidad a la audiencia de captar la idea del tema de manera rápida e inteligente

6-Este proyecto tiene que lograr interactividad entre todos los factores

7-Requiere de una actualización constante de los temas medio ambientales no solo de los profesionales del medio sino también a nuestra audiencia.

8-La radio con los temas ambientales tiene que ser capaz de utilizar todas las plataformas existentes para llegar a un mayor número de personas.

9-Se tiene que mantener la sistematicidad de estos espacios.

ANEXOS
FOTOS DEL TRABAJO DESARROLLADO A PARTIR DEL EVENTO
EMISORAS DEL LITORAL



Evaluación de las zonas vulnerables en lugares donde no se debía construir



Incorporación de artistas al proyecto, Limpiezas en el área del litoral y pesca de manera organizada en los lugares



Incorporar al proyecto no solo los profesionales del medio sino , autoridades gubernamentales y poblacion afectada



Incorporación de la empresa pesquera al proyecto



Interese comunes desde el punto de vista de realizacion por parte de las emisoras implicadas en el proyecto





Participación de líderes formales e informales en el cuidado y conservación de las zonas del litoral