

Comisión de Admisión Villa Clara Festival Nacional de la Prensa

Participantes:

Ejecutivo de la UPEC: Msc. Bolivia Tamara Cruz, Lic. Francisnet Díaz Rondón, Msc. Dalia Reyes Perera (online), y la Lic. Idalia Vázquez Zerquera.

Invitados: Dr. Bárbaro Rafael Acosta Fernández, Dra. Lourdes Rey Veitía, y Msc. Sergio Plasencia.

Se presentaron en total 4 proyectos de cambios editoriales, 1 del periódico Vanguardia, 1 de Radio Caibarién, 1 de Telecubanacán, 1 de la Universidad Central de Las Villas (UCLV).

Los debates fueron fructíferos y valiosos, ya que los proyectos fueron enriquecidos con nuevas valoraciones.

A continuación damos a conocer los proyectos, opiniones y recomendaciones.

1. Proyecto de Innovación de la prensa cubana.

Autor: Dos profesores del Departamento de Periodismo de la UCLV.

Es inédito, sui géneris, y se corresponde con la academia, con la que la UPEC mantiene estrechos vínculos. Se apoya en numerosos trabajos de diplomas de estudio acerca de los medios de prensa provinciales: Telecubanacán, Vanguardia, CMHW.

Resulta un trabajo integral que no se ha realizado en otra Universidad del país. Forma parte de los proyectos de investigación del doctorado de dos profesoras del Departamento de Periodismo de la UCLV.

Opiniones de los participantes:

-Si el proyecto se encamina a la búsqueda de las deficiencias presentes en los medios, es válido.

-Falta generalizar las investigaciones de la UCLV para una mayor divulgación en los medios.

-Es aplicable a todos los medios de prensa nacionales.

Conclusión:

Es aprobado para representar a la provincia en el Festival Nacional de la Prensa.

2. Proyecto: Encuentro de emisoras del Litoral.

Medio de prensa: Emisora municipal Radio Caibarién.

El proyecto fue creado en el 2004. Resulta una manera de hacer una radio más comunicativa, prepara a los radialistas y oyentes sobre la Tarea Vida y cómo enfrentar el cambio climático.

Opiniones de los participantes:

- El proyecto propone cambiar formas de vida y costumbres, en función de la protección del medio ambiente.
- Se integran al proyecto 39 emisoras nacionales con salida al mar.
- Rescata las tradiciones marineras.
- Cuenta con dos premios internacionales.
- Tiene aval de la dirección del CITMA.
- Tiene alcance a los pescadores de Caibarién que han cambiado hábitos a favor de la protección del ecosistema.

Es aprobado para representar a Villa Clara en el Festival Nacional de la Prensa. No obstante, se le hacen recomendaciones que damos a conocer a continuación.

Recomendaciones:

- Argumentar más el proyecto y ponerle más teoría.
- Añadir ejemplos de programas.
- Faltan componentes comunicativos con objetivos más específicos.
- Mejorar la redacción de la propuesta de proyecto.

3. Proyecto La hora de todos.

Medio de prensa: Telecubanacán

El programa, a raíz del paso del huracán Irma por Villa Clara, cambió su estructura de diseño y se acercó más al género de opinión, con el objetivo de estimular el debate.

- Responde a una demanda de la población.
- Integra la agenda mediática con la pública.
- Se puede interactuar con facebook.
- Los mensajes de llamadas son enviados al Departamento Ideológico del Partido Provincial para darle seguimiento por parte de las entidades involucradas.
- Es un seguidor público que tiene seguimiento en el programa radial de la Emisora CMHW Alta Tensión.

La propuesta es aprobada para representar a Villa Clara en el Festival Nacional de la Prensa. No obstante, se le hacen recomendaciones que damos a conocer a continuación.

Recomendaciones:

- Es necesario que quede más clara la interacción participativa de los medios.
- Como no es un proyecto original, debe ser más conciso, pues va a competir con otros telecentros.
- Debe estar mejor sustentado la teoría.

-Le falta explicar que lleva por dentro trabajos periodísticos y de mesa que deben formar parte de su argumento, así como los resultados alcanzados en los años de salida al aire, temáticas y dirigentes entrevistados.

-Mejorar su redacción.

4. Proyecto de innovación de la gestión editorial.

Medio de prensa: Periódico Vanguardia.

-Hace una dicotomía sobre las necesidades informativas de la población.

-Es resultado de evidencias obtenidas durante cuatro años, como parte de un proyecto de tesis de doctorado que será defendido próximamente.

La propuesta es aprobada para representar a Villa Clara en el Festival Nacional de la Prensa.

Resumen: Todos los proyectos propuestos tienen enfoque comunitario, ayudan a una mejor gestión de los contenidos de la prensa, fundamentalmente aquellos identitarios, y expresan las necesidades sentidas de la población. Además, se aprecia que entre ellos existe una visión integradora de los medios de prensa.