

## Festival nacional de la prensa

### 1. Institución: Editora Vanguardia

### 2. Proyecto de innovación de la gestión editorial “La comunicación participativa como estrategia para la construcción de la agenda temática del periódico Vanguardia”

### 3. Definición de la situación problemática, problema de investigación, objetivos y estado del arte:

Los semanarios provinciales son los órganos oficiales del PCC en cada demarcación. Aun cuando geográficamente la recepción de los rotativos impresos se circunscribe a un público local, su Política Editorial no resulta un constructo normativo independiente, sino que se rige por las *Orientaciones del Buró Político del Comité Central del PCC para incrementar la eficacia informativa de los medios de comunicación masiva del país* (RSB 232, 2007), las cuales precisan la Política Informativa general. Ello induce a comprender los porqués institucionales tras las dicotomías entre las necesidades informativas de la ciudadanía y los contenidos usualmente privilegiados en las páginas de estos periódicos, cuya máxima expresión radica en la construcción asimétrica de agendas temáticas sustentadas sobre la ruptura del diálogo entre los espacios de poder y los medios con el público. Sin embargo, la aprobación de la Política de Comunicación Social del Estado y el Gobierno cubanos representa una valiosa oportunidad para conducir la transformación de la gestión editorial y la cultura profesional hacia formas horizontales de hacer la comunicación. La práctica cotidiana del semanario Vanguardia es susceptible a profundas mejoras que materialicen, a través de la participación del público en la construcción de la agenda temática, un producto final en el que el proceso y el empoderamiento de sus actores constituyan la plataforma para la comunicación horizontal que demanda el sistema. No obstante, la prensa escrita resulta el medio con menos potencialidades reales para desarrollar sus vías tradicionales de retroalimentación, una particularidad (mal) asumida —a modo de restricción inevitable— por la investigación comunicológica y la academia. O sea, que en el escenario virtual, a través de las ediciones digitales y los perfiles oficiales de los periódicos en las redes, se vislumbran las mayores potencialidades para revertir dichas limitaciones. La participación del público villaclareño en la construcción de la agenda temática del semanario Vanguardia resulta, por tanto, un nicho inexplorado de posibilidades que podría vindicar no solo a los lectores, sino a los emisores dispuestos a superar fórmulas excluyentes en un modelo comunicacional que tiene que ser democráticamente superior.

El proyecto es resultado de las evidencias obtenidas, durante cuatro años, por una investigación doctoral (a punto de defenderse) adscrita al Programa Doctoral Curricular Colaborativo en Desarrollo Comunitario, del Centro de Estudios Comunitarios (CEC) de la Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas.

**Problema de investigación:** ¿Cómo potenciar los procesos de participación del público villaclareño en la construcción de la agenda temática del semanario Vanguardia?

**Objetivo general:**

Fundamentar teórica y metodológicamente un enfoque participativo de la comunicación que potencie la participación del público villaclareño del semanario Vanguardia en la construcción de la agenda temática del medio.

**Objetivos específicos:**

- 1) Fundamentar desde un enfoque sociológico los referentes teóricos que sustentan los procesos de comunicación y participación social de los lectores en la prensa escrita.
- 2) Analizar las potencialidades contenidas en la Política de Comunicación del Estado y el Gobierno cubanos que propicien la participación social en la construcción de la agenda temática.
- 3) Diagnosticar las principales necesidades comunicativas del público villaclareño asociadas a las problemáticas del territorio.
- 4) Caracterizar las formas de participación del público villaclareño en la construcción de la agenda temática del semanario Vanguardia.
- 5) Elaborar un enfoque participativo de la comunicación que favorezca la participación del público villaclareño en la construcción de la agenda temática del semanario Vanguardia.

Resumen del estado del arte sobre construcción de la agenda temática, participación social, participación del público en los medios de comunicación de masas, sistema de regulación y autorregulación de los medios:

Internacionales	Nacionales
Donald Shaw y Maxwell MacCombs; Stephen Reese y Pamela Shoemaker; Natalia Aruguete y Cecilia Cervantes	Joaquín Alonso et al.
Luis Ramiro Beltrán, Jesús Martín Barbero	María Teresa Caballero y Yor
Carlos del Valle; Susana Herrera Damas	Mirtha del Río
José Luis Rebellato	Julio García Luis, José Ramón

**4. Autora principal de la investigación y responsable del proyecto:** Liena María Nieves Portal, subdirectora de la Editora Vanguardia

Implicados: Consejo de Dirección, Redacción Digital y reporteros.

**5. Variable prevista para medir los resultados:** Participación del público en la construcción de la agenda temática

**Conceptualización:** acción e implicación activa de los actores comunitarios en la construcción de la agenda temática de los semanarios locales, la cual abarca el acto comunicativo entre el medio y el público desde el acceso al medio, la formulación de la demanda, la toma de decisiones y la ejecución de las acciones que derivan en la selección de temas a incluir en la agenda, con la finalidad de propiciar la transformación de la gestión editorial —a partir de una mayor incorporación de las necesidades informativas de los públicos—, así como la cultura profesional en medios impresos locales, al centrarse en el proceso y no en el producto.

**Operacionalización:**

Dimensiones	Indicadores	Índices
Naturaleza de la participación del público en el proceso de construcción de la agenda temática	Acceso a la participación en la construcción de la agenda temática.	Obligatorio
		Selectivo
		Optativo
	Diferenciación de la Participación del público en el proceso	Jóvenes Adultos Adultos mayores Amas de casa Trabajadores Jubilados
Finalidad de la participación	Informativa Productiva	
Fases de involucramiento de los sujetos en los	Participación de los sujetos en la formulación de la	

	momentos de construcción de la agenda temática	demanda	
		Participación en la toma de decisión en la construcción de la agenda	
		Implicación de los sujetos en la ejecución de las acciones	
	Formas en que la política editorial del periódico Vanguardia promueve la participación de sus lectores	Información al público sobre temas de interés consensuado	
		Promoción de vías que garanticen el intercambio con los lectores	
		Indagación de necesidades diferenciadas de los públicos	
		Presencia de espacios institucionales para la reflexión consensuada respecto a los intereses de los públicos.	
	Carácter del proceso productivo de construcción de la agenda.	Definición de lo temático	Desde relaciones de horizontalidad
			Desde relaciones verticalistas
		Carácter de la Agenda Temática	Reproductiva
Interpretativa			
Renovadora			

(Tabla de elaboración propia)

**Resumen de los resultados obtenidos sobre la participación del público en la construcción de la agenda temática del periódico Vanguardia:**

El diagnóstico de la naturaleza de la participación del público en el proceso de construcción de la agenda temática, develó regularidades incorporadas a la expresión de la actividad que trascienden la regulación y la autorregulación, al instituirse como elemento reproducido por la cultura profesional del periódico Vanguardia. Se trata de nociones estandarizadas, acríticamente, respecto a la proyección a ultranza de la política informativa, lo cual limita el alcance de dos de los tres elementos que definen la política editorial de los medios cubanos: el perfil editorial del órgano y la planificación temática (Muñiz, 2017). Por ende, el carácter reproductivo de la agenda temática de Vanguardia es una consecución inevitable, pues en ese índice en específico confluyen los hallazgos para todos los demás indicadores, en tanto posibilita que se establezcan las regularidades de la participación del público en el proceso:

1. El acceso a la participación en la actividad es optativo.
2. Los intereses informativos de los segmentos poblacionales más activos en la vida política y socioeconómica de Villa Clara son los priorizados por la agenda temática.
3. La finalidad de la participación de los lectores es informativa.
4. El público solo se involucran en la actividad como apoyo y destinatario.
5. La definición de lo temático se realiza desde relaciones verticalistas.
6. El carácter de la agenda temática es reproductivo.

**DATOS DEL AUTOR:** Liena María Nieves Portal, subdirectora de la Editora Vanguardia

Teléfono: 52742828

Correo: [liena@vanguardia.cu](mailto:liena@vanguardia.cu)