



PROPUESTA DE MEDIO

Nombre del medio: Editora Sierra Maestra

Provincia: Santiago de Cuba

Nombre de la propuesta: Incremento en el uso de los recursos multimediales para un mejor posicionamiento del Periódico Sierra Maestra con vistas a un cambio en la gestión económica.

Proyectos que lo integran:

- Entre Nosotros Digital
- De Buena Tinta. El Podcast del Sierra Maestra
- Propuesta de cambios en la gestión Económica del Sierra Maestra

Fundamentación de la propuesta

A partir de la aprobación de la Política de Comunicación e Información del Estado en Cuba y el llamado hecho por la Dirección nacional de la UPEC para promover cambios en la gestión editorial de nuestros medios, el periódico Sierra Maestra realizó un estudio diagnóstico, autorizado por el Comité Central del para el análisis de aquellos productos y servicios que pudieran comercializarse y servir para el ingreso de recursos financieros.

El análisis, realizado a partir de un diagnóstico de los posibles clientes, productos y servicios a ofertar, estuvieron acompañados de una estrategia para mejorar el posicionamiento del medio, además de las limitadas opciones de la edición impresa, del alcance de su propuesta digital, para ellos se ubicaron varios proyectos para incorporar dentro de la Arquitectura de la Página, secciones de alto impacto entre el público tradicional como es el caso de “Entre Nosotros”, para ampliar sus posibilidades de información y aumentar la interactividad con los públicos.

Igualmente la ampliación de los recursos multimediales con la incorporación de los podcast, como primera fase de un proyecto para el aumento del uso de los elementos audiovisuales, permite un aumento del número de seguidores en las





redes sociales, de la cantidad de público que accede a la edición digital y ellos permite al medio aumentar su pertinencia para la oferta de productos a posibles clientes, que permitan en un futuro, cuando se autorice ser una opción viable en el complejo entramado de medios que ya hoy compiten por captar la atención de los públicos en internet.

La propuesta se inserta en un camino coherente y ordenado, basada en dos tesis de maestría, otras investigaciones realizadas en la Universidad, y los estudios de diagnóstico promovidos por el medio para fundamentar sus propuestas de cambio.

Consideramos pertinente y adecuada esta propuesta para el festival nacional de la Prensa.

Jurado:

Presidente: Dr. Rafael Fonseca Valido – Universidad de Oriente

Miembros: MSc. Víctor Hugo Leyva Sojo – Ejecutivo provincial

Lic. Adys López González – Tele Turquino

Lic. Luis Sánchez del Toro – Periódico Sierra Maestra

Lic. Gertrudis Boizán Barrientos – Radio Mambí





INSCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del proyecto: Entre Nosotros digital

Autores: Lic. Idalmis Garbey Tallart

Medio de prensa: Periódico Sierra Maestra

Provincia o Ramal: Santiago de Cuba

Breve descripción del proyecto

El proyecto Entre Nosotros digital es una sección de la página web del periódico Sierra Maestra, que tiene como propósito tratar temas de entretenimiento y conocimiento para los lectores que acceden a la web. Hasta el momento aborda 7 temas, que se desarrollan con pequeños trabajos sobre: Manualidades; Imágenes, Frases o Caricaturas que fomenten valores; Consejos de salud; Recetas de cocina; La canción y el video de la semana; y otros que satisfagan a los lectores y muestren en su mayoría la idiosincrasia de los habitantes de la ciudad de Santiago de Cuba, sus gustos, modos de actuar y de pensar.

PARA LOS ORGANIZADORES

Fecha en que se presenta: 15 de octubre de 2020

Miembros de jurado: Dr.C. Rafael Fonseca Valido, MSc, Víctor Hugo Leyva Sojo, Lic. Adys López González, MSc. Gertrudis Boizán Barrientos .

Consideraciones del jurado: El jurado considera la propuesta como pertinente a partir del uso de los recursos hipermedia para ampliar una de las secciones más populares de la edición impresa para trasladarla a las redes, teniendo en cuenta el aumento de la interactividad con los públicos, y su forma de tributar a posicionar mejor el periódico Sierra Maestra como forma para acceder a mayor cantidad de públicos y aprovechar esa circunstancia, para aumentar el alcance a los públicos y elevar el posicionamiento en las redes del medio lo que permitirá un posterior proceso de comercialización de servicios.





Festival Nacional de la Prensa

Nombre del medio: Editora Sierra Maestra

Cantidad de proyectos de cambio o innovación que presenta: 3

- Entre Nosotros Digital
- De Buena Tinta, el podcast de Sierra Maestra.
- Propuesta de cambios en la gestión económica de Sierra Maestra

Proyecto: Entre Nosotros Digital

Problema: Necesidad de insertar un espacio en la página web con el objetivo de entretener, aportar conocimientos y estrechar la relación entre la agenda mediática y la agenda pública.

Fundamentación: Entre Nosotros Digital es un proyecto nacido en la página web del Sierra Maestra a inicios de 2019, como fruto de su correlato en la versión impresa, surgido en el año 1996 y gestionado inicialmente por periodistas, aunque en los últimos tiempos ha recaído entre las responsabilidades de correctoras y diseñadores.

Atendiendo a las limitaciones en cuanto al número de ejemplares del medio impreso, el reducido espacio que abarca en la página 2 del semanario, y la necesidad de convertirse en una plataforma para la interacción con los lectores, fue necesario llevarla a la web, e incorporarle recursos multimediales que propiciaran mayores niveles de lectura y participación, además de acceder a segmentos de público con marcados intereses sobre las temáticas abordadas.

Con este proyecto también se pretende modificar las rutinas productivas al interior del Departamento de Redacción, fomentando la gestión de contenidos y el empleo de las redes sociales digitales como vías para la retroalimentación con los públicos.

Investigación que respalda el proyecto:

Rondón, L. (2017). *Propuesta de Redacción Integrada para el periódico provincial Sierra Maestra* (Tesis de Maestría). Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba.

Thaureaux, O. (2017) *Mediaciones en la web 2.0 del periódico Sierra Maestra* (Tesis de Maestría). Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba.





Responsables:

Ms.C. Olga Thureaux Puertas- Directora

Lic. Mayté García Tintoré- Jefa de Redacción

Lic. Idalmis Garbey Tallart- Correctora de Estilo

Lic. Guadalupe Laffita Zamora- Correctora

Lic. María Elena Rodríguez Vázquez- Correctora

Total de profesionales que participan en el proyecto, además de los responsables: 5

Áreas involucradas:

Departamento informativo (Community Manager, Informático)

Departamento de Redacción (Correctoras, Diseñadores, Editores web)

Variables para medir los resultados:

Una manera de medir los resultados, es desarrollando estudios del nivel de aceptación y lectura de los contenidos que se tratan en el proyecto, consultando las reacciones que se generan en las redes sociales, así como el número de visitas a las diferentes temáticas. Estos estudios, permiten que se corrijan las deficiencias detectadas, se socialicen vías para facilitar el contenido que también puede resultar de la agenda pública y se incentive la participación e interacción entre los lectores.

Todo eso propiciará, que se analice con frecuencia los días y horarios con mayores índices de visitas a la página web, principalmente; y las posibilidades y dispositivos empleados para el acceso a internet por los lectores, que les permita acceder a los contenidos de Entre Nosotros Digital y la descarga de estos para su empleo posterior.

Logros:

1. Creación de un equipo multidisciplinario que conjuga sus rutinas productivas con la producción de contenidos de interés para todo tipo de público, logrando ganar en una mayor cantidad de lectores para la página web del Sierra Maestra.





2. Se ha mantenido la periodicidad y responsabilidad en la entrega de los temas del proyecto desde febrero del 2019 para la página web del “Sierra Maestra”.
3. La interacción y la participación de los lectores de Entre Nosotros Digital, y el evidente disfrute de la utilidad de todo su contenido.

Necesidades:

1. Desarrollar un estudio de diseño para una mejor visualización del proyecto.
2. Ampliar las vías de gestión de contenido e interrelacionarse más con la agenda pública.
3. Aumentar los elementos multimedia que se utilicen en el proyecto.
4. Incorporar temas de interés para varios públicos, que extienda el espectro de edad en cuanto a la preferencia. Por ejemplo, abordar temáticas referidas a la agricultura, como acápite fundamental en el desarrollo económico del país.
5. Garantizar en el equipo las condiciones de conectividad para poder gestionar y compartir los contenidos, además, para lograr una frecuente interrelación con el público lector.
6. Conseguir asociaciones con instituciones del territorio como la Universidad de Oriente, el Conservador de la ciudad, la UNHIC, el INDER... y centros de salud, belleza, etc.

Perspectivas:

1. Seguir aportando temas de interés para los lectores, que permita, en momentos posteriores, realizar encuentros para medir repercusión, preferencias, aceptación, intereses.
2. Continuar trabajando para poner énfasis en las historias de vida, que tienen mucha aceptación entre nuestros lectores.
3. Lograr una mayor integración de los periodistas con la elección de los temas y su aporte en la difusión de estos.
4. Obtener un producto cualitativamente superior y con una mejor visualización.





INSCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del proyecto: De Buena Tinta, el podcast de Sierra Maestra

Autores: Yunier Sarmientos Semanat

Medio de prensa: Editora Sierra Maestra

Provincia o Ramal: Santiago de Cuba

Breve descripción del proyecto: El proyecto De Buena Tinta se ubica dentro de la primera de las fases concebidas por la Editora como parte de sus Líneas de Desarrollo, entre las cuales se ubica la creación de un podcast, con el que se pretende captar una audiencia familiarizada con productos radiales, propiciar cambios en las rutinas al interior del medio, favorecer la adquisición de competencias y habilidades propias de la realización radiofónica, además de aportar a la valorización del material sonoro recopilado durante la praxis diaria y su posterior almacenamiento como memoria audible de los sucesos de una época.

PARA LOS ORGANIZADORES

Fecha en que se presenta: 15 de octubre de 2020

Miembros de jurado: Dr.C. Rafael Fonseca Valido, MSc, Víctor Hugo Leyva Sojo, Lic. Adys López González, MSc. Gertrudis Boizán Barrientos .

Consideraciones del jurado: La incorporación de los recursos multimediales a las ediciones digitales de los medios impresos aumenta su capacidad de comunicación con los públicos y su posicionamiento en la competencia permanente de los medios en internet. Atendiendo a las posibilidades tecnológicas reales, este proyecto inserta, en una primera fase los





podcast, lo que pone en mejores condiciones al medio para actualizar su presencia en la red de redes y con ello aumentar su público.

Nombre del medio: Editora Sierra Maestra

Cantidad de proyectos de cambio o innovación que presenta: 3

- De Buena Tinta, el podcast de Sierra Maestra
- Entre Nosotros Digital
- Propuesta de cambios en la gestión económica de Sierra Maestra

Proyecto: De Buena Tinta, el podcast de Sierra Maestra.

Problema: Necesidad de diversificar la presencia de Sierra Maestra en Internet, a partir de la utilización de lenguajes y recursos multimediales.

Fundamentación: El 14 de marzo de 1998 el periódico provincial Sierra Maestra se convirtió en uno de los primeros medios de comunicación en Cuba con presencia en Internet a través de su correlato web.

Tal hito, se acrecentó posteriormente con la apertura de los perfiles en las redes sociales Twitter y Facebook, lo cual dio forma a un *corpus* comunicativo que necesita aún de la producción de contenidos multimedia, para garantizar mayores niveles de interacción, participación, fidelización y consumo noticioso por parte de los segmentos de público que habitualmente acceden a él.

La propuesta esbozada en este proyecto se concentra solamente en la primera de las fases concebidas por la Editora como parte de sus Líneas de Desarrollo, entre las cuales se ubica la creación de *podcasts*, con los que se pretende captar una audiencia familiarizada con productos radiales, propiciar cambios en las rutinas al interior del medio, favorecer la adquisición de competencias y habilidades propias de la realización radiofónica, además de aportar a la valorización del material sonoro recopilado durante la praxis diaria y su posterior almacenamiento como memoria audible de los sucesos de una época.

Investigación que respalda el proyecto:

Rondón, L. (2017). *Propuesta de Redacción Integrada para el periódico provincial Sierra Maestra* (Tesis de Maestría). Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba.





Thaureaux, O. (2017) Mediaciones en la web 2.0 del periódico Sierra Maestra (Tesis de Maestría). Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba.

Responsables:

Ms.C. Olga Thaureaux Puertas- Directora

Lic. Yamilé Mateo Arañó- Jefa de Información

Lic. Mayté García Tintoré- Jefa de Redacción

Lic. Yunier Sarmientos Semanat- Periodista

Lic. Irma de los Angeles Rivera Sánchez- Periodista

Lic. Daniela Verdecia Castillo- Periodista

Total de profesionales que participan en el proyecto, además de los responsables: 18

Áreas involucradas:

Departamento informativo (Periodistas, Community Manager, Informático)

Departamento de Redacción (Editores web, Responsable de Archivo)

Comunicadora Social

Variables para medir los resultados:

Para la medición de los resultados se convierte en una necesidad la **realización de estudios de audiencia**, que permitan la corrección de deficiencias identificadas hasta el momento, y la generación de canales que faciliten la participación, interacción e identificación de las temáticas que puedan resultar de la agenda pública.

Sumado a lo anterior se encuentra el **análisis de las métricas proporcionadas por las plataformas digitales** en las cuales se distribuye el podcast para -de esa forma- reconfigurar el trabajo del equipo creativo, teniendo en cuenta aspectos como: los días y horarios con mayores índices de visitas a la página web, fundamentalmente; las posibilidades para el acceso a internet por parte de los lectores, así como los dispositivos empleados para la conexión, que permitan además de la escucha del fichero, su descarga para posteriores usos.

Logros:





1. Articulación de un equipo creativo con habilidades para la realización radiofónica mediante el empleo del programa informático Adobe Audition.
2. Periodicidad en la producción y distribución del podcast De Buena Tinta desde el 7 de septiembre de 2020 en la página web de Sierra Maestra y en la cuenta en Ivoox.
3. Reconocimiento del podcast como un producto comunicativo con capacidad para contar historias, informar, entretener y acortar la distancia entre las agendas pública y mediática.

Necesidades:

1. Adquisición de competencias profesionales para la locución, edición y realización sonora por parte de los periodistas y personal de apoyo que participan en la consecución del *podcast*.
2. Integración con emisoras del territorio y con el Departamento de Periodismo de la Universidad de Oriente para la impartición de talleres sobre Radio Hipermedia, que contribuyan a la superación profesional en cuanto al tema.
3. Acondicionamiento de un local para la producción de *podcasts* (y materiales audiovisuales, en un futuro) con condiciones tecnológicas mínimas que permitan la grabación y edición de los episodios.
4. Estrechar alianzas con instituciones del territorio como los Joven Club de Computación y Electrónica para la inclusión del *podcast* en La Mochila.

Perspectivas:

1. Continuar trabajando en la identificación de temas y fuentes que permitan la realización de episodios atractivos, con énfasis en las historias de vida.
2. Lograr una mayor integración de los periodistas con la elección de los temas, la calidad del audio a emplear y por consiguiente, con el producto final.
3. Extender la distribución del podcast en otras plataformas digitales además de Ivoox y Telegram, atendiendo a las peculiaridades de los cubanos en cuanto al acceso a Internet
4. Creación de contenidos en otros lenguajes y formatos, asociados a las temáticas de los episodios publicados, para la expansión de la historia en las redes sociales.
5. Generar plataformas de interacción con la audiencia del podcast, que permitan evaluar la recepción del producto, y mejorar la calidad de los episodios a realizar.





INSCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del proyecto: Propuesta de cambios en la gestión económica de Sierra Maestra

Autores: Ms.C. Olga Thaireaux Puertas, Lic. Yamilé Mateo Arañó, Lic. Mayté García Tintoré, Lic. Elionay García Calzado y Lic. Daniela Villalón Hidalgo- Comunicadora

Medio de prensa: Editora Sierra Maestra

Provincia o Ramal: Santiago de Cuba

Breve descripción del proyecto: La Editora Sierra Maestra cuenta actualmente con dos fuentes de ingresos fundamentales: el servicio de convocatoria y la venta a Correos de Cuba de los ejemplares impresos; lo que obliga a adoptar estrategias para revertir subsidios y convertirse en una entidad rentable para el PCC a partir de la inserción de anuncios publicitarios.

PARA LOS ORGANIZADORES

Fecha en que se presenta: _15 de octubre de 2020

Miembros de jurado: Dr.C. Rafael Fonseca Valido, MSc, Víctor Hugo Leyva Sojo, Lic. Adys López González, MSc. Gertrudis Boizán Barrientos.

Consideraciones del jurado: Esta propuesta cierra un ciclo presentado por el Periódico en el que con el uso de sus recursos multimedia y las posibilidades que aún posee la edición impresa, se tiene listo este estudio, autorizado por el Comité Central del Partido, para un cambio en la gestión Económica que permita la captación de recursos financieros que permitan la sostenibilidad del medio, cuando comience a aplicarse este acápite de la Política de Comunicación e Información del Estado Cubano.





Festival Nacional de la Prensa

Nombre del medio: Editora Sierra Maestra

Cantidad de proyectos de cambio o innovación que presenta: 3

- Propuesta de cambios en la gestión económica de Sierra Maestra
- Entre Nosotros Digital
- De Buena Tinta, el podcast de Sierra Maestra.

Proyecto: Propuesta de cambios en la gestión económica de Sierra Maestra

Problema: Necesidad de insertar nuevos servicios en la Editora Sierra Maestra con el fin de generar mayores ingresos de acuerdo con el nuevo Modelo de Gestión Económica.

Fundamentación: La Editora Sierra Maestra cuenta actualmente con dos fuentes de ingresos fundamentales: el servicio de convocatoria, el cual se comercializa con empresas del territorio que buscan cubrir plazas en su entidad así como cursos y concursos que estas quieran promocionar, además de la venta a Correos de Cuba de los ejemplares impresos.

Para el 2020 la editora presenta un presupuesto de gastos de 547, 561.00, de ellos el 49% representado por salario, que si bien fue un aliciente para el sector de la prensa, obliga a adoptar estrategias para revertir subsidios y convertirse en una entidad rentable para el PCC.

En el caso de los anuncios publicitarios en la realidad actual de Cuba, y teniendo en cuenta el llamado del presidente de la República en torno a la necesidad de la informatización de la sociedad, la sustitución de las importaciones y el consumo de los productos nacionales, serían una herramienta fundamental que contribuiría al logro de estos objetivos esenciales para el país.

Es decir, las empresas conocerían los productos y servicios que otras podrían brindar contribuyendo a la sustitución de importaciones. Igualmente traería ingresos al PCC que cubrirían en gran medida los gastos de las editoras provinciales.

Investigación que respalda el proyecto:





Consejo de Dirección. (2018) *Propuesta del Modelo de Gestión Económica del Periódico Sierra Maestra.*

Responsables:

Ms.C. Olga Thureaux Puertas- Directora

Lic. Yamilé Mateo Arañó- Jefa de Información

Lic. Mayté García Tintoré- Jefa de Redacción

Lic. Elionay García Calzado- Administrador

Lic. Daniela Villalón Hidalgo- Comunicadora

Total de profesionales que participan en el proyecto, además de los responsables: 9

Áreas involucradas:

Departamento informativo (Informático, Fotógrafos)

Departamento de Redacción (Editores web, Correctoras y Diseñadores)

Comunicadora Social

Variables para medir los resultados:

- Estudio de Mercado

Para el estudio del mercado se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

1. Servicios que se prestarían
2. Realización y procesamiento de encuestas
3. Análisis de la competencia
4. Sistema de contratación y pago
5. Factibilidad del proyecto
6. Estrategia de promoción de los servicios
7. Análisis de la competencia

Logros:





1. Definición de un equipo para crear la publicidad y prestar servicios que contribuyan a un mayor incremento económico que pueda revertirse en el desarrollo del periódico Sierra Maestra.
2. Reconocimiento de la publicidad como uno de los objetos sociales del medio con fines de eliminar subsidios y contribuir a la divulgación de servicios y productos de entidades santiagueras.

Necesidades:

1. Preparar al personal asignado para la realización de la publicidad como fotógrafos que logren hacer audiovisuales o fotografías para estos fines, diseñadores que logren un producto comunicativo final con los requisitos requeridos.
2. Adquirir la tecnología necesaria para realizar productos publicitarios.

Perspectivas:

1. Continuar trabajando en la capacitación sobre el tema publicitario.
2. Lograr atraer a los posibles clientes con publicidades atractivas que logren el objetivo que ellos desean en las plataformas del Periódico Sierra Maestra.
3. Cambiar ciertas rutinas productivas para crear un producto interesante que atraiga a otros posibles clientes.
4. Mejorar los ingresos de la Editora Sierra Maestra.

