



La revista joven
más antigua de Cuba

Medio de prensa

REVISTA ALMA MATER

Nombre del proyecto

**COBERTURAS EXCLUSIVAS PARA
REDES SOCIALES**

Con el objetivo de aprovechar las dinámicas y estéticas de las redes sociales, así como de ofrecer información y productos comunicativos atemperados a prácticas e ideologías profesionales del periodismo hipermedia, Alma Mater ha desarrollado –y tiene el propósito de continuar incentivando – coberturas especiales y paralelas en Twitter, Instagram, Facebook, Telegram y WhatsApp.

Teniendo en cuenta que nuestro público meta es nativo digital y está presente de manera activa en las redes sociales, estas coberturas se han desarrollado atendiendo a las dinámicas y a las características propias de cada red social y han contribuido a la cimentación de un nuevo modelo de gestión editorial.

Algunos de los temas abordados en estas coberturas han sido las mesas redondas especiales acerca de la situación de la Educación Superior cubana ante la COVID-19, la evacuación del crucero MS Braemar, la especulación en torno a la existencia de un estudiante positivo a la enfermedad del nuevo coronavirus en la CUJAE – al inicio de la pandemia en el país– y el paso de la Tormenta Tropical Laura por el territorio nacional. En el caso de Telegram y WhatsApp se partió, hace un año, desde cero; mientras, Twitter e Instagram con un rediseño de los perfiles y con la publicación diaria de contenidos atemperados a sus características mantienen un crecimiento constante de seguidores. En tanto, la página en Facebook ha sufrido un cambio en la manera de gestionar los contenidos lo que repercutido en un redimensionamiento de la marca, traducido en mayor cantidad de usuarios y en un intercambio constante con los mismos.

RESPONSABLES

- Armando Franco Senén
- Max Barbosa Miranda
- Laura Patricia Ruiz Ledón
- Melissa Ayala Garriga
- Jorge Alfonso Pita
- Yoandry Ávila Guerra
- Oday Enríquez Cabrera
- Karla Milena Callava Díaz

RESULTADOS

En el último año de trabajo estas coberturas han supuesto el tratamiento de temas de interés de nuestro público, lo que ha repercutido en un constante crecimiento de las audiencias en cada red social, en el prestigio del medio y en el reconocimiento de la marca Alma Mater, como parte del entramado comunicativo nacional. Asimismo, han influido en la retroalimentación con nuestro público y en la generación de contenidos exclusivos, desprendidos de sus sugerencias y preocupaciones.

4 REVISTA ALMA MATER / COBERTURAS EXCLUSIVAS PARA REDES SOCIALES



5 REVISTA ALMA MATER / COBERTURAS EXCLUSIVAS PARA REDES SOCIALES





La revista joven
más antigua de Cuba