NOMBRE DEL PROYECTO: Plan de acciones para incrementar las exportaciones de la Radio Cubana a través de Radio Taíno.

www.radiotaino.cu

2020

MEDIO DE COMUNICACIÓN: Emisora Nacional Radio Taíno

NOMBRE DEL PROYECTO: Plan de acciones para incrementar las exportaciones de la radio cubana a través de radio taíno**.**

PROBLEMA: La Radio Cubana requiere incrementar sus ingresos por concepto de exportación.

ESTADO DEL ARTE: Desde su surgimiento Radio Taíno es la única emisora que tiene como encargo estatal la comercialización de publicidad, servicio que constituye una exportación importante para el Instituto Cubano de Radio y Televisión y constituye una fuente de ingreso para el organismo.

Con la solicitud del país y del propio Instituto de incrementar las exportaciones, aparejado con la estrategia que desde 2015 desarrolla Radio Taíno para la recuperación de antiguos clientes e incorporación de nuevos, se decide elaborar un proyecto que fortalezca todas las líneas de trabajo comercial y comunicativo-publicitario para, a partir del uso de las nuevas plataformas y de las tradicionales, incrementar las vías y los niveles de ingresos por concepto de exportación, a partir de la vinculación de las potencialidades de toda la Radio Cubana con la misión comercial de Radio Taíno.

El trabajo desarrollado por un grupo de Trabajo creado por la emisora que enlazó investigaciones sociales realizadas por el propio medio, Tesis realizadas por estudiantes de la Facultad de Comunicación, y la experiencia de trabajo con la Cámara de Comercio y con nuestros clientes, nos han permitido identificar los objetivos y líneas de trabajo que se exponen en este proyecto.

RESPONSABLES:

MSc. Otto Eugenio Braña Gonzalez……Director Radio Taíno

Lic. Reinier Valdes Iznaga……Subdirector Radio Taíno

Lic. Miriam Gutierrez……Esp. de Mercadotecnia Radio Taíno

PARTICIPAN:

MSc. Wency Hojas Mazo…….....Esp. de Investigaciones Radio Taíno

Grupo de Mercadotecnia

VARIABLES PREVISTAS PARA LA MEDICIÓN DE RESULTADOS

1. **ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS**

- Se trabaja en la Estrategia de Comunicación en INTERNET de los acervos de la Radio con fines comerciales.
- Se trabaja en la Estrategia de Marketing para la comercialización de los acervos sonoros de la Radio.
- Se elaboró la Estrategia para convenios de colaboración que permitan establecer alianzas comerciales con instituciones afines.

2. **AMPLIACIÓN DEL EQUIPO VINCULADO A LA ACTIVIDAD COMERCIAL**

- Se amplió en una plaza el equipo comercial de Radio Taíno en la plantilla 2020 para atender las nuevas líneas de comercialización de Radio Taíno.

3. **COPRODUCCIONES ACADÉMICAS Y ARTÍSTICAS CON OTRAS ENTIDADES NACIONALES Y EXTRANJERAS.**

- Realización del IV Taller Internacional de Oportunidades y Desafíos del Audiovisual en el contexto regional.

4. **COMERCIALIZAR SERVICIOS DOCENTES Y/O PROFESIONALES DIRECTAMENTE Y/O EN UNIÓN DE OTRAS EMPRESAS Y ENTIDADES CUBANAS Y EXTRANJERAS.**

- Se ha identificado la bolsa de profesores en Radio Taíno.

PERSPECTIVA

Este proyecto está planificado para tener un seguimiento del cumplimiento de sus objetivos de forma trimestral y aspira a convertirse en el marco institucional tanto de Radio Taíno como de la Radio Cubana para la gestión comercial. En el contexto de la COVID-19 se han actualizado muchas de estas líneas y se proyectan nuevas a partir de la adaptación de la producción y el quehacer de la emisora en la nueva normalidad.

En este sentido, el apoyo de la UPEC, la ACCS y todas las áreas de la emisora es fundamental para que este proyecto se torne cada vez más intrínseco a la actividad fundamental del medio: la producción radiofónica.