

Proyecto extensionista Dedeté *online-offline*

1.-Nombre del medio o de la facultad de Periodismo o Comunicación que lo envía: Editora Periódico Juventud Rebelde

2.-Cantidad de proyectos de cambio o innovación que presenta el órgano de prensa: 8

3.-Definición del problema con su estado del arte: de qué situación se parte y a cuál se pretende llegar. Plasmar si el cambio se basa en una investigación o análisis del medio o si lo favoreció algún estudio de la academia:

El Dedeté, suplemento humorístico de **Juventud Rebelde**, constituye uno de los equipos de creación más importantes de la Editora. Su labor siempre ha trascendido las páginas del diario y goza de un alto reconocimiento no solo en la tradición de medios periodísticos impresos del país, sino también entre profesionales y eventos del humorismo gráfico a nivel nacional e internacional. Teniendo en cuenta las posibilidades interactivas que brindan ahora las tecnologías de la información y la comunicación, se hacía necesario repensar el trabajo extensionista de este prestigioso colectivo, razón por la que se creó el proyecto Dedeté *online-offline*, cuyo objetivo es potenciar la inserción, promoción y producción de contenidos en espacios tanto físicos como virtuales y conferirles un sentido más innovador a las dinámicas de trabajo del equipo. Si bien Dedeté, como grupo editorial dentro de **JR** como organización, resulta una estructura consolidada, lo que se ha pretendido con esta idea es amplificar el alcance del trabajo con el fin de acceder a un mayor número de públicos, tanto físicos como virtuales, manteniendo una diversidad de formatos. El proyecto, definido como tal dentro de la Editora a finales de 2017, ha tomado en cuenta la tradición profesional de este equipo y busca actualizarse con base en las Tics. Asimismo, pretende fomentar el intercambio, la superación y capacitación en torno al tratamiento humorístico de determinados temas de alta complejidad social.

4.-Responsables y número de profesionales implicados en el proyecto
Responsable: Adán Iglesias Toledo, jefe del equipo Dedeté (coordinador general)

Implicados: 3

5.-Variables previstas para medir los resultados y exposición de los principales resultados hasta el momento de la presentación:

Variables para medir resultados:

- Creación y actualización de plataformas *online* para publicar y compartir contenidos del Dedeté
- Participación en eventos tanto presenciales como virtuales
- Vínculo sistemático con instituciones y otros medios de prensa

- Acciones de superación y capacitación para el tratamiento humorístico de temas de alta complejidad social.
- Actividades extensionistas comunitarias

Principales resultados:

—Se creó la propia web de Dedeté con dominio.cu en 2012, y actualmente se trabaja en una nueva versión de este sitio web. Se crearon perfiles en Facebook y Twitter (@dedete), con actualización sistemática. Con vistas a atender usuarios y establecer vínculos con figuras y eventos, en Facebook hay varios grupos añadidos en estos momentos: Dedeté contra COVID, Caricaturistas, Amigas y amigos de dedeté, Clínica del humor, Adán Editorial, Expo Pan de París, entre otros.

—Se intenciona la interacción con los públicos a través de las redes sociales, el sitio web y el correo del equipo, así como la participación creativa de los lectores a partir de determinados temas sociales en agenda. Ejemplo de esta interacción es el concurso Dedete vs. Covid, en el que participaron aficionados al humor gráfico en medio de la pandemia del COVID-19, y se generó un intercambio amplio en las redes a partir de los trabajos enviados.

—Se trabaja en el diseño de un canal en YouTube para la publicación de videos con contenidos del Dedete. El propio equipo se encarga de la realización audiovisual de los materiales. Ya se cuenta con varios listos para ser publicados.

Participación en eventos, vínculo con instituciones y actividades extensionistas de mayor impacto:

- Dale F5 al humor. 3ra. Exposición del Dedeté en el Museo Nacional de Bellas Artes con jornada de conferencias en su centro de documentación
- Taller nacional Prensa, humor e identidad. Realizado junto al Instituto Internacional de periodismo José Martí
(<http://www.juventudrebelde.cu/cultura/2019-01-21/inicio-primer-taller-nacional-de-prensa-humor-e-identidad>)
- Realización de talleres de verano. Clínica del humor. Para público interesado en los temas de humor intercambiado con artistas del género. Se realizaron dos en años consecutivos
<https://www.cubaperiodistas.cu/index.php/2017/03/la-clinica-del-humor-en-juventud-rebelde/>
- Realización de los dedeté iberoamericanos. Todos los meses de octubre, el dedeté participa en la Fiesta de la Cultura Iberoamericana en Holguín, con

la realización de exposiciones y la impresión de tres tiradas de un dedeté especial en el poligráfico de esa provincia. En este 2020 se participó de manera virtual con la realización de publicaciones digitales. Ha sido tradición, además, la visita a la casa comunal Tomás Rodríguez Zayas, de Barajagua, para homenajear al colega fallecido.

- Realización de expo por los 50 años del Dedeté en el memorial José Martí de la Plaza de la Revolución. (<http://www.juventudrebelde.cu/cuba/2019-02-25/50-anos-de-un-humor-inteligente-fotos-y-videos>)
- Realización de la expo permanente Los Fidel de Juventud Rebelde <http://www.juventudrebelde.cu/columnas/jr-en-making-of/2017-12-02/los-fideles-de-jr>
- Montaje e inauguración de exposiciones en la galería Pancho Vázquez de Juventud Rebelde, las que tiene réplica en nuestras redes
- Intercambio con universidades. Los 48 años de la publicación fueron celebrados con la inauguración de una expo en la Casa Estudiantil de la Universidad de La Habana, junto a alumnos y profesores.
- Vínculo directo y estrecho con el Centro Promotor del Humor y su programación, así como con determinados espacios de la radio y la televisión cubanas, por ejemplo: Mediodía en TV.