

Proyecto de Producciones Multimedia

1.-Nombre del medio o de la facultad de Periodismo o Comunicación que lo envía: Editora Periódico Juventud Rebelde

2.-Cantidad de proyectos de cambio o innovación que presenta el órgano de prensa: 8

3.-Definición del problema con su estado del arte: de qué situación se parte y a cuál se pretende llegar. Plasmar si el cambio se basa en una investigación o análisis del medio o si lo favoreció algún estudio de la academia:

La necesidad de gerenciar una producción comunicativa sistemática y diversificada, orientada especialmente hacia los entornos digitales ante las posibilidades que abren las tecnologías de la información y la comunicación, motivó en 2018 la creación del proyecto de Producciones Multimedia de la Editora **JR**, encargado, justamente, de organizar y poner en agenda la producción de contenidos web de **JR** como multimedia. El proyecto surgió de la integración de varias prácticas de producción y forma parte de las dinámicas de la Redacción Multimedia. Se ha nutrido de estudios desarrollados en facultades de Periodismo y Comunicación, pero los mayores análisis que han ayudado a orientar el curso del proyecto han sido realizados de modo empírico por actores editoriales del propio medio. Este proyecto presenta hasta la fecha múltiples resultados y constituye una fortaleza para la organización de los procesos editoriales, ya que se trabaja con una planificación de posibles propuestas a corto, mediano y largo plazos. Está estructurado en cinco áreas clave: Especiales Multimedia, Entrevistas *online*, *JR TV*, *JR Podcast Más que papel* y *Cocina con JR*. Atendiendo a su extensión, es considerado un megaproyecto de la Editora.

4.-Responsables y número de profesionales implicados en el proyecto
Responsable: Lic. Loraine Bosch Taquechel, jefa de la Redacción Multimedia

Implicados:

Periodistas (5)

Diseñadores: (5)

Videógrafo (1)

Realizador sonoro (1)

5.-Variables previstas para medir los resultados y exposición de los principales resultados hasta el momento de la presentación:

Variables para medir resultados:

- Planificación e implementación de la agenda por áreas clave
- Producción y publicación de los productos comunicativos
- Impacto de los productos comunicativos (reconocimientos)

Principales resultados:

—Planificación e implementación de la agenda por áreas clave, y producción y publicación de los productos comunicativos:

Especiales Multimedia:

- Eusebio Leal Spengler: Guardián de la memoria (Material sobre la vida y obra del Historiador de La Habana. **JR** le rindió tributo con este especial multimedia interactivo, que reúne todo lo que necesitas saber sobre él y su destacada y meritoria labor).
- Alicia Alonso: la eterna dama del ballet (Especial Multimedia interactivo sobre la *Prima Ballerina Assoluta* Alicia Alonso. Un material que rinde tributo a quien nos dejó una obra de valía universal).
- Constitución de la República de Cuba (Muestra de manera interactiva todo lo relacionado con la nueva Carta Magna).
- Guerra del 68, 150 años de lucha (Especial Multimedia sobre la Guerra de los Diez Años, un material que reúne todo lo que necesitas saber sobre esta gesta independentista).

Entrevistas online:

- Especialistas del Centro nacional de prevención de ITS-VIH-sida
- Representantes de la Organización nacional de bufetes colectivos (derechos de familia)
- Elenco de la obra de teatro Farándula
- Yoyo Ibarra
- Terapeutas del Cenesex (relaciones de pareja, fantasías sexuales)
- Secretariado nacional de la FEU (Funcionamiento y reglamento de la organización)
- Juan Guillermo Almeida (JG)
- Polito Ibáñez
- Equipo de la telenovela cubana Entrega
- Equipo organizativo del Festival Internacional del nuevo cine latinoamericano (Cine cubano y festival de cine)
- Grupo Frasis
- Equipo de la novela cubana Vidas Cruzadas

JRTV:

- Campaña por el aniversario 55 de **Juventud Rebelde** (Video JR por dentro que nos habla sobre cómo funciona y se hace un periódico, nos habla de

las dinámicas internas del medio. Video JR nos cuenta sobre la fundación e historia del diario hasta la actualidad. Cápsulas con pequeñas entrevistas a un grupo de trabajadores de varias áreas y departamentos del medio quienes comparten su experiencia de trabajo y cuentan qué significa JR para ellos).

- Serie audiovisual Gente Joven (Entrevistas a varios jóvenes que laboran en centros de aislamientos en apoyo a la lucha contra la COVID-19).
- Reinicio del curso escolar.
- Aniversario 60 de la fundación de la FMC.
- Cumpleaños de Fidel.
- Nueva visualidad de JR, rediseño del periódico.
- Entrevista con Diosvany Acosta, primer secretario del Comité nacional de la UJC
- Serie multimedia Cuba Salvando el amor (historias de vida de jóvenes que luchan contra la COVID-19 dentro o fuera de Cuba)
- Serie de materiales sobre el coronavirus (Pandemias que han existido y azotado a la humanidad, cómo desinfectar el celular y la laptop, proyectos iniciales para lograr una vacuna)

JR Podcast Más que papel:

- Oda al voluntario (Entrevistas a varios jóvenes universitarios que laboran y ofrecen su apoyo como voluntarios en el centro de aislamiento ubicado en la Universidad de Ciencias Informáticas)
- Serie de trabajos sobre proyectos culturales literarios en red (Proyecto cultural Una piedra lunar, la NarraTK, Claustrofobias, Despatriarcando tira semanal de la Campaña Evolucionaria)
- Atormentados (Paso de la tormenta tropical Laura por el territorio nacional)
- Escritura pícaro o reflexión desde el humor
- Eusebio Leal, un ser de luz
- Renacer en medio de la tempestad (joven cubana emprendedora y cómo han enfrentado esta etapa de coronavirus)
- Una historia de maternidad (entrevista a Dachelys Valdés y Hope Bastian, a quien el estado cubano reconoció como madre de Paulo).
- ¿Se puede contagiar la valentía? (sobre los miedos, alegrías y preocupaciones de dos valientes doctoras cuyas rutinas se transformaron durante los días que les toca trabajar en el hospital).
- Proyectos en pausa (proyectos que las personas han tenido que dejar en pausa durante la etapa de aislamiento, cómo esperan que sea el regreso a la vida en la etapa de normalidad)
- Pesquisas, preguntas salvadoras (entrevista a varios jóvenes que han protagonizado a diario las pesquisas activas en sus barrios).

—Impacto de los productos comunicativos (reconocimientos):

- Concurso nacional 26 de julio 2020, Premio en la categoría Entrevista en Periodismo digital a José Luis Estrada Betancourt por el trabajo ¡Quiero que seas Samuel Formell!
- Concurso nacional 26 de julio 2020, Mención en Entrevista en la categoría Periodismo Digital a Dailene Dovale por La mirada de Dazra Novak.
- Gran premio en el Taller y concurso de la radio joven Antonio Lloga in memoriam a Dailene Dovale por el podcast ¿Se puede contagiar la valentía? (sobre los miedos, alegrías y preocupaciones de dos valientes doctoras cuyas rutinas se transformaron durante los días que les toca trabajar en el hospital).
- Mención en la categoría de periodismo digital en el Concurso de periodismo cultural Rubén Martínez Villena por el especial multimedia Alicia Alonso, la eterna dama del ballet.
- Premio Ramal Guillermo Cabrera Álvarez, por la obra del año -2019- en la categoría de periodismo digital a Loraine Bosch y el equipo de la redacción multimedia por la alta calidad de la muestra presentada, la pertinencia de los temas abordados y la calidad visual de los materiales y los recursos hipermediales.
- Mención en el Premio Nacional de Periodismo Juan Gualberto Gómez en la categoría de periodismo digital a Loraine Bosch y el equipo de la redacción multimedia
- Premio de gestión de Redes Sociales en el Concurso ramal Ricardo Sáenz in memoriam de la prensa escrita -2019-, por la serie por A donde nadie llegó de Yuniel Labacena (amplia y profunda cobertura especial en redes sociales tras la decisión de Cuba de no continuar participando en el Programa Más Médicos para Brasil).
- Premio ramal Jorge Enrique Mendoza en la categoría de periodismo digital -2018- a Yurisander Guevara Zaila, de la edición digital del periódico de la juventud cubana, por una obra que sobresale por la sagacidad y creatividad del autor, que echa mano a todas las herramientas digitales a su alcance en las más insospechadas condiciones para llevar a los cibernautas la complejidad de tales coyunturas, en un año de importantes acontecimientos de la vida nacional e internacional que tuvieron una extraordinaria resonancia en nuestros sitios digitales y redes sociales.