

## FESTIVAL NACIONAL PRENSA CUBANA.

1.-Nombre del Medio de Comunicación: CNC TV Granma, Crisol de la Nacionalidad Cubana.

2.-Cantidad de proyectos: Tres proyectos destinados a contenidos periodísticos en vivo en forma de video en vivo para internet de acuerdo con las tipicidades de este espacio de comunicación y para lograr que estas producciones se inserten en la plataforma tradicional y viceversa.

- **Streaming CNCTV.** (Transmisiones en directo desde estudio de tv con visualidad propia o exteriores de audiovisuales con la narrativa web sobre temáticas de repercusión con la presencia de especialistas: enlace con streaming Cuba, evocaciones históricas, entrevistas interactivas a personalidades)
- **Jugada a jugada:** Los Alzanes en la Serie Nacional. (Trasmisiones en exclusiva para redes sociales con análisis de especialistas y experimentado narrador desde el estadio mártires de Barbados, a partir de aquí se gestionan contenidos para sitio web y noticiero de Televisión de la CNC TV Granma y nacional.
- **Reportero Móvil.** Reportes en vivo de periodistas con tecnología móvil, video HD a través de la 4G sobre sucesos que requieren inmediatez. Usos de fuentes directas de protagonistas. Esta narrativa siempre será el inicio de un trabajo periodístico que se amplía en otros soportes Noticiero y sitio web.

3.-**Definición del problema:** Tecnológicamente CNCTV estuvo imposibilitada para la transmisión en directo vía internet de eventos noticiosos o coberturas informativas desde exteriores o desde los municipios, que permitiera una mayor inmediatez e interacción con las audiencias.

- ✓ **ACCIÓN:** A propuesta de la redacción digital como resultado de tesis de maestría “Manual de Redacción Hipermedia” (2018), con el apoyo de la dirección de CNCTV Granma y la colaboración de ETECSA en Granma y a partir del desarrollo de la conexión a internet a través de la Redes Wifi y la 4G se dotó tecnológicamente y se creó un equipo de transmisiones para coberturas informativas en exteriores, desde estudio o móviles haciendo uso de la narrativa hipermedia.

- ✓ **Propósito:** Este es un paso inicial en el logro de las redacciones integradas y la convergencia con el medio tradicional, con el fin de lograr transmisiones conjuntas que respondan al lenguaje hipermedial. Para lograr un flujo continuo de video y un discurso periodístico de calidad además de llenar un vacío informativo ante la carencia de equipos remotos tradicionales de hacer TV, se incorpora el streaming que responde a las normas de la comunicación hipermedia a través de las posibilidades que ofrece la plataforma Facebook.

**4.-Responsable del proyecto:** Yunior García Ginarte. Número de profesionales implicados en el proyecto 14, dos cámaras, 9 periodistas y comentarista deportivo, 1 técnico ingeniero en informática.

#### **5.-Variables previstas para medir los resultados y exposición de los principales resultados alcanzados hasta el momento de la presentación.**

1. **Audiencia activa:** Definida por el número máximo de personas conectadas durante la transmisión. Seguidores del perfil 49 mil. Desde el 1 de enero hasta 31 octubre se alcanzaron 10 mil seguidores, un crecimiento de 211% de 305 días anteriores. Con alcance promedio mensual de **500 mil personas**, durante los meses de abril, mayo, junio y julio.
2. **Número de reproducciones:** 3 millones de minutos reproducidos, un crecimiento de 391% de 305 días anteriores.
3. **Tasa de interacción:** medida a partir de las reacciones, comentarios y alcance dado por el público potencial de la plataforma en Facebook. Se alcanza 205.6 mil Interacciones, un incremento de 274% de 305 días anteriores.
4. **Valoración cualitativa** a partir del estado de opinión sobre los contenidos generados en redes sociales repercusión en la opinión pública.

Desde enero de 2020 hasta octubre de 2020 hemos logrado resultados en aspectos fundamentales como trasmisiones en vivo desde estudio con entrevistas a colaboradores en el extranjero y áreas no accesibles durante la pandemia de covid-19.

EJEMPLO DE LAS PRIMERAS TRANSMISIONES DEL PROYECTO: “Jugada a Jugada”.

En las transmisiones de béisbol, por ejemplo, logramos el pico más alto en audiencia activa con cerca de 500 conectados como promedio y cerca de 10 mil personas alcanzadas por cada emisión que ya suman más de 15 en la actual Serie Nacional de béisbol. Véase siguiente imagen.

Detalles del video

Rendimiento total del video Se muestra todo

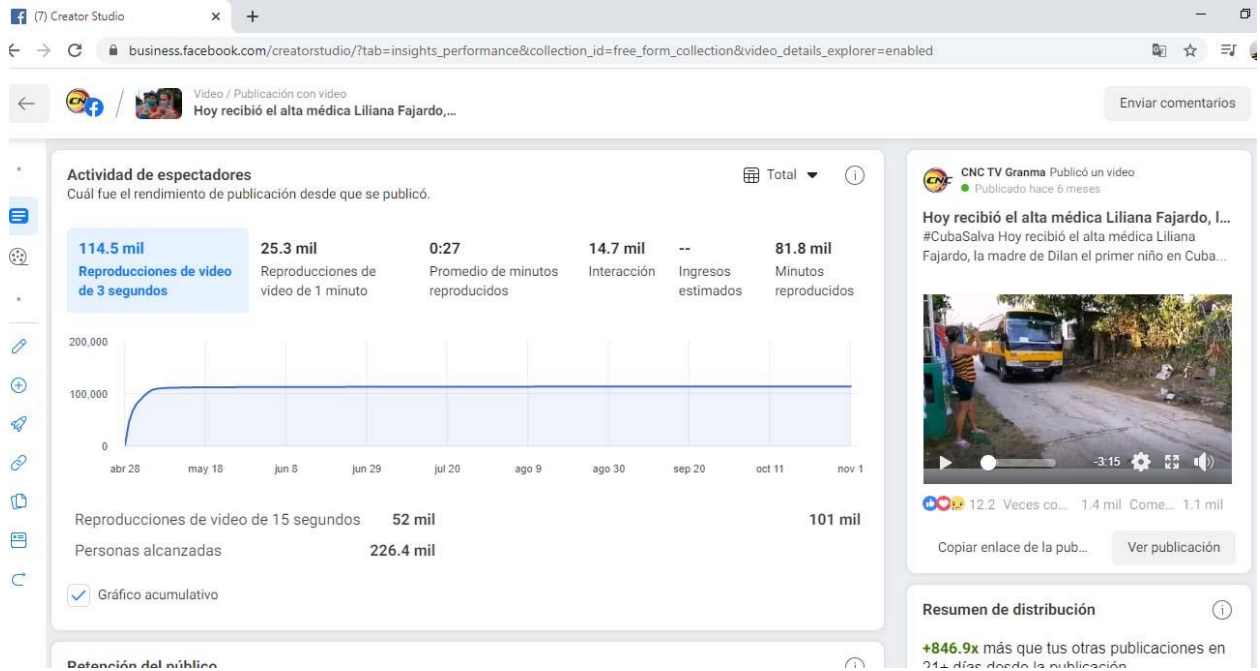
Métrica	Valor
Número máximo de espectadores en vivo	589
Minutos reproducidos	77,480
Reproducciones de video de 1 minuto	3,540
Reproducciones de video de 10 segundos	7,442
Reproducciones de video de 3 segundos	14,341
Tiempo promedio de reproducción del video	2:07
Estadísticas del embudo	
Retención del público	

CNC TV Granma: 1er Juego de la subserie Camagüey Vs. Granma...  
1er Juego Toros de la llanura contra los Alazanes de Granma FINAL (KO) 8ª entrada, COMPLETA C H E CAM 14 9 0 GRA 2 10 2 #BeisbolCubano #60SNB #Cuba Lanzadores: Juan Sebastian Contreras Lázaro Blanco Transmisión de...

03:13:15 · Transmitido en vivo: 13/10/2020 · Propiedad · Aparece en 11 publicaciones · Copiar identificador del video

### EJEMPLO DEL PROYECTO: “Reportero Móvil”

Los reportes en vivo vía móvil o Skype nos permite reportes desde los municipios costeros y desde algunas zonas de Sierra Maestra, dentro de la más reciente la cobertura por la Tormenta Tropical Laura. En la siguiente imagen se muestran las estadísticas de un reporte desde Guisa a través de un teléfono celular y un estabilizador OSMO, en la llegada del primer niño positivo a la COVID en Cuba.



## OTROS EJEMPLOS DE TRANSMISIONES DONDE SE VERIFICA EL ALTO IMPACTO DEL PROYECTO

Facebook Creator Studio Performance Report for video: "Hoy recibí el alta médica Liliana Fajardo,..."

Video	Fecha en que se agregó	Minutos...	Reproducciones de...	Reproducciones de...	Interacción
Hoy recibí el al... CNC TV...	28/04/2020 23:35	81.8 mil	25.3 mil	114.5 mil	14.7 mil
Exequias de... CNC TV...	16/06/2020 9:48	81 mil	7.5 mil	25.6 mil	1.7 mil
1er Juego de la... CNC TV...	13/10/2020 13:27	77.5 mil	3.5 mil	14.3 mil	2.8 mil
Restituyen 186... CNC TV...	24/04/2020 12:54	75.7 mil	27.8 mil	74.5 mil	2.4 mil
3er Juego... CNC TV...	15/10/2020 13:28	60.3 mil	3.2 mil	11.2 mil	2.4 mil
Las Tunas Vs... CNC TV...	11/10/2020 13:43	56 mil	2.9 mil	12.8 mil	2.9 mil