

1- Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz”.

2- Nombre del proyecto: Plan de acciones para perfeccionar las rutinas productivas del Grupo de Información de la emisora municipal Radio Nuevitas.

3- Definición del problema:

En la radio el proceso de rutinas productivas siempre se ha estado caracterizado por una dinámica muy activa, dada la inmediatez que la distingue. Ello exige un reacomodamiento de las prácticas cotidianas de hacer periodismo para un público con un nivel de información cada vez mayor y más riguroso. Los profesionales del Grupo de Información de la emisora municipal Radio Nuevitas se encargan de la recogida y selección del material noticioso para la posterior publicación, tanto en los espacios informativos de producción propia como en la cadena provincial. Para lograr un producto de calidad, se rigen por un conjunto de normas, ya establecidas rutinas, que intervienen en el resultado de los productos comunicativos que diseñan. Las deficiencias en el desarrollo de las diferentes fases de ese proceso, así como las influencias sobre el contenido de los medios que intervienen en cada una de ellas, inciden en la calidad de sus contenidos y lo limitan ante las demandas de los receptores. Por ello, se desarrolló una investigación que parte de una Tesis en opción al título de Licenciado en Periodismo, que se planteó cómo contribuir al perfeccionamiento de las rutinas productivas del Grupo de Información de Radio Nuevitas, y tuvo como objetivo general diseñar un plan de acciones que contribuya a su mejor desarrollo.

4-Responsable: Lic. César Alejandro Moreno Lezcano.

Número de profesionales implicados en el proyecto: 6.

5- Variables previstas para medir los resultados: rutinas productivas, influencias sobre el contenido de los medios.

Principales resultados:

Las fases del proceso productivo se caracterizan por una ejecución favorable. En la presentación, el tratamiento de los temas fue mayormente desde una arista superficial y se evidenciaron errores en la construcción del discurso radiofónico. Se constató que las influencias de los niveles individuales, de procedimientos, organizacionales, extramediativos

e ideológicos, intervinieron y estructuraron las rutinas productivas. A nivel individual los rasgos, valores y actitudes de los periodistas influyeron en todas las fases. En cuanto a los procedimientos, existió cierto balance entre las agenda pública y mediática, aunque pudieran realizarse estudios sistemáticos sobre sus contenidos. Fue insuficiente la comunicación entre los representantes del PCC y el Gobierno municipal, instituciones locales y directivos de la emisora. Ante este diagnóstico, la aplicación de un Plan de acciones es pertinente para elevar la calidad de la programación informativa.