

- Nombre del medio: CMBF Radio Musical Nacional
- Cantidad de proyectos de cambio o innovación que presenta con su nombre u otra identificación: 1
- Definición del problema con su estado del arte:

La crítica musical es una de las líneas de acción fundamentales de CMBF Radio Musical Nacional. La necesaria presencia de la emisora en las plataformas virtuales para visibilizar su trabajo y a sus profesionales precisa de iniciativas que pongan a dialogar la experiencia radial con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

En este indispensable proceso de actualización tecnológica y aumento de la presencia en la web se realizó una iniciativa de crítica musical online en la red social YouTube de conjunto con el Colegio de Compositores Latinoamericanos de Música de Arte. Los microcapítulos analizan la obra de compositores contemporáneos de la música de concierto y se posicionan en uno de los espacios virtuales más visitados del universo online.

Este proyecto se basa en una investigación musicológica y periodística realizada por el mismo medio radial: CMBF-RMN.

- Responsables y número de profesionales implicados en el proyecto:

Lázara Laura Yllarramendiz Alfonso. Musicóloga y periodista del sitio web de CMBF Radio Musical Nacional.

- Variables previstas para medir los resultados:

Los resultados de la implementación de este proyecto de análisis y crítica musical online podrán medirse posteriormente a través de las redes sociales de nuestra emisora CMBF Radio Musical Nacional y con la inauguración de un canal en YouTube que divulgue este ejercicio analítico-musicológico para la divulgación de otros episodios en el futuro.

En el área teórica ha sido relevante adaptar y poner a dialogar la teoría del análisis musical con el dinamismo, el lenguaje y estilo de las redes sociales, lo que permitirá acercar a la música de concierto, sus protagonistas y a nuestra emisora CMBF a un mayor público que reside en estos nichos tecnológicos.

CMBF: La crítica musical online, microcapítulos para la música de concierto.

Lalau Yllarramendiz Alfonso

Los procesos de cambio generados por el impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación llegan a las áreas del periodismo y la investigación musical, para generar nuevos códigos de comunicación y existencia multimedia de la radio en la web.

La crítica musical, como una línea de trabajo fundamental para nuestra emisora CMBF Radio Musical Nacional, tiene actualmente caminos apenas explorados en Internet. YouTube, como plataforma audiovisual, dota a la emisora de un sitio ideal para la visibilización de sus proyectos.

Esta iniciativa es la primera vez que se lleva a cabo, justo durante la situación epidemiológica ocasionada por la COVID-19, gracias a los datos móviles proporcionados a la prensa cubana y la posibilidad que ofrece a los periodistas de tener una importante presencia en Internet.

Divulgar criterios analíticos, investigativos y periodísticos sobre la música de concierto en YouTube, es el objetivo específico del presente proyecto.

“Lalau”, es Licenciada en Musicología, Universidad de las Artes (ISA), miembro de la IASPM-AL (International Association for the Study of Popular Music – Rama Latinoamericana) desde 2016; Premio Danilo Orozco 2017 de la UNEAC a la Mejor Investigación de estudiantes de nivel superior y miembro de la Sección de Crítica e Investigación de la Asociación Hermanos Saíz (AHS) desde 2018. Actualmente trabaja en la Dirección de Desarrollo Artístico del Instituto Cubano de la Música y como periodista de CMBF Radio Musical Nacional.

Los episodios de análisis musical online realizados por ella, se han orientado hacia la composición e interpretación de las obras de tres compositores miembros del Colegio de Compositores Latinoamericanos de Música de Arte:

Marlos Nobre (Brasil, 1939), Boris Alvarado (Chile, 1962) y Guido López Gavilán (Cuba, 1944)

Lo valioso del proyecto reside en el empleo de las nuevas tecnologías de la comunicación como espacio para la socialización de análisis musicológicos de obras de la música de concierto, repertorio que distingue la línea estética, teórica y musical de nuestra emisora: CMBF Radio Musical Nacional.

YouTube es un espacio creativo y de divulgación del periodismo y la investigación. Un "nuevo" periodismo, el 2.0, con tendencias, estéticas, narrativas, diseño y lenguajes particulares a los que se debe sumar igualmente la radio cubana.

Por lo cual ha de comprenderse este espacio virtual como un sitio para la socialización de resultados investigativos, como mismo lo puede ser un programa radial, las conferencias o textos para medios digitales, audiovisuales o la prensa plana.

Para la web el sinónimo de radio sería el concepto de podcast. Una nueva moda en Internet es la "escucha" de videos a modo de audio mientras se realizan otras tareas. Los capítulos también fueron creados para ser prosumidos en la web a manera de listas de reproducción o podcast con video; pues, además del lenguaje empleado, al final de cada emisión se publicó el audiovisual completo de las obras analizadas.

Uno de los aportes principales de este espacio de difusión es la tan necesaria presencia en la web de la crítica musical y de esa "otra música" que parece muy distante a las nuevas generaciones: la música de concierto.

Utilizamos Facebook y el canal de Telegram de CMBF, "Radio CMBF" como vía para la circulación de dichos materiales, pues son herramientas efectivas para medir el impacto y alcance que tuvo el proyecto en nuestra audiencia y como nos permitió expandirnos por la Internet

, YouTube es el sitio ideal para posicionar e impulsar en la web este tipo de iniciativas por ser la principal página web para el consumo de productos audiovisuales; lo que se podría resumir en una necesaria alianza entre el

periodismo y el lenguaje audiovisual promovido en YouTube. Todo ello, con el propósito de ampliar los públicos y actualizar dinámicas comunicativas e informativas.

Queda comprobado que se puede aplicar al lenguaje radial y ampliar la experiencia a otras obras y compositores de la música de concierto cubana.

En lugar del convencional análisis estructural de la partitura, se aplicaron conocimientos musicológicos al análisis de la interpretación y el proceso compositivo de:

- Poema III Op. 94 de Marlos Nobre
- Toque de Guido López Gavilán
- Neyma de Boris Alvarado

Para la realización de los videos se seleccionaron las obras y autores por sugerencia del Colegio Latinoamericano de Compositores de Música de Arte, organización que, con sede en México, agrupa a parte de los más significativos creadores de Latinoamérica comprometidos con la defensa y el desarrollo de las culturas de sus pueblos.

La realización de este proyecto en la web posibilitó aún más su carácter internacional, aunque el mismo ya estaba dado desde un inicio, gracias al alcance institucional y gremial que tiene el Colegio de Compositores Latinoamericanos de Música de Arte.

Entre los tres videos, suman un total de 268 visualizaciones en el canal oficial del Colegio de Compositores Latinoamericanos de Música de Arte. El mayor índice de audiencia estuvo en Cuba y Chile, aunque se comunicaron para felicitar la iniciativa diversos profesionales de Costa Rica, España y Argentina.

Contenidos en los análisis de estas obras estuvieron también la referencia al contexto e historia de cada pieza musical, y la experiencia y singularidad de cada proceso creativo, resaltándose el prestigio y valía profesional de los distintos compositores seleccionados para esta primera entrega de capítulos de análisis musical online.

Dichos autores pertenecen a la vanguardia y son un referente para las generaciones que se consideran sus continuadores, no porque se lo hayan propuesto, sino porque la obra que crean suena a su tiempo, al período que va de mediados del siglo XX a estos inicios del tercer milenio, a sus maestros, a los millones de experiencias vividas y de horas de música escuchada y analizada.

Por eso creo que la música de los compositores del Colegio y, hasta el momento, de estos tres autores que ya se encuentran en su Canal de YouTube, ofrecen una oportunidad al público de conocer qué es la vanguardia, y cómo suena desde perspectivas diversas. Comprender que no es solo música atonal. Hay eso y mucho más. Como digo en el primer capítulo: "es posible disfrutar" la música contemporánea.

La música de concierto suele ser considerada para el consumo exclusivo de determinados sectores sociales. Nada más lejano de la realidad, sobre todo en un contexto como el nuestro, en el que emisoras como CMBF-RMN acercan el conocimiento musical con excelente calidad al pueblo.

Por lo tanto, es crucial replicar estas líneas de trabajo en la virtualidad, debido a que hoy en día la presencia institucional en la web es fundamental para visibilizar aún más las acciones y resultados de la radio cubana y, específicamente, de la emisora clásica de Cuba.

Sobre el particular, pensamos que es crucial referirnos a la presencia actual de la emisora en la web. CMBF cuenta con páginas en las redes sociales Facebook y Telegram; escucha de la emisora con audio en tiempo real y un sitio web en los que se publican contenidos sobre la cultura cubana, las artes y la música de concierto de Cuba y el mundo.

La web 2.0 permite un diálogo bidireccional entre los oyentes y la emisora. Estos procesos posibilitan una actualización de los modelos de comunicación y participación en el espacio digital.

La radio, como medio de difusión masivo, tiene como objetivo informar y educar en cultura a sus oyentes. La estrecha relación entre la radio y el

ciberespacio permite aprovechar las ventajas y experiencias de ambos medios en pos de un desarrollo cultural e informativo del público/receptor.

Este tipo de proyectos aumentan la presencia en la web de la emisora, sobre todo en una plataforma inexplorada para CMBF Radio Musical Nacional: YouTube. El reto fue tener una conjunción equilibrada entre los códigos comunicativos de la radio y la Internet, aun cuando es común a ambos medios la síntesis en el discurso en pos de una comunicación efectiva.

Paralelo a este énfasis por las estructuras, siempre ha habido una preocupación por la experiencia musical, es decir, no por lo que la obra musical "es" (objetivamente o según la concepción original de su creador), sino por cómo afecta a quien compone, interpreta o escucha música. A partir de 1970 han ido surgiendo varias corrientes analíticas que se preocupan por los aspectos psicológicos (sobre todo lo que se refiere al intérprete y al oyente) y por el "significado" de las obras musicales, es decir por todo el entramado de códigos y de asociaciones mentales que la música produce. (pág. 7)

Roca Arencibia, Daniel (2013) Materiales básicos de análisis musical. Conservatorio Superior de Música de Canarias.

Las vías de acercamiento analítico a las obras en cuestión fueron:

- Estudio del contexto cultural de la obra.
- Análisis del proceso de composición de la obra.
- Análisis de la interpretación.
- Análisis narrativo de la obra teniendo como referencia el audio y video de los estrenos de las piezas musicales.

El modelo de análisis empleado transitó desde un conocimiento de la obra por su audición y análisis auditivo, lecturas y datos musicológicos analíticos, síntesis de esas reflexiones; hasta criterios para una posterior formulación de conclusiones que fueron comunicadas en cada capítulo.

Este modo de análisis tiene múltiples aplicaciones pedagógicas para los oyentes, pues permite instrucción musical e histórica, profundización en

conocimientos musicales y brinda herramientas al público para la escucha analítica de la música de concierto.

Entre las variables a analizar del resultado audiovisual e informativo de estos videos está su uso educativo en la plataforma. Tal iniciativa es una investigación informativa y educativa que demuestra la utilidad de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y sus potencialidades como medio para promover la excelente calidad informativa, investigativa y musical que promueve la emisora CMBF. A este proceso educativo a través de la web 2.0 se le denomina Comunicación Mediada por Computadora (CMC)

Las primeras acepciones la distinguen como un medio para el intercambio, transferencia y almacenamiento de información y mensajes textuales. Posteriormente, se le define de manera más precisa como el conjunto de posibilidades comunicativas que permiten componer, almacenar, transmitir y procesar declaraciones multimediáticas /.../ (pág. 537-538)

Ramírez-Ocho, María Isabel. Posibilidades del uso educativo de YouTube. Ra Ximbai, vol. 12, núm. 6, julio-diciembre, 2016, pág. 537-546. Universidad Autónoma Indígena de México; El Fuerte, México.

La fortaleza radica en vincular la CMC con los recursos y códigos lingüísticos y comunicativos de la radio, además de la síntesis inherente a ambos medios (radio e Internet). Al mismo tiempo constituye un proceso de enseñanza-aprendizaje que se sale de las aulas y radica en la web 2.0.

El propósito que tuvieron estos análisis fueron fundamentalmente el promocionar a los autores, aumentar la presencia en la web tanto del Colegio como de CMBF y la imbricación de recursos analíticos y comunicativos del periodismo y la musicología.

Debe tenerse en cuenta que, en sentido general, la presencia en la web y sobre todo en YouTube de propuestas sobre música de concierto es limitada y casi invisibilizada. Es un campo poco explorado entre los canales de YouTube de habla hispana, lo cual fue una fortaleza entrar a un nicho "desconocido" para visibilizar arte latinoamericano de calidad.

El principal aporte que encuentro en este espacio del Canal de YouTube del Colegio Latinoamericano de Compositores es la presencia en la web de esa "otra música" que parece tan distante a las nuevas generaciones y que no suele hacerse viral en las redes sociales pero que es una música (la contemporánea) que puede gustar y quién sabe si más de un joven pone la obra en el playlist de su reproductor de música. Eso sería fantástico.

No es menos cierto que otros géneros y estilos musicales están más representados y gozan de mayor preferencia en la web; pero creo que no se trata de popularidad, sino de la presencia misma en la Red de redes y las posibilidades que eso brinda para tejer redes de creación, promoción y circulación del arte.

Por ejemplo, en el caso específico de la obra "Toque" de Guido López Gavilán se realizó un análisis de la construcción de la interpretación, teniendo en cuenta la calidad técnico-artística del pianista cubano Leonardo Gell y su experiencia profesional como pedagogo. También se prestó especial atención a la cubanía como identidad de esta obra musical, reflejada en los medios expresivos, sobre todo en el ritmo.

Los resultados obtenidos de estos microcapítulos desde el punto de vista conceptual, teórico y su aplicación han sido de utilidad para CMBF Radio Musical Nacional como mismo lo serán para otras emisoras del país, pues permite incentivar aún más el proceso de informatización de la radio cubana. Todo ello en pos de contribuir a la transformación integral de los medios e insertar a nuestra emisora en la construcción del nuevo modelo de prensa público para el socialismo teniendo a la informática como una variable en constante diálogo con los fundamentos académicos, científicos y periodísticos de nuestra emisora.

Las premisas investigativas y aplicadas de este proyecto podrían ser aplicadas a otras emisoras o canales de televisión, siempre teniendo en cuenta las particularidades de cada medio de comunicación y su público.

Esta proyección favorece incluso, nuevos niveles de audiencia en las plataformas virtuales con un enfoque multidisciplinar que emplea los recursos, herramientas y fortalezas de la musicología y el periodismo.

ENLACES DE LOS MICROCAPÍTULOS EN YOUTUBE:

Capítulo 1: Marlos Nobre (Brasil), Presentación: Lalau Yllarramendiz Alfonso (Cuba) Musicóloga: <https://www.youtube.com/watch?v=ltleA6A7KGw&t=2s>

Capítulo 2: Guido López-Gavilán (Cuba) Presenta: Lalau Yllarramendiz (Cuba) Musicóloga: https://www.youtube.com/watch?v=oZ_d9us2160&t=88s

Capítulo 3: Boris Alvarado (Chile). Presenta: Lalau Yllarramendiz (Cuba) Musicóloga: <https://www.youtube.com/watch?v=eM2AOjMPJFw&t=47s>