

UNIVERSIDAD DE LA HABANA
2020

MEDIACIONES EN EL MEDIO



MERLYN BARROSO HERNÁNDEZ

MEDIACIONES EN EL MEDIO

TEMA:

**MEDIACIONES EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE NOTICIAS
EN EL NOTICIERO PROVINCIAL DE LA EMISORA RADIO ARTEMISA**

AUTORA:

MERLYN BARROSO HERNÁNDEZ

TUTORAS:

**DRA. YANELA SOLER MAS
DRA. SILVIA IVONNE ALBELO MEDINA**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

ANÁLISIS DE CONTENIDO



Aval de la tutoría



La Habana, 7 de septiembre de 2020

Año 61 de la Revolución

A: Departamento de Periodismo

Estimado Jefe de Departamento:

Por medio de la presente certifico, en calidad de tutora, que el Trabajo de Diploma de la estudiante Merlyn Barroso Hernández que lleva como título: Mediaciones en el medio. Un análisis de las mediaciones que intervinieron en el proceso de producción de noticias en el Noticiero Provincial de la emisora Radio Artemisa entre los meses de septiembre y diciembre de 2019, cuenta con los requerimientos de forma y contenido que exige la realización del ejercicio de culminación de estudios de la Licenciatura en Periodismo.

Sin más, se despide de usted,

Dra.C. Yanela Soler Mas

Tutora

Dra.C. Silvia Ivonne Albelo Medina

Tutora

Resumen

Este trabajo se propone un estudio de las mediaciones que intervienen en el proceso de producción de noticias en el Noticiero Provincial de la emisora Radio Artemisa en un contexto sociohistórico determinado que fueron los meses de septiembre a diciembre de 2019. El estudio pertenece a la línea de investigación: Comunicación e información de las organizaciones y se inscribe en la modalidad de tesis comunicológica. Para este estudio se utilizarán los métodos bibliográfico-documental y etnográfico, mediante técnicas como la entrevista semiestructurada, la observación científica, las notas de campo, el análisis de contenido y el grupo de discusión.

Palabras clave: mediaciones, producción de noticias, radio

Abstract

This work proposes a study of the mediations that intervene in the news production process in Artemisa's radio station in a specific socio-historical context were the months of September to December 2019. The study belongs to the line of research: Communication and information of organizations and is part of the modality of communication thesis. For this study, the bibliographic-documentary and ethnographic methods will be used, through techniques such as semi-structured interview, scientific observation, field notes, content analysis and discussion groups.

Keywords: mediations, news production process, radio

"A la radio se llega por vocación. Es pasión, es virus, es contagio, es entusiasmo y es libertad. Es, desde luego, complicarse la vida. Desde que empecé a cortejarla, con tanta alegría como inexperiencia, comprendí que debía trabajar duro si quería llegar a lo más hondo de ella...

Por eso he escrito para ella cartas de amor y he cantado baladas apasionadas. Por eso le he dicho te quiero y te odio con todas las entonaciones posibles. Por eso, no sin mi pesar, he descubierto que mientras yo encanecía y convertía mi romance en un bastón, para ella ese amor se trucaba en varita mágica que la hacía cada día más lozana, más cautivadora..."

Luis del Olmo

A las tres mujeres de mi vida:

mi madre,
mi tía Marité,
y mi Caruca.

Agradecimientos

A mi mamá, por ser mi guía, mi sostén, mi admiración, por jamás dejarme sola, por estar pendiente a cada prueba, por darme fuerzas cuando creí no poder, porque estos cinco años sé que han sido difíciles, porque si estoy aquí es, sobre todo, gracias a ella.

A mi tía Marité, por ser mi otra madre, mi apoyo, mi consejera.

A Caruca, mi luz, porque este título será su mayor orgullo.

A Yanela, por las mañanas y las tardes dedicadas a mi tesis, por la paciencia con que me explica, por la facilidad que tiene para resolverme las dudas, por entender mi insistencia.

A Ivonne, por su dulzura, por su exigencia, por las revisiones minuciosas, por sus madrugadas dedicadas a la tesis, por responder mis mensajes y correos a cualquier hora.

A ambas, gracias por su ayuda, porque han sido mi brújula durante estos casi tres años.

A mi familia:

A Geinadys, mi compañero de noches en vela transcribiendo entrevistas, por exigirme dedicar tiempo al estudio cada día, por sentarse a mi lado en silencio para hacerme sentir que nunca he estado sola en esto.

A mi papá Adalberto, por ser mi papá.

A mi tío Orestes, por las conversaciones interesantes sobre periodismo o sobre cualquier tema, por siempre estar de mi lado.

Al Bolo, por el apoyo y la confianza de estos años.

A Keyla, por ser mi hermana menor, por retarme a convertirme en su guía.

A mis hermanos: Alejandro, Deni, Thelman y Diana.

A mis tíos Odalis y Andresito, por los mensajes de apoyo, el amor sin límites.

A mis suegros, por la preocupación, el interés y el cariño. A toda su familia por esto.

A mi familia en general (primos, tíos, sobrinos)

A mis amigos:

A Manda, por acompañarme más de la mitad de mi vida, por irse conmigo a estudiar a La Habana para no dejarme sola, por ser sencillamente ella, así de auténtica y así de hermana. Porque jamás he sentido su falta desde que estamos

juntas, porque nadie como ella para conocerme y predecir lo que pienso. A su familia por ser también mi familia.

A mi Tucucita, por todas las noches de estudio, las tardes en la biblioteca, los fines de semana en casa, los regaños, las conversaciones, por enseñarme a ser tolerante, un poco menos paciente y más responsable y ordenada, por criticarme sin pena, gritarme para hacerme entender, porque hoy me doy cuenta que, aunque siempre pensé que yo la cuidaba en Cuba, realmente era ella quien cuidaba de mí.

A mi Alvarito, por el optimismo de siempre, por las alegrías de tantos años, porque con él puedo ser yo y todas las versiones que me inventa, por ser el amigo que siempre quiero llevar conmigo.

A Yasbe, por esta amistad tan linda, porque siempre estar ahí, al otro lado del teléfono para jamás dejarme sola. Por las traducciones, las ayudas, el apoyo, las fuerzas. Porque estas noventa millas que nos separan, no pueden con este mar de cariño que nos tenemos.

A Lisset, mi Chavecina, por regalarme una familia habanera, por mimarme como la niña pequeña que soy cuando la tengo cerca, por aconsejarme y pedirme consejos, por las risas, las compañías, los planes. Por querernos así, del tamaño del color a cielo que tienen sus ojos.

A Santy, por tantos años llenos de cariño, cuidados y apoyo, por impulsarme a seguir siempre. Por regalarme una ahijada hermosa.

A todos mis compañeros de aula:

A mi equipo, Darian, Erika, Yandry, Yaima, Dayana por tantos trabajos, tantas exposiciones, tantas madrugadas juntos.

A Darian, por la hermandad, por el cariño guajiro que nunca me falta, por las largas conversaciones sobre cualquier tema.

A Erika, por ser mi coterránea, mi compañera de viajes de regreso a nuestra tierra, por los repasos antes de las pruebas, los chismes, las defensas.

A Edilmarys, por la intensidad que nos caracteriza.

A Andy Jorge "Dominics", por las peleas amistosas, porque tengo gente que me quiere en Cárdenas y es por él.

A Nailey, Coll, Andy José, Elin, por estar, por crear en estos cinco años mis más lindas alegrías.

A mis mates Tin y Edi, por confiar siempre.

A Maide y David, por tantos momentos lindos juntos, por siempre tener un espacio para mí.

A mis vecinos, Norma, Yayi, Tata, Lidia, Olgui, Daily, Mairelis, Brenda, Glenda, Sheila.

A Chabi, Ada, Jani, Carli porque para agradecerles debo hacerlo en plural. Porque estas amistades de la infancia son un orgullo que presumo, porque han sido ellos mi alegría desde que nací. Porque la compañía de estas cuatro personas son como una inyección de felicidad y amor que va directo al alma.

A Ale, por la ayuda tecnológica y las conversaciones sobre tesis.

A mis niños Ángel Diego, Crisitan, Renata, Liem, Jade, Jacob, Jayden.

A Laura y Adalina, porque Pinar del Río se esmeró, en ellas se resumen todas las características de un verdadero pinareño. Nunca conviviré con más regueros que los que tenía que recogerles, pero jamás tendré noches más alegres que las que compartimos juntas.

A Elianys, por ser una guía, quien más me enseñó sobre periodismo durante aquel primer año.

A todas mis periodistas del Piso 19: Lisi, Wendy, Darianna, Thalía, por las comidas familiares, las felices inundaciones y limpiezas, los karaokes, las carcajadas.

A todas las niñas del piso 10: Mariela, Roxi, Lisi, Chabelis, por aquellos días lindos que me regalaron.

A todos los trabajadores de la beca F y 3ra.

A María Elena, por el transporte diario, los consejos y las charlas interesantes de siempre.

A Yemmi, por la amistad en común que hoy nos convierte también en amigas. Por los consejos metodológicos, las revisiones teóricas, porque la admiro tanto.

A Myrla, por la amistad de estos últimos días, porque a veces en los momentos más feos aparece gente así de linda que nos saca las carcajadas del alma.

A David Suini, por la suerte de poder contar con él, por sus buenas vibras, por su risa contagiosa, por las entrevistas resueltas, por brindarse para ser él mismo parte de ellas, por siempre halagar lo que escribo, por hacerme su periodista.

Al cirujano Jorge Luis Falcón, por aquel 24 de mayo hacerme el mejor regalo de cumpleaños, porque así de coincidentes y decisivos son algunos momentos, porque su bata de médico le queda justo a la medida de su grandeza como ser humano.

A Jorgito Veliz, por la portada de esta tesis, por su ayuda desinteresada, porque su talento es tan inmenso como la gratitud que le tengo.

A Radio Artemisa, sobre todo, por la inspiración, por hacerme sentir desde el principio que es ahí donde quiero quedarme y crecer como profesional, por hacer mi investigación mucho más útil.

A Isnail, por confiar, por no ponerme límites, por defenderme, por querer que me quede haciendo radio, por las fuerzas para terminar la tesis.

A Margarita y Aleida, por su ayuda siempre, por poder contar con ellas a cualquier hora, por la paciencia de ambas para explicarme cada cosa y dejarme participar en todo, porque ellas son también motivo de querer quedarme en la emisora.

A Carlitos, por proponerme el tema, por su amistad bonita, por sus consejos en aquellas prácticas de tercer año.

A los periodistas Oscar Milián, Reinier del Pino, Lianet Guerra, Maibel Candelaria, Glendys Cabrera, Yoan Luis Piedra, Nathalí Alfonso, Arián Ramos, José Luis Guía, Jakilennis Ortiz, Arianny Calderín, Janny Pérez, Lorenzo Alonso, Herly Reyes, Arianna Martínez, Armando Álvarez, Yesenia Domínguez, Ángel Calle, Dayana Valdés, Helen Borrego, Hildelisa Ledón.

A Ofelia Robaina y Maida Lima, por transmitirme su amor por la radio.

A Ricardo Concepción y Gilberto Pacheco, por hacerme un lugar en sus agendas y ayudarme.

A Yoel Mayor, porque mi admiración por él no conoce de límites, porque fue el primer periodista que conocí y un verdadero maestro de esta profesión.

A Ponciano, por obligarme a última hora a presentarme a las pruebas de actitud de Periodismo, por creer en mí y hacerme creer que podía.

A Héctor, por ayudarme a estudiar el día antes de la prueba, por acompañarme en lo que creía que no podía, por el abrazo cada vez que decían su número y el mío en los resultados.

A mis profes de enseñanzas anteriores, en especial a Nieves, Pedro, Ariel, Tania, Triana, Carlos Muro, Marlen.

A FCOM y sus profes, Marx, Roger, Iraida, Garcés.

A Zenaida, porque desde que recibí la primera clase de Periodismo Radiofónico, su pasión por el medio me dejó perdidamente enamorada de la radio.

A Odett, por ser la persona más sencilla que conozco, por quererme tanto, por aquellas clases de Agencia que tanto disfruté, por los viajes juntas a nuestra tierra, por el viaje a Oriente.

A Willy, por el viaje a Guantánamo y Holguín, por aquellas risas y aquel libro sobre Comunicación.

Índice

Introducción	1
I. Capítulo Teórico	6
1.1. Sociología de la producción de noticias	6
1.1.1. Proceso de producción de noticias	11
1.1.2. Rutinas, noticiabilidad, objetividad: tres entes de un mismo proceso.....	15
1.1.3. Fuentes de información	22
1.2. Mediaciones	26
1.2.1. Mediación Organizacional/estructural	31
1.2.2. Mediación Cultural-simbólica.....	32
1.2.3. Mediación Técnico-logística.....	34
1.3. El discurso radiofónico en la construcción de la noticia	35
1.3.1. Construcción de la noticia en radio.....	37
1.3.2. Los géneros periodísticos en la radio.....	39
1.3.3. El Noticiero como formato del discurso radiofónico.....	45
1.3.4. La radio hoy	48
II. Capítulo Referencial	52
2.1. Así nacimos...	58
2.1.1. Se mantiene el legado	59
2.2. La radio: sus orígenes	64
2.2.1. Radio Artemisa en los primeros años de la Revolución.....	65
2.2.2. Los años 90	67
2.2.3. Radio Artemisa se convierte en emisora provincial	68
2.2.4. Radio Artemisa en Internet	71
2.3. Noticiero Provincial de Radio Artemisa	72

III. Capítulo Metodológico	75
3.1. Pregunta, objetivos y premisa de investigación	75
3.1.1. Pregunta general	75
3.1.2. Objetivo general.....	75
3.1.3. Objetivos específicos	75
3.1.4. Premisa de investigación.....	76
3.2. Categoría de análisis	76
3.2.1. Definición de la categoría de análisis.....	76
3.2.2. Dimensiones de la categoría central de la investigación	78
I. Organizacional/estructural	78
II. Cultural-simbólica.....	78
III. Técnico-logística.....	79
3.4. Perspectiva	79
3.5. Tipo y diseño de investigación	80
3.6. Unidad de análisis	81
3.7. Métodos y técnicas	81
IX. Capítulo de Resultados	87
4.1. La mediación organizacional/estructural	87
4.1.1. Las rutinas de producción	87
4.1.2. Línea editorial.....	89
4.1.3. Estructura para la planificación noticiosa	93
4.1.4. Posibilidad del medio para convertir un acontecimiento en noticia	95
4.1.5. Espacios para la definición colectiva de las noticias del día	98
4.1.6. Condiciones de trabajo	102
4.1.7. Mediaciones en las rutinas de producción de la Institución.....	103
4.2. Mediación cultural-simbólica	104

4.2.1. Cultura e ideologías profesionales.....	104
4.2.2. Criterios de noticiabilidad	106
4.2.3. Tipo de programa	108
4.2.4. Géneros periodísticos	111
4.2.5. Fuentes de información	112
4.2.6. Temas abordados.....	115
4.2.7. Discurso radiofónico.....	116
4.2.8. Producción y realización.....	116
4.3. Mediación técnico-logística	118
4.3.1. Disponibilidad de los recursos tecnológicos.....	118
4.3.2. Dominio profesional de las posibilidades tecnológicas	119
4.3.3. Edición digital	121
4.3.4. Multimedialidad con el uso de los dispositivos móviles.....	122

Conclusiones

Recomendaciones

Anexos

Referencias Bibliográficas

Introducción

Cualquier individuo con un celular inteligente puede poner a circular un contenido en fracciones de segundos con audio, imagen y video, dando a conocer una realidad que no siempre va acompañada de la debida interpretación, argumentación y seguimiento. Justo ahí está la esencia del periodismo. El sociólogo español Manuel Castells¹ (2019), en el reciente Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación (ICOM), explicaba que esta última se encuentra hoy en una profunda transformación tecnológica, organizativa, empresarial y cultural, y eso no quiere decir que los medios tengan el poder, sino que son algo mucho más importante, son el espacio comunicativo en que las personas obtienen informaciones que procesan, articulan y relacionan, a partir de las imágenes mentales con las que interactúan. Por tanto, en el espacio de la comunicación se construye el poder, no por imposición directa de medios de comunicación, sino por múltiples interacciones que se producen en ese espacio comunicativo (Castells, 2019).

Raúl Garcés Corra² (2018) en el décimo Congreso de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) precisaba que “mientras más canales, soportes y lenguajes tengamos para darle voz a la gente, más evidente se hace la necesidad de dotar a la comunicación de una visión estratégica”. En el caso de Cuba, refería que:

En un contexto donde a la generación histórica le siguen nuevos actores, donde los mecanismos de producción y reproducción del consenso han cambiado radicalmente, donde los modos de gestión del sector privado y cooperativo obligan al Estado a maximizar su eficiencia, resolver el problema

¹ **Manuel Castells Oliván** (1942): Sociólogo, economista y profesor universitario español, ministro de Universidades del Gobierno de España. Está especialmente asociado con la investigación en sociedad de la información, comunicación y globalización. Académico de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras.

² **Raúl Garcés Corra** (1974): Doctor en Ciencias de la Comunicación. Profesor Titular y Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana hasta el 2019. Miembro de la Presidencia de la Unión de Periodistas de Cuba. Profesor de Cursos de Postgrado sobre Lenguaje de la Radio y Periodismo Radiofónico en Cuba y en el exterior. Conductor, director y guionista de programas informativos de radio y televisión.

de la comunicación no es un desafío meramente comunicativo” (Garcés, 2018, como lo citaron Leyé³, Bosch⁴, Infante⁵ y Espinoza⁶, 2018).

Varias son las mediaciones que intervienen en este proceso productivo de noticias en los medios de comunicación. Cuba no escapa de esta realidad, por lo que este estudio, precisamente, se involucra en el proceso constructivo de la noticia en uno de los medios territoriales más jóvenes del país.

Radio Artemisa, antes emisora municipal, pasó a un mayor alcance geográfico a partir de la división política administrativa en 2011, cuando nació la provincia y junto a ella, sus medios informativos: Radio Artemisa, su canal de televisión Artv, el semanario El artemiseño y la corresponsalía de la Agencia Cubana de Noticias (ACN).

Convertida en un centro provincial, su espectro se amplió y hoy es la planta matriz de la cadena de radio en la provincia, a la que el resto de las emisoras se encadenan para transmitir el Noticiero Provincial de lunes a sábado a las seis de la tarde. Durante 28 minutos este programa ofrece un resumen de las principales noticias del territorio, Cuba y el resto del mundo, donde los periodistas de toda la provincia, desde las corresponsalías municipales, tributan informaciones y trabajos de género como comentarios, entrevistas y crónicas sobre cuestiones de interés social. Es precisamente por la importancia que tiene el programa para la emisora y para el contexto artemiseño, que la presente investigación vuelca su estudio en esta emisión radiofónica.

La presente tesis favorece la comprensión de los complejos procedimientos que suceden en el interior de una institución de este tipo, en la que intervienen diversas mediaciones. La misma procura dar cuenta de las dinámicas de trabajo

³ **Lisandra Leyé del Toro:** Graduada de Licenciatura en Periodismo en la Universidad de Santiago de Cuba en el año 2011. Trabaja en el periódico Granma.

⁴ **Loraine Bocsh Taquechel:** Graduada de Licenciada en Periodismo en la Universidad de Oriente en el año 2013. Jefa de la Redacción Digital del periódico Juventud Rebelde.

⁵ **Aileen Infante Vigil-Escalera:** Periodista de Juventud Rebelde.

⁶ **Maykel Espinosa Rodríguez:** Fotógrafo en el periódico Juventud Rebelde.

en un medio provincial para la producción de su noticiero, durante una etapa coyuntural provocada por el desabastecimiento de petróleo en el país, que conllevó transformaciones y afectaciones a la población, incluso puso a prueba el modo de hacer periodismo en muchos medios, durante los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre. Por lo que se decidió realizar el estudio en este periodo.

La presente investigación constituye una de las primeras que asume como objeto de observación a Radio Artemisa, por tanto es el punto de partida de otros exámenes que contribuirán a profundizar en los factores que inciden en su calidad. Por otra parte, se pretende saldar la deuda con la emisora y sus directivos al ofrecer un análisis de las mediaciones en su proceso productivo de noticias, y así entender las causas de sus funciones y disfunciones en el quehacer cotidiano del periodismo radiofónico. Se considera imprescindible que sus resultados sean herramientas útiles para los dirigentes y periodistas que laboran en la emisora para mejorar cualitativamente su trabajo.

Este estudio se fundamenta en la propuesta de la Doctora Silvia Ivonne Albelo Medina⁷ (2013) y se toman como referencia algunas tesis realizadas en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana (Anexo 1).

Entre otros referentes teóricos que respaldan la investigación, se encuentran los estudios sobre la Sociología de la Producción de Noticias y las Mediaciones. Para ello se recurre a autores como Pamela Shoemaker⁸ y Stephen D. Reese⁹

⁷ **Silvia Ivonne Albelo Medina:** Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana (2013). Periodista en Radio Rebelde, con más de 25 años de experiencia. Profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

⁸ **Pamela J. Shoemaker (1950):** Profesora de Comunicación y Teoría. Catedrática de Investigación. Doctora por la Escuela de Periodismo y Comunicación de Masas de la Universidad Wisconsin-Madison. Ha sido miembro de los consejos editoriales de varias revistas académicas.

⁹ **Stephen D. Reese:** Profesor de Periodismo. Director de la Escuela de Periodismo y Decano Asociado para Asuntos Académicos en el Moody College of Communication. Jefe de la división de Comunicación Política de la Asociación Internacional de Comunicación. Su investigación se centra en cuestiones relacionadas con el desempeño de la prensa. Su trabajo profesional en los medios fue en la radio pública y comercial.

(1994), Mauro Wolf¹⁰ (2005), María Elena Hernández¹¹ (1992, 1995, 1997) y Miquel Rodrigo Alsina¹² (1993).

Junto a Manuel Martín Serrano¹³ (1993, 2005), Jesús Martín Barbero¹⁴ (2001) y Enrique Sánchez Ruiz¹⁵ (1991), todos son precedentes que aportan a la investigación experiencias útiles para valorar el desempeño de los profesionales al interior de esta institución, en estrecha conexión con las características del medio y con sus lógicas productivas.

Estructura de la tesis:

La investigación se estructura en un marco teórico, un apartado referencial, un capítulo metodológico y uno de resultados.

En el marco teórico, se toma como principal asidero el conjunto de enfoques de la Sociología de la Producción de Noticias, ya que aporta importantes conclusiones de interés para el presente estudio.

¹⁰ **Mauro Wolf:** Sociólogo, profesor y ensayista italiano. Ha desarrollado importantes trabajos en el campo de la sociología de la comunicación y los medios. Fundador de la Biblioteca de Ciencias de la Comunicación del Centro de Investigación de Baskerville, Bolonia. Jugó un papel importante en el nacimiento del Instituto de Capacitación en Periodismo de Bolonia.

¹¹ **María Elena Hernández:** Doctora en Información y Comunicación por la Sorbona de París. Profesora investigadora del Departamento de la Comunicación Social, Universidad de Guadalajara. Especialista en el estudio sociológico del periodismo mexicano contemporáneo.

¹² **Miquel Rodrigo Alsina:** Catedrático de Teorías de la Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra (Barcelona). Licenciado en Ciencias de la Información y en Derecho, Doctor en Ciencias de la Información. Sus líneas de investigación son la comunicación intercultural, las emociones y la comunicación y la teoría de la comunicación.

¹³ **Manuel Martín Serrano (1940):** Científico español. Doctor de Estado en Ciencias, en Letras Humanas y en Filosofía. Catedrático de Sociología y Teoría de la Comunicación. Fundador en la Universidad Complutense de Madrid del primer Departamento de Teoría de la Comunicación de las universidades españolas.

¹⁴ **Jesús Martín Barbero (1937):** Teórico de la comunicación y los medios de origen español que vive en Colombia desde 1963. Doctor en Filosofía. Profesor Emérito por la Universidad del Valle (Colombia). Miembro del Consejo Nacional de Ciencias Sociales de COLCIENCIAS (Colombia). Miembro del Consejo Nacional de Cultura, Área de Medios Civiles.

¹⁵ **Enrique E. Sánchez Ruiz:** Doctor en Educación y Desarrollo. Especialista en industrias culturales y políticas públicas desde un enfoque de economía política; su otra gran línea de investigación se refiere a las articulaciones de los medios de comunicación con los procesos políticos y la democracia.

El capítulo referencial brinda una aproximación a la provincia donde está ubicada la emisora, además, expone las características de Radio Artemisa, su historia y se profundiza en su Noticiero Provincial.

En el capítulo metodológico se precisa el problema de investigación y el objetivo general, se define la categoría de análisis y sus dimensiones, el tipo y perspectiva, y los principales métodos y técnicas para desarrollar el estudio.

El último capítulo está dedicado a la exposición y análisis de los resultados de la investigación. Y luego se ofrecen las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos de dicho estudio.

I. Capítulo Teórico

Este capítulo está dedicado a sistematizar los principales fundamentos teórico-conceptuales que sustentan la Sociología de la producción de noticias, las mediaciones que intervienen en este proceso y el discurso en la construcción de la noticia, específicamente, en la radio.

1.1. Sociología de la producción de noticias

Hace aproximadamente cinco décadas comenzaron los estudios sobre lo que hoy identificamos como Sociología del Periodismo, Sociología de la producción de mensajes o Sociología de las noticias... Esta corriente, poco investigada en Latinoamérica, ha tenido su mayor influencia desde los Estados Unidos e Inglaterra y sus orígenes se atribuyen a los trabajos del sociólogo Robert Park¹⁶ (1922, 1969) y el periodista Walter Lippmann¹⁷ (1922, 1969). El primero definía noticia como “una forma particular de conocimiento”, y Lippmann (1969), “como imágenes mentales que representan las escenas que cubren los periodistas” (como lo citó Hernández, 1992, p. 236).

Con un enfoque principalmente en el estudio de la producción de noticias, esta tendencia se centra en los emisores de mensajes y supone el análisis de los medios de comunicación como organizaciones complejas que contribuyen a la construcción social de la realidad. A pesar de la diversidad de aristas sobre la Sociología de la producción de noticias, el modelo más aceptado, según la profesora e investigadora mexicana Cecilia Cervantes Barba¹⁸ (2001), es el propuesto por autores como el Doctor en Ciencias Sociales Gabriel González

¹⁶ **Robert Park** (1864-1944): Sociólogo urbano estadounidense. Uno de los principales fundadores de la Escuela de Sociología de Chicago.

¹⁷ **Walter Lippmann** (1889-1974): Periodista, comentarista político, crítico de medios y filósofo estadounidense.

¹⁸ **Cecilia Cervantes Barba**: Profesora e investigadora mexicana. Licenciada y Maestra en Comunicación. Doctora en Ciencias Sociales. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Sus líneas de investigación se centran en la sociología del periodismo, el análisis epistemológico y metodológico en análisis sobre comunicación y cultura.

Molina¹⁹ (1987) y Pamela Shoemaker y Stephen de Reese (1994), quienes establecen varios niveles (individual o profesional, de rutinas, organizacional, corporativo, extramedios e ideológico) para identificar y clasificar esta investigación.

Las líneas teóricas principales en las que se asienta la Sociología de la producción de noticias son la Sociología del Conocimiento y la Sociología de las Profesiones.

Por su parte, la Sociología del Conocimiento se centra en el análisis de la construcción social de la realidad, de todo aquello que la sociedad considera conocimiento, pero que no se detiene en probar su validez. Además, con cualquier alcance que se desarrolle, transfiera y persista en las situaciones sociales, la sociología del conocimiento intentará captar los procesos por los que esto se cumple de tal forma que, una “realidad” ya establecida se concreta para el hombre (Berger²⁰ y Luckmann²¹, 1993).

La Sociología de las Profesiones, por otro lado, comprende las investigaciones sobre la organización del trabajo y las interacciones que se producen en el seno de las instituciones. Además de esto tiene, entre sus perspectivas, explicar la significación subjetiva de esta organización y las formas de estructuración de los mercados de trabajo (Real, 2002, como lo citó Arcia²², 2013), asimismo reflexiona sobre las relaciones y dinámicas que suceden al interior de las instituciones

¹⁹ **Gabriel González Molina:** Doctor en Ciencias Sociales en el Centro de Investigación de Comunicación de Masas en la Universidad de Leicester, Inglaterra. Autor prolífico y conferencista frecuente en academias, empresas y medios de comunicación de todo el mundo.

²⁰ **Peter Ludwig Berger** (1929-2017): Teólogo luterano y sociólogo vienés. Fue director e investigador del Instituto de Cultura, Religión y Asuntos Mundiales de la Universidad de Boston.

²¹ **Thomas Luckmann** (1927-2016): Sociólogo alemán de origen esloveno. Sus campos de investigación principales fueron la sociología de la comunicación, sociología del conocimiento, sociología de la religión y filosofía de la ciencia. Fue miembro de la Academia de Ciencias y de las Artes eslovenos.

²² **Glenda Arcia Socorro:** Licenciada en Periodismo por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana (2013). Periodista en la Agencia de noticias Prensa Latina.

mediáticas. Para esta corriente, esas lógicas internas del funcionamiento de los medios “determinan en gran medida su proyección hacia el entorno del que forma parte” (Arcia, 2013, p. 31).

Investigadores y académicos como Miquel Rodrigo Alsina (1993), María Elena Hernández (1992, 1997) y Mauro Wolf (2005), proponen dos etapas en el desarrollo de la Sociología de la Producción de Noticias: los estudios sobre *Gatekeeping* y los de *Newsmaking*.

Este primer término fue acuñado por Kurt Lewin²³ en el año 1947 en un estudio sobre dinámicas de interacción en los grupos sociales. Específicamente, esta pesquisa abordaba los problemas asociados a los cambios de hábitos en la alimentación. Al identificar los “canales” por los que fluyen los comportamientos relativos a un determinado campo, Lewin advirtió que hay zonas en los canales que pueden funcionar como “puertas” o “porteros” (Valdés²⁴, 2014).

Para Wolf (2005) el mérito de estos primeros estudios fue haber descubierto dónde, es decir, en qué puntos del aparato, la acción de filtro es ejercida explícita e institucionalmente. El sociólogo y comunicólogo norteamericano David Manning White²⁵ (1950) asumió el concepto de Kurt Lewin (1947) con el objetivo de “estudiar el desarrollo de la afluencia de noticias a los canales organizativos de los aparatos de información, y sobre todo para determinar los puntos que funcionan como “porterías”, que determinan si la información pasa o es descartada” (Wolf, 2005, p. 111). De esta forma, White (1950) analiza la figura del seleccionador y la función que desempeña, dado su importante cometido de permitir o no la entrada de la información.

²³ **Kurt Lewin** (1890-1947): Psicólogo polaco nacionalizado estadounidense, considerado el padre de la Psicología Social Moderna.

²⁴ **Ivett Valdés Betancourt**: Licenciada en Periodismo por la Facultad de Comunicación de La Universidad de La Habana (2014). Periodista en el Semanario Opciones.

²⁵ **David Manning White** (1917-1993): Sociólogo y comunicólogo norteamericano.

Dennis McQuail²⁶ (2001), teórico británico, plantea que los primeros estudios acerca de la figura del seleccionador se enfocaban en la numerosa cantidad de artículos que no ingresaban a los medios y las causas de su rechazo. Esas investigaciones iniciales tendían a recalcar el carácter subjetivo de las decisiones de selección de noticias, pero más adelante se prestó mayor atención a las influencias sistemáticas sobre la selección, que cabría considerar “organizacionales” e “ideológicas”. Las primeras se refieren principalmente a hábitos burocráticos, y las otras, a valores e influencias culturales que no son solamente personales o individuales, sino que surgen del entorno local (y nacional) de la actividad informativa.

Sobre la teoría del *Gatekeeping*, la profesora e investigadora argentina Stella Martini²⁷ (2000) señala avances entre una primera fase de esas investigaciones y una posterior. “Si bien en una primera etapa las investigaciones incluyeron sólo a los individuos que cuidaban el acceso de la información, más adelante se trabajó sobre el sistema productivo en su conjunto” (p. 7).

Posteriormente, los estudios anglosajones que se inscribían en la *Media Sociology* y que se referían sólo a la producción de noticias o de información periodística, comenzaron a acuñarse bajo el término de *Newsmaking Studies*, en español, estudios de la producción de noticias (Hernández, 1997). Con las investigaciones de *Media Sociology* o los *Newsmaking Studies*, los estudios sobre comunicación retomaron la concepción de la noticia en tanto producto social y construcción de la realidad.

De acuerdo con McQuail (2001), los ámbitos temáticos que englobaron el interés de los estudios de *Newsmaking* en los setenta fueron los sesgos en el

²⁶ **Dennis McQuail** (1935-2017): Teórico de la comunicación británico, profesor emérito de la Universidad de Ámsterdam, considerado uno de los académicos más influyentes en el campo de los estudios de comunicación de masas.

²⁷ **Stella Martini**: Doctora en Ciencias Sociales. Profesora e investigadora en temas de medios masivos, comunicación y sociocultura en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Ha publicado artículos en medios especializados nacionales e internacionales sobre MERCOSUR, opinión pública e imaginario, sociolingüística e historia del teatro.

contenido de las noticias, el debate sobre la objetividad en las noticias y la naturaleza de los valores noticiosos.

Sin embargo, la investigadora María Elena Hernández (1997) considera que los aspectos planteados por McQuail (2001) constituyen sólo las cuestiones de fondo de las investigaciones realizadas en esos años acerca de la producción de noticias. “Pensar la noticia en tanto resultado de un proceso “industrial” conlleva a la aparición de interrogantes acerca del modo en el que se desarrolla la producción periodística y de las lógicas que operan durante todas las etapas de ese proceso” (Valdés, 2014, p. 28).

Por su parte, Wolf (2005) reconoce dos corrientes que han caracterizado esta tendencia. La primera está vinculada a la sociología de las profesiones y ha estudiado a los emisores desde el punto de vista de sus características sociológicas, culturales, de los estándares de carrera que siguen, de los procesos de socialización que cumplen y analiza algunos factores externos de la organización del trabajo que influyen los procesos productivos de los comunicadores y, la segunda corriente está representada por los estudios que analizan la lógica de los procesos con la que se produce la comunicación de masas y el tipo de organización del trabajo en el que tiene lugar la construcción de los mensajes, todo lo cual es decisivo para el resultado del producto.

Este autor nos presenta los que, según él, son los polos que articulan la producción de información o *Newsmaking*: la cultura profesional de los periodistas, entendida como:

Un inextricable amasijo de retóricas de fachada y astucias tácticas, de códigos, estereotipos, símbolos, tipificaciones latentes, representaciones de roles, rituales y convenciones, relativos a las funciones de los media y de los periodistas en la sociedad, a la concepción de los productos-noticia, y a las modalidades que dominan su confección. (Garbarino, 1982, como lo citó Wolf, 2005, p. 116)

Por otro lado, existen restricciones relacionadas con la organización del trabajo, sobre las que se construyen convenciones profesionales “que determinan la definición de noticia, legitiman el proceso productivo (desde el uso de las fuentes a la selección de los acontecimientos y a las modalidades de confección) y contribuyen a prevenir las críticas del público” (Garbarino, 1982, como lo citó Wolf, 2005, p. 116).

Desde la visión del *Newsmaking*, la noticia es vista como el resultado de un proceso de construcción social en el que intervienen diversos sujetos e influyen múltiples condicionantes. “El conocimiento de la práctica periodística, la enseñanza del periodismo y la dinámica productiva de los medios de comunicación que esta perspectiva ayuda a esclarecer, contribuyen a desmitificar el papel del periodista como transmisor pasivo de la información” (García²⁸, 2007, p. 32).

Los estudios sobre el *Newsmaking* o construcción de la noticia permiten, según Martini (2000), avanzar en el estudio de las formas de producción de la noticia, suprime la simplificación de las explicaciones de una tarea compleja, y permite herramientas útiles para analizar la relación entre la imagen de la realidad social que construyen los medios, la organización y producción rutinaria de los aparatos periodísticos y los sentidos sociales.

Para Martini (2000) la elaboración teórica que da cuenta del *Newsmaking* es el resultado de profundos trabajos de investigación etnográfica, con técnicas de observación participante, que incluyen la descripción, interpretación y sistematización de la tarea periodística en el interior de los propios medios.

1.1.1. Proceso de producción de noticias

La noticia es “una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible”

²⁸ **Gisela García:** Licenciada en Periodismo por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana (2007). Máster en Estudios Políticos y Sociales de la Facultad de Filosofía de la Universidad de La Habana. Colabora sistemáticamente con Cubadebate y otros medios digitales cubanos.

(Alsina, 1993, p. 185). En este sentido, Hernández (1995) propone, a partir de la concepción tradicional en el periodismo moderno, su concepto de noticia como un recuento objetivo de la realidad, y que la responsabilidad del periodista consiste en reportar los hechos tal y como se presentan, dar la información pura acerca de lo que ocurre, evitando interpretaciones personales.

Albelo (2013) explica que el proceso de producción de noticia se inicia con un acontecimiento, pues la noticia como “construcción social de la realidad” da lugar a que determinados hechos ocurridos en el mundo reciban atención por parte de las instituciones sociales, estas mediante procesos productivos complejos y rutinizados los presentan a la audiencia a través de gráficos, audios o videos.

Este planteamiento encuentra en dichas organizaciones humanas la presencia de intereses sociales, políticos o económicos, así como de reglas de trabajo, escritas o no escritas, que impactan en el resultado final del producto informativo y que influye en que ese proceso transite por diversas fases, donde la inclusión, exclusión y jerarquización, sean acciones dinámicas, de acuerdo con las ideologías y culturas profesionales aprehendidas e incorporadas, como formas de asumir el proceso productivo. (pp. 22-23)

Lo que es noticia para un sistema puede ser acontecimiento para otro. Según Alsina (1993), se podrían diferenciar ambos términos a partir de que un acontecimiento es un mensaje recibido, mientras que la noticia es un mensaje emitido, es decir, el acontecimiento es un fenómeno de percepción del sistema y la noticia, un fenómeno de generación del sistema.

La mayor parte de la literatura sobre el proceso de producción de noticias coincide en que las principales fases son: la determinación del acontecimiento noticiable, la búsqueda y recogida del material informativo, el procesamiento del material informativo, las operaciones de selección, exclusión y jerarquización; y por último, la presentación de la noticia.

a) Determinación del acontecimiento noticiable

La determinación del acontecimiento noticiable implica escoger los temas que la institución mediática considera pertinentes para que sean procesados por los profesionales de la organización informativa.

El periodista cubano Jorge Legañoa²⁹ (2007) explica que los periodistas, el sistema político, las propias fuentes, y quienes dirigen y se encargan de determinar lo que se publica y lo que no, forman un sistema que mediante negociaciones y decisiones unilaterales o conjuntas, posibilitan que los acontecimientos sean convertidos en noticias.

En esta primera etapa se tienen en cuenta varios aspectos. Valdés (2014) considera que entre los principales se encuentran las consideraciones que tienen que ver con las características y requisitos que reúne el acontecimiento para transformarse en producto noticioso. En ese sentido, los criterios de noticiabilidad, los valores noticia y las ideologías profesionales son determinantes.

Legañoa (2007) comenta al respecto que la organización de las coberturas y el diseño de la emisión se deben, en gran medida, a la determinación previa de los acontecimientos noticiables, lo que tiene que ver con “las influencias externas e internas del proceso productivo y generalmente responden a las líneas editoriales del periódico” (p. 25).

b) Búsqueda y recogida del material informativo

En este momento de búsqueda y recogida del material informativo tienen lugar las vías que utilizan los periodistas para obtener la información que necesitan para confeccionar sus productos. Valdés (2014) explica que, además, tiene en cuenta el trabajo del periodista en los lugares donde accede a la información, al tiempo que presta atención a la relación con las distintas fuentes que le proporcionarán el material informativo.

Wolf (2005), en sus investigaciones, al tratar esta fase del proceso productivo se refiere al dietario como un elemento importante, ya que está constituido

²⁹ **Jorge Legañoa:** Periodista cubano. Analista y comentarista de temas internacionales. Vicepresidente de la Unión de Periodistas de Cuba.

básicamente por la agenda que enumera diariamente los acontecimientos que sucederán y cuya noticiabilidad en gran parte se da por descontada. “Se trata de acontecimientos previstos con tiempo, fijados en agenda con antelación. La mayoría son hechos pertenecientes a la esfera político-institucional-administrativa o judicial, y que permiten a los aparatos de información organizar con cierta antelación su propio trabajo” (Wolf, 2005, p. 143).

c) Procesamiento del material informativo

En la fase de procesamiento del material informativo, los acontecimientos que fueron escogidos para transformarse en noticias adquieren su forma definitiva. Se llega así a los procesos de selección, exclusión y jerarquización.

En el proceso de selección se identifican “los actos de distinción, opinión o preferencia que se establece sobre el material informativo durante el proceso de producción” (Legañoa, 2007, p. 32). Este autor refiere que dicho proceso se inicia con la organización -que asimila de forma consciente la institución mediática- de determinados acontecimientos con carácter noticioso para convertirlos en noticia. De ellos se seleccionan aquellos que cumplen con los requisitos de la noticiabilidad.

En el momento de exclusión se omiten o descartan entre el material informativo, según Wolf (2005), lo que se considera que no cumple con los requisitos de noticiabilidad y la jerarquización que es definida como el “acto de gradación, ordenación o subordinación dado al material informativo” y que provee a los hechos de determinadas connotaciones y le impone al material informativo un orden de prioridad durante el ciclo productivo (Legañoa, 2007, p.71).

En la presentación de la noticia se recontextualizan los acontecimientos, adaptándolos al marco, a la estructura y al formato de un medio informativo. Estas prácticas recurrentes en los medios de comunicación para la producción de noticias son identificadas como rutinas.

1.1.2. Rutinas, noticiabilidad, objetividad: tres entes de un mismo proceso

Las rutinas siempre han jugado un papel importante en la construcción social de la realidad, los productos periodísticos son el resultado de estas formas de organización del trabajo en los medios de comunicación. Ellas surgen como “respuestas prácticas a las necesidades de las organizaciones de los medios” (Shoemaker y Reese, 1994, p. 106), los que desarrollan hábitos, modos y maneras de hacer con el objetivo de originar el producto informativo. Aquí intervienen las fuentes y las personas que participan en la realización de los materiales y en su control.

El trabajo de estas organizaciones es entregar, dentro de las limitaciones de espacio y tiempo, el producto más aceptable para el consumidor y de la manera más eficiente, por lo que deben encontrar las maneras de recolección y evaluación de su materia prima. Estos procedimientos de trabajo ayudan a ajustarse al flujo de información dentro de los límites físicos manejables. (Shoemaker y Reese, 1994, p. 106)

Las organizaciones periodísticas al ser instituciones mediáticas, proyectan una estructura que incorporan prácticas que las hacen diferentes a las demás, dando pie a la formación de una cultura específica (Villegas³⁰, Vargas³¹, Paz³², Hernández³³ y Ramos³⁴, 2014). La socióloga estadounidense Gaye Tuchman³⁵

³⁰ **Elsa del Carmen Villegas Morán:** Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Intercontinental. Máster en Ciencias de la Comunicación. Profesor Investigador en la Universidad Autónoma de Baja California.

³¹ **Yazmín Vargas Gutiérrez:** Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Profesor investigador de la Universidad Autónoma de Baja California.

³² **Graciela Paz Alvarado:** Doctora en Comunicación Social por la Universidad de La Habana. Miembro de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. Profesora de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Autónoma de Baja California.

³³ **Elsa de Jesús Hernández Fuentes:** coordinadora de Tutorías de la Licenciatura en Sociología en la Facultad de Ciencias Humanas, México. Miembro del Cuerpo Académico Estudios Sociales y Jurídicos, Derechos Humanos y Seguridad Pública del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Autónoma de Baja California.

(1983) explica que el procesamiento de la noticia se hace rutina de acuerdo con la manera como se piensa que se desarrollan los sucesos en las instituciones legitimadas; predecir el curso que seguirán los relatos de secuencias en estas instituciones permite a los jefes de sección planificar qué reporteros quedarán disponibles cada día para cubrir las noticias súbitas.

En los medios se puede observar cómo los periodistas se insertan en complejas rutinas de trabajo y cómo la cobertura noticiosa se anticipa, planea e incluso se programa, explica Fishman (s/f, como lo citó Hernández, 1995). En este sentido, las organizaciones de noticias tienen procedimientos establecidos que “gobiernan gran parte de la actividad de sus empleados. Los reporteros no crean nuevos métodos cada vez que cubren una nota; en lugar de ello se apoyan en rutinas y en los procedimientos operativos establecidos por su organización” (Fishman, s/f, como lo citó Hernández, 1995, p. 22).

Mucha de la información que obtienen los periodistas proviene de rutinas y canales informales, como refieren Shoemaker y Reese (1994), ya que ellos dedican una parte importante de su trabajo de recolección informativa a las actividades de los funcionarios, conferencias de prensa y acontecimientos no espontáneos, historias que se desarrollan a partir de fugas de información, imitación de la cobertura de otros medios, entre otras actividades. Esos procedimientos aseguran que el sistema de los medios “responderá de manera predecible. Y no se pueden violar con facilidad. Forman un conjunto coherente de reglas y se convierten, al ser asimilados por el periodista, en parte integral de lo que significa ser un profesional de los medios” (Shoemaker y Reese, 1994, p. 104).

³⁴ **Bianca Amelí Ramos Garza:** Licenciada en Comunicación. Profesora de literatura en educación básica.

³⁵ **Gaye Tuchman:** Socióloga estadounidense. Profesora emérita de Sociología. Se ha desempeñado como presidente de la Sociedad Sociológica del Este, vicepresidenta de Sociólogos para las Mujeres en la Sociedad (fue una de las 18 cofundadoras), miembro del consejo de la Asociación Americana de Sociología y de la Junta Directiva de la Sociedad para Estudio de problemas sociales.

Mediante la anticipación de ciertas informaciones, los periodistas pueden preformular reportes que redactarán como noticias con el objetivo de enfrentar días con grandes cantidades de trabajo y para llenar sus cuotas de información cotidianamente; en una situación de escasez de tiempo, y ante la necesidad de noticias impuesta por los ciclos noticiosos, los reporteros irán a cubrir solamente “algo que con seguridad ocurrirá, y que ocurrirá a tiempo”, como es el caso de los eventos rutinarios de las fuentes (Fishman, s/f, como lo citó Hernández, 1995).

Roger Ricardo Luis³⁶ (2002) define las rutinas productivas como un “conjunto de acciones y normas surgidas de las exigencias que genera la dinámica productivo-editorial-tecnológica de una empresa mediática y el intenso proceso de mediación objetivo presente en cada una de sus fases (recolección, selección y presentación)”. La presente investigación se acoge a esta definición.

Según este autor, en las rutinas se evidencia el aprendizaje profesional proveniente del quehacer que, como regla, lleva a la repetición y costumbres y, además, repercute en el resultado final de la labor periodística.

Para la búsqueda eficiente en una organización informativa, Hernández (1995) propone tres requisitos: posibilitar el reconocimiento de los eventos-noticia, facilitar el reporte de los eventos idiosincráticos, clasificándolos bajo categorías conocidas y programar el trabajo periodístico en términos de espacio y tiempo.

He ahí la importancia de la noticiabilidad y los valores-noticia en este proceso productivo de noticias. Aquí participa la noticiabilidad como el cúmulo de elementos que sirven a los medios de comunicación para identificar los acontecimientos más interesantes y relevantes para convertirlos en noticias, y que tienen como componente fundamental los valores noticias.

³⁶ **Roger Ricardo Luis** (1952): Periodista cubano. Doctor en Ciencias de la Comunicación Social. Profesor universitario. Profesor del Instituto Internacional de Periodismo José Martí.

Iraida Calzadilla³⁷ (2005) asume este término como un “criterio de medida que se basa en la formación histórica y cultural de cualquier sociedad y se sustenta en el sistema socioeconómico existente, (la) ideología profesional y (las) rutinas productivas del medio en que se labora” (p. 44).

Explica Albelo (2013) que, los puntos u objetos de noticiabilidad de casi todos los estudiosos coinciden porque a los jefes de redacción y a los reporteros les interesa mantener los estándares acerca de la verdad, la decencia, el buen gusto y al mismo tiempo evitar las críticas.

Para Martini (2000) en la práctica, los criterios de noticiabilidad permiten al periodismo identificar la densidad significativa de los acontecimientos y asegura que “estos no responden a patrones rígidos, sino que nace de una negociación entre varios niveles y en la que intervienen las relaciones entre el medio, los periodistas y la opinión pública”. Martini (2000) insiste en que los criterios de noticiabilidad “no son meros enunciados teóricos, sino formulaciones pragmáticas, modalidades organizativas del trabajo cotidiano” (p. 11). Por eso tienen que ser claros y distintos, útiles en el proceso de producción corriente y en los momentos críticos, cuando aparecen acontecimientos extraordinarios o en situaciones de conmoción pública, cuya publicidad no puede eludir los plazos habituales.

Los valores-noticia, según Martini (2000), resumen criterios que actúan relacionados. Algunos se aplican de modo general a todo tipo de información y otros son propios de secciones determinadas o áreas temáticas específicas. No remiten sólo a qué es más noticia, sino también a cómo se enfatizan aspectos del hecho atendiendo a los valores de los que está investido. Según los efectos que un acontecimiento puede tener sobre la sociedad, los valores-noticia más importantes son para esta investigadora (p. 13):

-novedad

-originalidad, imprevisibilidad e ineditismo

³⁷ **Iraida Calzadilla** (1955): Doctora en Ciencias de la Comunicación Social. Profesora titular de Periodismo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

- evolución futura de los acontecimientos
- importancia y gravedad
- proximidad geográfica del hecho a la sociedad
- magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados
- jerarquía de los personajes implicados
- inclusión de desplazamientos

Estrada³⁸ (1996) afirma que mediante la aplicación de los valores-noticia se seleccionan los contenidos publicables por las organizaciones; los contenidos de las noticias difundidas son directamente proporcionales a los intereses de la organización. Según Cesareo (1986, como lo citó Estrada, 1996), en la selección de estos contenidos “la tendencia (...) se inclina a cancelar la ambigüedad y la complejidad que caracterizan siempre a la experiencia social, a eliminar las contradicciones y a mitigar los conflictos sustituyéndolos por estereotipos constantes y con alternativas drásticas y recurrentes” (p. 69).

Los valores-noticia que predominan en los medios, según el estudio realizado por Estrada (1996), son la trascendencia político ideológica, la importancia económico-social, la actualidad e interés humano y la prominencia del actor o protagonista del hecho.

Para la doctora Albelo (2013), atendiendo a los efectos que un acontecimiento puede tener sobre la sociedad, los valores-noticia más clásicos son la novedad, la originalidad, la imprevisibilidad e ineditismo, la evolución futura de los acontecimientos, la importancia y gravedad, la proximidad geográfica del hecho a la sociedad, la magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados y la jerarquía de los personajes implicados.

³⁸ **Isabel Estrada Portales:** Licenciada en Periodismo por la Universidad de La Habana en 1994. Máster en Comunicación de Masas por la Universidad Internacional de Florida. Doctora en Literatura y Estudios Culturales en la Universidad de Georgetown.

Por su parte, para Calzadilla (2005) “una información tendrá más influencia en el receptor en la medida que esté más cerca de su realidad” (p. 47). Al respecto, se refiere a varios valores-noticias fundamentales para ello:

La **proximidad** tiene que ver principalmente en el interés del público, mientras más identificado se sienta con la noticia, más atención presta, ya que su cotidianidad se relaciona con el suceso noticioso. Por otra parte, está el **interés humano**, ya que implica “la identificación del público con el hecho, lo involucra. Son los sucesos que conmueven por la vía del sentimiento o de la identificación humana” (Calzadilla, 2005, p. 47). El **impacto social**, por su parte, constituye la repercusión que alcanzan los acontecimientos, que le confiere la categoría noticiosa tanto por la naturaleza del suceso como por los efectos que provoca en la sociedad.

Las **consecuencias** son también uno de los elementos que conceden noticiabilidad a un hecho. La trascendencia del suceso se corresponde a la evolución que este tenga de acuerdo con las expectativas del público, explica José Antonio Benítez³⁹ (1983), periodista y ensayista cubano. El **grado y nivel jerárquico de las personas implicadas** convierte a un hecho en noticiable y sólo depende de la presencia de una personalidad que tenga ver con los organismos gubernamentales como de otras instituciones sociales. La **actualidad**, para Calzadilla (2005) es aquello que posee pertinencia en el tiempo y el espacio, aunque un hecho ocurrido en el pasado puede recobrar su actualidad si logra alguna relación con el presente noticioso.

Esta investigación se acoge a la propuesta de la Doctora Iraida Calzadilla (2005) en cuanto a los valores-noticia que plantea.

Por su parte, la objetividad, como “ritual estratégico”, según define Tuchman (1980), reconoce la existencia de tres factores que condicionan el concepto de objetividad que tiene el periodista: a) la forma de la noticia; b) las relaciones en el

³⁹ **José Antonio Benítez** (1921): Ensayista y periodista cubano. Trabajó en los periódicos Revolución y Granma. Fue profesor de la Escuela de Periodismo de la Universidad de La Habana y del Instituto Internacional de Periodismo “José Martí”.

interior de la organización; c) los contenidos de las noticias (como lo citó Alsina, 1993).

En su búsqueda, los periodistas proporcionan declaraciones que corroboran los reclamos de las partes antagonistas, utilizan citas directas para indicar que es la fuente y no el periodista quien sostiene lo dicho y organizan las notas de tal manera que se presentan los “hechos más materiales”.

Pero, ¿qué tan verdaderamente llegan los medios a representar alguna realidad objetiva? y el problema es, precisamente que, “no existe nadie que sea un observador objetivo de la realidad. Todos utilizamos nuestras experiencias, personalidades y conocimientos para interpretar lo que vemos” (Shoemaker y Reese, 1994, p. 3).

Para Albelo (2013), el concepto de objetividad periodística está ligado al de intencionalidad, que parte del conocimiento intencional, donde el que emite tiene la finalidad de comunicar o informar algo. Ser objetivo, enfatiza la autora, es una prioridad que atraviesa el terreno de la deontología en el ejercicio de la profesión, “ofrecer diferentes aristas del hecho-noticia, contextualizarlo, es una práctica que pudiera favorecer el conocimiento y entendimiento de la realidad, una realidad construida con toda intención en las instituciones mediáticas para afianzar la credibilidad” (Albelo, 2013, p. 27).

Para Estrada (1996), en los periodistas cubanos prima a nivel ideológico el presupuesto de que la objetividad pura no existe, pues cada persona es un ente político, con una visión del mundo que siempre va a influir en la versión que brinde sobre los hechos. “La objetividad pura es vista como una falacia capitalista, mientras sostienen que la objetividad radica en no mentir, en librarse de preconceptos, de prejuicios a la hora de abordar una información, en desapasionarse” (p. 57).

Albelo (2013) declara que la objetividad demanda hoy del dominio de contar o tocar las historias con exactitud, interpretar y provocar que el lector-oyente-televidente se coloque del lado del periodista, pues definitivamente se trata de un

dispositivo al que se apega el público para poder creer, pero ello no se produce de manera espontánea, sino que es el resultado de un proceso dirigido y controlado por los actores del medio, insertos en un proceso de producción de mensajes similar en las instituciones mediáticas, pero signados por características particulares definidas por la función y finalidad de cada medio.

1.1.3. Fuentes de información

El trabajo y relación con las fuentes de información constituyen un punto esencial en la producción de noticias. Estas son necesarias para brindar credibilidad al hecho noticioso, obtener datos puntuales y como proveedoras de acontecimientos para noticiar.

La investigadora cubana Livia Reyes⁴⁰ (2003) considera como fuente de información en el ámbito periodístico, a los individuos que facilitan alguna pista para ponerse detrás de la noticia y a las diferentes instituciones que por medio de sus gabinetes de prensa dan información a los distintos medios; “también se considera fuente al área geográfica determinada que es generadora de noticias por sus peculiaridades en ese momento, dando lugar a acontecimientos noticiables” (p. 7). Por su parte, Gans (1979, como lo citó Wolf, 2005) las define como “las personas que el periodista observa o entrevista [...] y las que proporcionan únicamente las informaciones de base o los apuntes para una noticia” (p. 135).

Las fuentes de información legitiman todo material reporteril publicado y muchas veces funcionan como guías al periodista para llegar al suceso noticioso. “Ya sea objeto o sujeto, en el medio denominamos fuentes periodísticas a todo lo que propicie, contenga, facilite y transmita información. Sin embargo, será el hombre la fuente por excelencia” (Calzadilla, 2005, p. 53).

⁴⁰ **Livia Reyes:** Doctora en Ciencias de la Información. Directora de la revista cubana Cubahora. De 1985-1999 jefa del Centro de Documentación, Movimiento Cubano por la Paz y la Soberanía de los pueblos. Editora Jefa del boletín “Síntesis Informativa”. Profesora titular de la Universidad de La Habana en la Facultad de Comunicación. Directora General del Centro de Información para la Prensa.

En este sentido, “la elección de la fuente está relacionada con factores que resultan decisivos: la oportunidad, productividad, fiabilidad y autoridad” (Golding-Elliot, 1979, como lo citó Wolf, 2005, p. 137).

Desde el punto de vista de la oportunidad y la conveniencia del periodista de servirse de determinada fuente, Gans (1979, como lo citó Wolf, 2005) plantea cinco factores centrados en la eficiencia productiva para elaborar noticias con tiempo y medios limitados:

a) la oportunidad puesta en evidencia anteriormente de suministrar información,

b) la productividad de acontecimientos o información para el trabajo periodístico,

c) la fiabilidad, o sea, la posibilidad que ofrezcan las fuentes de un menor número de contrastaciones con respecto a la información que ofrecen,

d) la credibilidad que pueda ofrecer, y

e) la autoridad que posea la fuente para ser admitida su información como veraz.

En cuanto a la clasificación de las fuentes son numerosas las propuestas. Por ejemplo, Wolf (2005) explica que se pueden distinguir las fuentes institucionales de las oficiosas o las estables de las provisionales. Otra categorización separa las activas de las pasivas (por el nivel de uso y el tipo de relaciones medio-fuente) o fuentes centrales, territoriales y de fase, que son categorías establecidas por la localización espacial de dichas fuentes y por el tipo de utilización que de ellas se hace respecto a la importancia y a la noticiabilidad de los acontecimientos.

Cruz-Paz (1994, como lo citó Reyes, 2003), por otra parte, se refiere a cuatro tipos fundamentales de fuentes, basándose en criterios como el tipo de portador material de la información, la forma de representación, el carácter de la información y la forma de reproducción. También acota que las fuentes de

información más clarificadas son las personales, institucionales, materiales, documentales y servicios informativos.

Sigal (1973, como lo citó Shoemaker y Reese, 1994) define a los canales rutinarios o habituales como procedimientos oficiales (juicios, audiencias legislativas, etc.), comunicados de prensa, conferencias de prensa y sucesos no espontáneos (discursos, ceremonias, etc.). Los canales informales eran información básica, indiscreciones, procedimientos no gubernamentales como reuniones de asociaciones profesionales e informes de otras organizaciones noticiosas, entrevistas con otros periodistas y editoriales. Y los canales empresariales incluían entrevistas realizadas a iniciativa de los reporteros, hechos espontáneos con testimonios directos, investigación independiente y conclusiones y análisis de los propios informadores.

Otras fuentes de información utilizadas por los periodistas son sus mismos colegas. Wolf (2005) llama a esto “fraternización” y explica que permite la eliminación de ambigüedades en la información a recibir, la obtención de datos adicionales y la elección correcta de las fuentes más destacadas respecto a los acontecimientos. Wolf distingue diferencias “entre periodistas especializados (por temas o argumentos tratados, por territorios o instituciones cubiertas) y periodistas genéricos” (Wolf, 2005, p. 137), puesto que estos últimos poseen diferente conocimiento, tanto de los acontecimientos que van a noticiar como de las características de las fuentes que consultan. Los periodistas especializados desarrollan lazos estrechos con sus fuentes que se convierten en habituales y personales.

Esta estrechez de relaciones crea un ambiente de dependencia y obligaciones entre el periodista y la fuente que resulta perjudicial cuando la noticia a publicar pudiera lacerar a la fuente y, por tanto, la relación con ella.

Es imprescindible tener en cuenta que cada organización informativa, hasta cierto punto, actúa como una fuente para las demás. Los periodistas leen, miran y escuchan las noticias de su propia organización y de la competencia, y cuando una nota se divulga primero en un medio, puede ser obtenida rápidamente por los

demás. “Algunos medios son particularmente adecuados para la determinación de la agenda de los otros medios” (Shoemaker y Reese, 1994, p. 129).

Reyes (2003) divide a las fuentes en dos grupos principales: documentales y no documentales. Esta investigación asume los conceptos siguientes de dicha autora:

-Las fuentes documentales constituyen las presentes en un documento o registro. Por lo general, contienen información textual en soporte impreso, audiovisual o digital. Este tipo de fuentes puede clasificarse en primarias (resultados directos de la actividad científica, tesis, manuscritos o publicaciones) y secundarias (base de datos, diccionarios o enciclopedias).

-Las fuentes no documentales, en cambio, son las que se encuentran en otro soporte, objetos, personas o servicio informativos. Estas fuentes se delimitan en personales (públicas, privadas, confidenciales y expertas), en institucionales (gubernamentales y no gubernamentales) y materiales (internas, las que produce el medio de prensa, y externas, las ajenas al medio).

Dentro de las fuentes personales, el periodista español Pepe Rodríguez⁴¹ (1994) habla de las oficiales –que desde su posición estatal o representativa de una institución dan información oficial–. “Este tipo de fuentes acostumbra a facilitar información más o menos institucionalizada y a asumir su paternidad. El valor de sus comunicaciones es notable para el informador, pero más bien relativo para el investigador” (p. 52).

También dentro de las fuentes personales, Rodríguez (1994) señala la existencia de las oficiosas o extraoficiales, que informan sin ejercicio de cargo público alguno:

La fuente oficiosa, en cambio, será preferentemente de orden general [...]. Su información es más bien singularizada y original y no suelen asumir la paternidad de la misma. El valor de sus comunicaciones es muy alto para

⁴¹ **Pepe Rodríguez:** (1953) Periodista, escritor y profesor español, dedicado a temáticas sectarias y religiosas, fundamentalmente.

el investigador, pero puede suponer un riesgo para el informador en el caso de que no contraste suficientemente sus datos. (p. 52)

No obstante, esta última afirmación, la fuente oficiosa tiene como función principal la de comprobar la información ofrecida por el discurso oficial, así como la función de representar la opinión social o, al menos, la desvinculada del poder.

Sobre la accesibilidad a diversas fuentes para contrastar informaciones, las más recurridas por los medios son, sin embargo, las institucionales u oficiales que, a su vez, se convierten en rutinarias y permanentes debido a la capacidad de ofrecer material noticiable de forma estable y programada a la vez que emiten criterios –si no creíbles y/o fiables, al menos– de validez pública.

Para optimizar el trabajo, los periodistas establecen relaciones de empatía con las fuentes. En este sentido, se halla una clasificación del investigador Mauro Wolf (como lo citó Legañoa, 2007) que divide a las fuentes en rutinarias (instituciones, dirigentes, especialistas, divulgadores, agencias de noticias...), y no rutinarias (consultas en bibliotecas, datos, archivos de instituciones y del gobierno, acontecimientos imprevistos).

1.2. Mediaciones

La mediación es, según Martín Serrano (1993), “la actividad que impone límites a lo que puede ser dicho, y a las maneras de decirlo, por medio de un sistema de orden”. Este paradigma de la mediación permite explicar las relaciones entre el cambio social y la producción simbólica. Entre sus fuentes teóricas, insiste principalmente en las sociologías del conocimiento y de la cultura. Este autor enuncia que las funciones comunicativas que caracterizan a los medios de comunicación masiva se desarrollan en el marco de los procesos de mediación social, los cuales intervienen en la elaboración de representaciones colectivas.

La mediación específicamente comunicativa comienza cuando los Emisores (con la aceptación de la institución mediadora) eligen, en el marco de tales acontecimientos públicos determinados objetos de referencia. Los Emisores ofrecen a sus audiencias un producto

comunicativo que incluye un repertorio de datos de referencia a propósito de esos objetos. Los datos se relacionan conceptualmente entre sí de una manera determinada; el resultado suele denominarse *relato*. Los datos se expresan en algún soporte material. (Martín Serrano, 1993, p. 133)

El teórico español Jesús Martín Barbero (2001) plantea que “en lugar de hacer partir la investigación del análisis de las lógicas de producción y la recepción, para buscar después sus relaciones de imbricación o enfrentamiento, es necesario partir de las mediaciones” (p. 233).

En un primer análisis, este autor establece mediaciones como el *habitus*⁴², la cotidianidad familiar, la temporalidad social, las competencias culturales y los géneros. Posteriormente, enuncia un nuevo mapa de mediaciones, teniendo en cuenta las nuevas complejidades en las relaciones constitutivas entre comunicación, cultura y política ante el cambio tecnológico y las sociedades globalizadas, y busca reconocer que los medios constituyen hoy espacios claves de condensación e intersección de múltiples redes de poder y de producción cultural (Diz⁴³ y Saladrigas⁴⁴, 2011).

Sánchez Ruiz (1991) afirma:

Una mediación es una conexión causal construida por el analista, que puede ser observada en los procesos reales cuando, en virtud del contacto en una zona de articulación, un proceso social es influido, por otro(s), cambiando o reforzando el flujo de acontecimientos. En el nivel

⁴² El concepto de *habitus* es originalmente de Pierre Bourdieu, quien lo define como “los acondicionamientos asociados a una clase particular de condiciones de existencia (...), sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas para funcionar como estructuras estructurantes” (Bourdieu, 1991, p. 92).

⁴³ **Edda Diz Garcés:** Licenciada en Periodismo. Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de La Habana. Directora de la Agencia Cubana de Noticias.

⁴⁴ **Hilda Saladrigas Medina:** Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Licenciada en Filosofía Marxista-Leninista. Máster y Doctora en Comunicación por la Universidad de La Habana. Investigadora de medios y opinión pública. Ostenta la condición de experto evaluador de programas académicos de la Junta Nacional de Acreditación (JAN) de Cuba.

más bajo de abstracción, y simplificando las conexiones entre procesos en una forma lineal, una mediación se puede representar como la relación entre variables.

Este autor establece tres puntos de vista para el estudio de las mediaciones de la producción social de comunicaciones masivas: macro, meso y micro.

En el primero incluye mediaciones histórico-estructurales entre las que aparecen:

a) Las económicas: las formas de articulación de los medios con la economía a niveles de región, nación y con la economía internacional; pero también la consideración de ellos mismos en cuanto entidades económicas, participantes en los procesos a nivel de empresa, rama, sector, etcétera;

b) Las políticas: las articulaciones de los medios de difusión con las estructuras de poder en la sociedad y con sistemas internacionales de poder, pero asimismo el carácter de los medios como recursos de poder.

c) Las culturales: no se agotan en que los mensajes sean fundamentalmente productos culturales que se insertan en procesos sociales de producción de sentido; sino también la consideración de los múltiples insumos de la(s) cultura(s) hacia los medios, sus formas de procesamiento en tanto mediaciones expresivas y la compleja interacción de los productos culturales de medios con la(s) cultura(s) entre las que fluyen social e históricamente como propuestas rituales y de sentido. (Sánchez Ruiz, 1991, p. 41-43)

En otro nivel de análisis, señala las mediaciones que surgen de los propios medios en cuanto organizaciones complejas, las cuales se refieren a las mediaciones de las profesiones, las burocracias, la tecnología, los patrones de propiedad y control, las articulaciones institucionales de estas organizaciones con otras, y con las demás instancias sociales, etc. (Arcia, 2013).

Las tecnologías son, para este investigador, otro haz de mediaciones de los procesos de producción, distribución y consumo de productos comunicativos, al tiempo que constituyen una de las mediaciones expresivas.

Según Mauro Wolf (2005) existen tres factores básicos que intervienen en el proceso de producción de noticias: estructurales-organizativos, profesionales y externos.

El primero toma en cuenta al mecanismo organizativo, burocrático y administrativo de los medios de comunicación para garantizar el acopio y procesamiento sistemático de los acontecimientos noticiables, los modos y costumbres de la organización mediática.

Los factores profesionales son, de acuerdo con Wolf (2005), las competencias, culturas e ideologías profesionales de los periodistas y los agentes externos a la organización periodística, o sea, las instituciones y personas que de una forma u otra tienen influencia en el proceso de producción de las noticias.

Por otro lado, los investigadores norteamericanos Pamela J. Shoemaker y Stephen D. Reese (1994) presentan otra propuesta que aborda la construcción de la noticia, que tiene que ver con factores internos y externos de las organizaciones de medios que afectan el contenido de estos.

Desde la visión de que los medios no reflejan la realidad, sino que son entes activos en su construcción y conformación, Shoemaker y Reese (1994) señalan cinco niveles de influencia en los contenidos mediáticos: influencias a nivel individual, influencia de los procedimientos de los medios o rutinas productivas, influencias organizacionales, influencias extramediáticas e influencias ideológicas.

El primer punto estudia, a partir de factores intrínsecos a los comunicadores, la influencia que operan en el contenido mediático. Así, estos autores se enfocan en las características de los periodistas tanto en ambientes personales como en espacios profesionales. Consideran las actitudes, creencias y valores personales de los profesionales de los medios: actitudes políticas y creencias religiosas,

examinan las orientaciones profesionales y las concepciones de los periodistas acerca de su papel en los medios.

Los procedimientos de los medios o las rutinas productivas son registrados como el segundo nivel de influencia. En este sentido se atiende a los procedimientos laborales en el trabajo de los medios masivos de comunicación. “Los procedimientos de trabajo tienen un impacto importante en la producción del contenido simbólico. Forman el ambiente inmediato dentro del cual los trabajadores de los medios a nivel individual realizan sus labores” (Shoemaker y Reese, 1994, p. 135).

Acerca del nivel organizacional, Shoemaker y Reese (1994) plantean como interrogante “¿cómo se estructuran las organizaciones, cómo difieren, cómo se ejerce la autoridad dentro de ellas, y en qué constituye la diferencia en el contenido de los medios?” (p. 139). “Los roles de los diferentes miembros de la organización, el organigrama de la misma, los modos de detentar poder y las negociaciones que se dan a su interior, también son puntos que competen este tercer nivel de influencia” (Valdés, 2014, p. 39).

En el nivel ideológico se sitúan las reflexiones en torno a la ideología como fenómeno social. De acuerdo con Shoemaker y Reese (1994) los valores ideológicos de una determinada sociedad “se articulan y reafirman a través de los medios” (p. 223).

González Molina (1987), pionero de los estudios sobre la sociología de la producción noticiosa en México, agrupa tres modelos para el análisis interno de las organizaciones de medios desde una problemática de las comunicaciones que ellas industrialmente producen. Para ello comprende tres dimensiones observables en cualquier organización de medios: la dimensión burocrática, la institucional y la profesional.

1.2.1. Mediación Organizacional/estructural

La Comunicación organizacional es, según Andrade (como lo citó Saladrigas, 2005), “el conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, y entre la organización y su medio”. Estas influyen en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de dicha organización, con el objetivo de que esta cumpla mejor y con mayor rapidez sus fines (Andrade, como lo citó Saladrigas, 2005).

Una organización se puede definir, según Shoemaker y Reese (1994), como “la entidad social, formal, usualmente económica que emplea al trabajador de los medios con el fin de producir el contenido de los medios” (p. 145). Según estos investigadores, “tienen límites definidos, se dirige hacia objetivos, se compone de partes interdependientes y sus miembros estructurados en forma burocrática realizan funciones especializadas en puestos estandarizados” (p. 145). En el interior de las organizaciones se establecen los canales, flujos, redes y mensajes para propiciar un funcionamiento de calidad.

Epstein (1974, como lo citó Alsina, 1993) parte de la hipótesis de que, en los medios de comunicación, los periodistas adaptan sus puntos de vista y sus valores a las exigencias de la organización laboral y, por ello, para explicar el tipo de contenido de los medios hay que determinar primero las características de la organización.

Alsina (1993) en su investigación también se refiere a las estructuras sociales, como las exigencias técnicas de la redacción de las noticias y las propias de la edición; el control redaccional, es decir, el proceso de decisión redaccional que precede la realización del artículo y la selección del personal y la socialización.

Para Shoemaker y Reese (1994), los procedimientos de trabajo de los medios forman el contexto inmediato para el trabajo individual, a partir de la idea de que las organizaciones están compuestas por muchas partes especializadas y cada una de ellas con sus propios procedimientos. “Para llevar a cabo sus metas una

organización debe asignar prácticas y desarrollar una estructura mediante la cual sus miembros puedan trabajar en forma conjunta, de una manera óptima” (p. 151).

Las diversas disposiciones institucionales y la lógica productiva dominante tienen el efecto de distribuir de modo distinto el poder de decisión y de influencia de los diversos grupos de actores sociales, que interactivamente hacen funcional el sistema de los *mass media* en una nación y en el interior del sistema mundial. Estos actores son: políticos, económicos, profesionales y trabajadores de los distintos sectores de los medios y la audiencia (Alsina, 1993).

Según Bechelloni (1986, como lo citó Alsina, 1993) el poder en las organizaciones informativas puede ser empíricamente observado a partir de un entramado de factores: disposiciones institucionales, lógica productiva, cultura del trabajo, climas culturales presentes en una sociedad histórica concreta, climas organizativos.

1.2.2. Mediación Cultural-simbólica

Las características de los periodistas, sus antecedentes y experiencias personales influyen en su práctica profesional y esto, en consecuencia, forma su ética profesional, la cual unida a las prácticas profesionales tienen un efecto directo sobre el contenido de los medios masivos, mientras que la consecuencia de las actitudes, valores y creencias personales actúa de manera indirecta. La familia, los estudios cursados y las experiencias personales moldean las prioridades y expectativas de los profesionales.

Shoemaker y Reese (1994) consideran que el contenido de los medios puede ser afectados por las prácticas profesionales y los marcos de referencia éticos. Ellos explican que se deben tratar las influencias de estas orientaciones en el trabajo en forma separada de las actitudes, valores y creencias personales de los comunicadores, ya que son moldeadas fundamentalmente por fuerzas externas a la comunicación masiva, como sus características personales, antecedentes y experiencia; y en contraste, las orientaciones profesionales y éticas de los

comunicadores son formadas fundamentalmente en el trabajo (o por la educación profesional), a través de la socialización.

Ambos autores creen que no existe una influencia directa de las características, antecedentes y experiencias de los comunicadores sobre el contenido de los medios, aunque dicho contenido puede ser influido por las actitudes tanto personales como profesionales, así como por las prácticas profesionales. Ellos consideran que los papeles profesionales y la ética de los comunicadores tienen una mayor influencia sobre el contenido de sus actitudes, valores y creencias personales. No solo la eliminación de las actitudes, valores y creencias personales es parte del papel del comunicador profesional: “también lo es el ejercicio de la voluntad personal dentro de la organización, lo cual supone más poder que el que la mayoría de los comunicadores pudiera esgrimir” (Shoemaker y Reese, 1994, p. 97).

La doctora Silvia Ivonne Albelo (2013) explica que la mediación cultural-simbólica regula la práctica profesional de construcción noticiosa. Esta dimensión de análisis se encamina hacia la comprensión de las acciones, objetos y enunciados en relación con el contexto y los procesos socialmente estructurados e históricamente específicos, en los que se producen, transmiten y reciben las formas simbólicas (productos comunicativos). En esta dimensión, Albelo (2013) incluye la cultura e ideologías profesionales, criterios de noticiabilidad, tipos de programas, los géneros periodísticos, las fuentes de información, los temas abordados, el discurso radiofónico (en el caso que nos concierne) y la producción y realización.

La investigadora identifica la cultura e ideologías profesionales como las prácticas profesionales fruto de la existencia de rutinas productivas, y de los valores, principios éticos, ideas, compromisos, actitudes y hábitos compartidos por los actores dedicados a la tarea de informar (Albelo, 2013).

Con relación a la ideología, Shoemaker y Reese (1994) señalan que esta “representa un fenómeno a nivel social (...) Ni los paradigmas ni las ideologías se imponen directamente, sino que están constituidos por los procedimientos

institucionales, ocupacionales y culturales que integran los medios masivos” (p. 222).

Estrada (1996) afirma que los componentes de las ideologías profesionales son múltiples y se van conformando a través de largos procesos de socialización de carácter dialéctico y a través de los cuales los periodistas adquieren el sentido de pertenencia a su organización y a la institución de los *mass media* y, además, hacen suyos todos los valores por el resto de los periodistas acerca de las normas, las habilidades, y las concepciones sobre su rol, la profesionalidad, etcétera.

1.2.3. Mediación Técnico-logística

Martín Serrano (2005) señala que los hombres han desarrollado tecnologías para aumentar la eficacia de los órganos de expresión, de los canales y de los órganos de recepción; al referirse a los componentes de la tarea comunicativa suscribe la existencia de un medio de comunicación, es decir de un sistema tecnológico capaz de amplificar la difusión en tiempo y espacio. En el caso de la radio, se entiende como los elementos que permiten concretar los ritmos sonoros y el discurso radiofónico.

“La tecnología no es buena ni es mala, pero tampoco es neutra. Siempre produce efectos muy potentes” (Castells, 2019). Según el sociólogo, las formas tecnológicas de establecer la comunicación y de obtener la información son extremadamente importantes, pero sus efectos son determinados social, cultural, institucionalmente en formas complejas, ligadas a lo que ocurre en cada sociedad.

Una realidad es que el desarrollo de las tecnologías, aun cuando posibilitan un mayor cúmulo de noticias en las redacciones, han facilitado, a su vez, menos trabajo de investigación, menos salida a la búsqueda de las fuentes y los lugares para contrastar, menos énfasis en la sistematización, el análisis, el seguimiento de los procesos y mayor desintegración y discapacidad para captar los elementos y procesos que la realidad social reporta (Albelo, 2013).

Actualmente el espacio de la comunicación presenta una transformación profunda en el campo de la tecnología, no todas las historias caben en una pantalla de televisión o en una transmisión radiofónica, hoy se exige un periodismo multimedios, no es suficiente escribir una nota para el periódico o transmitir en vivo para el Noticiero Estelar, es necesario también producir para Facebook, Twitter, Instagram de manera diferenciada, con un reacomodo a las formas de estas redes sociales, por ejemplo. En este sentido, más que los miles de usuarios que se pueden alcanzar, es más importante las comunidades que distribuyen esa información generada. Todo esfuerzo para ganar espacios informativos y distribución de la información, son necesarios estratégicamente para los medios de comunicación masiva. (Villegas⁴⁵, 2019)

1.3. El discurso radiofónico en la construcción de la noticia

Armand Balsebre⁴⁶ (2004), periodista e investigador español, define el discurso radiofónico como:

El conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos y de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los oyentes.

Por su parte, la investigadora y radialista cubana Ana Teresa Badía⁴⁷ (2010) lo precisa como:

⁴⁵ **Patricia Villegas:** Periodista colombiana. Presidenta de Telesur desde 2011.

⁴⁶ **Armand Balsebre** (1955): Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona. Director del grupo de investigación Publliradio. Periodista y guionista en Radio Barcelona (1974-1986). Sus investigaciones tratan sobre el lenguaje radiofónico, la historia de la radio, la historia de la publicidad, la publicidad radiofónica y la credibilidad audiovisual.

La sucesión ordenada, continua, y sintagmática de contornos sonoros y no sonoros de la realidad; representado por los sistemas expresivos de la voz como soporte material de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, los cuales están en permanente relación con el contexto como estructura que involucra todas las propiedades o atributos de la situación social relevantes en la producción y comprensión discursivas. (p. 27)

Badía (2010) explica que la capacidad sonora del discurso radiofónico marca su diferencia con otros soportes, de esa forma siempre conviven los recursos radiofónicos utilizados con intenciones de reproducción ideológica y el relato de los hechos. “En esa interacción, la construcción de los capitales simbólicos entra en un juego dinámico, legitimador de la significación social de los contenidos transmitidos”. Para Albelo (2013), los mensajes sonoros en la radio son una sucesión ordenada de sonidos, que atienden a códigos determinados, alejados de los movimientos corporales y de la palabra escrita, por lo que esta forma de comunicación tiene un lenguaje característico, comprendido por los receptores, en tanto históricamente se ha adaptado a un contenido perceptivo-imaginativo que determina la manera de escuchar la radio, así como la propia interpretación de los códigos y elementos expresivos propios del lenguaje del medio.

Los autores emplean indistintamente los términos de lenguaje y discurso, aun cuando según Albelo (2013), se asume que el discurso es un dispositivo de comunicación generado en un contexto histórico-social, en el que está implicado el lenguaje cotidiano, con el objetivo de brindar información.

“La diferencia está en que el discurso radiofónico consta de unidades que se suceden en una línea temporal y contienen una estructura secuencial ininterrumpida” (Albelo, 2013, p. 47). Es presumible entonces que el discurso integre todas las formas sonoras y no sonoras representadas por los medios expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio. Debe existir

⁴⁷ **Ana Teresa Badía:** Periodista y editora cubana. Doctora en Ciencias de la Comunicación. Profesora de la Universidad de La Habana. Vicepresidenta primera de la Unión de Periodistas de Cuba.

una mezcla armónica entre estos cuatro elementos para que las imágenes sonoras se conviertan en imágenes visuales en la mente de los radioyentes.

Este amplio abanico de representaciones y analogías hace corresponder determinado tipo de sonido con ideas, sentimientos, colores, estados de ánimo; de modo que, generalmente los tonos agudos se asocian a la alegría a los escenarios claros y luminosos mientras que los graves evocan la sobriedad, lo oscuro y a la vez seguridad y credibilidad en lo dicho. (Paul⁴⁸, 2013, p. 8)

Haye⁴⁹ (2006) explica que como parte de los materiales lingüísticos objetivamente organizados, las producciones radiofónicas expresivas pueden utilizar recursos como el humor, la ironía, la antítesis o la paradoja, además de las figuras sintácticas, el paralelismo y algunas estructuras repetitivas.

1.3.1. Construcción de la noticia en radio

El proceso de construcción de la noticia en la radio se inicia con el acontecimiento, a veces previsible (pues llega a través de las solicitudes formuladas por diferentes fuentes: instituciones, organismos, ministerios o directivos y por vías tan diversas como el teléfono, los planes de trabajo y el correo electrónico), pero también hay hechos que ocurren inesperadamente (Albelo, 2013).

Por ello, según la Doctora en Ciencias de la Comunicación Social Albelo (2013), este proceso de construcción de la noticia se organiza en una rutina marcada por el carácter inmediato, la agilidad, el poder de síntesis, la consecución y el apego a los elementos del discurso radiofónico. Este es un proceso complejo en el que intervienen: la ideología, la organización institucional, las rutinas de

⁴⁸ **Sandra Paul**: Periodista cubana. Profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

⁴⁹ **Ricardo Miguel Haye** (Buenos Aires, 1956): Licenciado en Ciencias de la Información. Doctor en Comunicación Audiovisual. Periodista, escritor y docente-investigador universitario en el área de Comunicación Radiofónica y Comunicación Institucional en la Universidad Nacional del Comahue, Argentina.

producción, las culturas profesionales, las disposiciones extramediáticas, la tecnología y el público.

El escritor y periodista cubano Félix Díaz Sotolongo⁵⁰ (2019) expone que en la radio, la noticia debe reflejar la realidad de todos los sectores de la sociedad, caracterizarse por el interés humano y reflejar la actualidad de manera inmediata. Debe poseer valores como la objetividad, veracidad, claridad, actualidad, proximidad, exactitud, novedad, veracidad, prominencia y consecuencia.

Este autor clasifica las informaciones según su intensidad: escasa, mediana y alta. Dentro de la escasa intensidad se encuentran las informaciones muy comunes que abordan temas convencionales y repetitivos. En las de mediana intensidad se incluyen las informaciones que despiertan un interés inmediato y se relacionan con curiosidades, anécdotas, humor. Y, por último, las de alta intensidad, que son las representadas por informaciones inusitadas, ajenas a las convencionales, que sorprenden y acaparan la atención del oyente, como son los conflictos bélicos, los accidentes, los fenómenos atmosféricos, logros de la ciencia y la técnica, fallecimientos de personalidades.

La redacción radiofónica debe ser clara y concisa, decir con el menor número posible de palabras la mayor cantidad de información, evitar la adjetivación, las palabras rebuscadas y las incidentales, las abreviaturas, las cifras largas, debe ser atractiva (López Vigil⁵¹, 2000).

Los doce modelos más clásicos y usuales en el mundo de la radio son la charla (expositiva, creativa, testimonial), el noticiero (formato noticia), la nota o crónica, el comentario, el diálogo (diálogo didáctico, radio-consultorio), la entrevista informativa, indagatoria, el radioperiódico, la radio-revista (programas

⁵⁰ **Félix Díaz Sotolongo:** Destacado profesor y especialista de la Dirección de Información de la Radio Cubana. Escritor y periodista. Posee la condición al Mérito Periodístico y Maestro de Radialistas.

⁵¹ **José Ignacio López Vigil** (1959): Impulsor de las radios comunitarias. Su proyecto más ambicioso es Radialistas Apasionadas y Apasionados, la plataforma de elaboración de contenidos radiales más completo de América Latina.

misceláneos), la mesa redonda, el radio-reportaje, la dramatización (unitaria, seriada, novelada) (Kaplún⁵², 2005, p. 87).

1.3.2. Los géneros periodísticos en la radio

Los géneros periodísticos son útiles, explica la Profesora y Premio Nacional de Periodismo 2010 Miriam Rodríguez Betancourt⁵³ (2004), “ya que devienen normas para elaborar textos diferenciados; facilitar el entendimiento en las redacciones para organizar coherentemente el trabajo; hacer posible que el medio pueda cumplir lo que se denomina el juego limpio o pacto de lectura con los receptores” (p. 319).

El catedrático español Mariano Cebrián⁵⁴ (1992) explica que se presentan como modalidades de aproximación, configuración e interpretación de la realidad. Según López Vigil (2000) el género periodístico se puede dividir en subgéneros y abarca varios formatos. Los subgéneros para este autor se fraccionan en informativo, de opinión, interpretativo e investigativo. Dentro del periodismo informativo se encuentran como formatos las notas simples y ampliadas, las crónicas, semblanzas, boletines, entrevistas individuales y colectivas, las ruedas de prensa, reportes y corresponsalías. En el periodismo de opinión están los comentarios y editoriales, los debates, paneles y mesas redondas, encuestas, entrevistas de profundidad, charlas, tertulias, polémicas, etc. y dentro del periodismo interpretativo e investigativo el formato que más se trabaja es el reportaje.

⁵² **Mario Kaplún:** Educomunicador, radialista y escritor argentino.

⁵³ **Miriam Rodríguez Betancourt:** Doctora en Ciencias de la Información. Periodista, profesora universitaria e investigadora cubana. Fundadora de la carrera de Periodismo en la Universidad de La Habana, profesora Consultante de la Facultad de Comunicación. Colaboradora del Instituto Internacional de Periodismo. Presidenta de la Comisión Nacional de la carrera de Periodismo.

⁵⁴ **Mariano Cebrián:** Catedrático español de Teoría y Técnica de la Información Audiovisual en la Universidad Complutense de Madrid. Profesional de Radiotelevisión Española. Licenciado en Ciencias de la Información, en Filosofía y Letras y Doctor en Filología Hispánica. Miembro de diversas Asociaciones científicas y profesionales de la comunicación audiovisual y periodismo internacionales y nacionales. Actualmente es Presidente de la Asociación Española de Cine e Imagen Científicos.

Calzadilla (2012) plantea que los géneros no cumplen solamente “funciones de registros de estilo, continentes para vaciar dentro de ellos la información acopiada”. Según esta autora son algo más: “una suerte de código gremial cual expresiones de competencias especializadas para encajar dentro la información y que esta alcance su verosimilitud en cada pauta en que se vuelque, pues todos tendrán un particular modo de narrar las historias”.

La noticia, dueña de casa

“La noticia como género es una manera de reflejar la realidad escuetamente sin juicios de valor y con el máximo grado de objetividad posible” (Cebrián, 1992, p. 120), es una información sintética y escueta de un hecho, expuesta generalmente en menos de un minuto, sin mayores detalles y sin comentarios (Kaplún, 2005). Según López Vigil (2000), los elementos fundamentales son los hechos, la actualidad y el interés colectivo y para Díaz Sotolongo (2019), las dos características fundamentales de cualquier información son la novedad y la síntesis.

Para este último, la efectividad de la información se alcanza cuando se logra orientar la opinión pública, se contribuye a la instrucción y educación de las grandes masas, la información responde a la más estricta realidad, hecha de forma interesante, de interés general y objetiva y si se ha influido en lo político, económico, social y cultural en la formación de la sociedad.

Según López Vigil (2000) en la radio la noticia no es visita, sino dueña de casa, “la periodicidad de la información radiofónica se parece a los latidos del corazón”, quizás esta afirmación se debe a que en la radio, este género ocupa más del 50% de las emisiones (Moreno⁵⁵, 2012).

Cebrián (1992) afirma que, por las características propias de la radio como medio de información, su rapidez, inmediatez, fugacidad, audibilidad, comprensibilidad, densidad y la expresión según los sistemas significantes

⁵⁵ **Pastora Moreno Espinosa:** Doctora en Ciencias de la Información y en Filología Hispánica. Profesora titular de la Universidad de Sevilla. Su labor investigadora se ha centrado en prensa local.

sonoros, constituyen condicionantes inmediatos para la elaboración de la noticia como género. Este género, según el investigador, halla su valor en los testimonios sonoros, la manifestación sonora de los hechos y de la realidad.

Moreno (2012) la define como “la unidad estructural mínima de la información, escueta, sencilla y formalmente neutra”.

Para los fines de este estudio se considera que la noticia es una información sintetizada de un hecho actual y de interés colectivo que se transmite de manera inmediata por el medio y debe tener como requisitos básicos la sencillez, reiteración y consecuencia.

La entrevista

En la radio es posible comunicar con mayor autenticidad que en otros medios, pues el entrevistado puede contar con sus palabras, su tono y ritmo personal y explicar las causas de sus actos. En ocasiones estos personajes no tienen capacidad para transmitir con claridad y coherencia y es ahí donde el periodista entra a escena como entrevistador.

Como características de la entrevista radial deben resaltar la utilización de un lenguaje claro y sencillo, la brevedad, de tres a cinco minutos como máximo, de manera que el entrevistador hace preguntas para que el entrevistado diga lo más interesante para el oyente (Díaz Sotolongo, 2018).

López Vigil (2000) aboga por entrevistar “a todos. A todas (...) Que hablen y que lo hagan desde donde están (...) Que la radio salga de la radio. Que los entrevistadores no esperen a la gente, sino que vayan a su encuentro. Y que en nuestras entrevistas se escuchen todas las voces y se respeten todas las opiniones”.

Por tanto, como parte de esta investigación se define la entrevista como un diálogo, en el que el periodista realiza preguntas al entrevistado con el objetivo de obtener declaraciones de interés, de una manera breve y con un lenguaje sencillo.

La crónica

La crónica consiste en la información sobre unos hechos ocurridos durante un periodo de tiempo desde el lugar mismo, o próximo a donde han ocurrido, por un informador que los ha vivido como protagonista, testigo o investigador y que conoce las circunstancias que los rodean (Moreno, 2012).

Este género se puede enriquecer con otros géneros periodísticos, es imprescindible brindar los antecedentes, exige la presencia del cronista en el lugar de los hechos, su interpretación personal, debe dedicarse a un solo acontecimiento y no profundizar en cada uno de los hechos.

Relata la actualidad, por consiguiente, sus contenidos pueden ser económicos, sociales o políticos (...) Es la forma no habitual de informar, diferente, bella, atractiva. Es frecuente el uso de adjetivos para enfatizar lo que se expresa, pero siempre con un lenguaje sencillo, directo y muy personal, narradas en primera o tercera persona (Díaz Sotolongo, 2019).

En las crónicas radiofónicas, según Moreno (2012), resalta como peculiaridad el ser una narración hablada de hechos, por lo que obliga a moverse con unas normas menos estrictas que en la información escrita, además, este género es una exposición valorativa de hechos, una narración subjetiva en gran parte, donde prevalece la voz y la presencia del autor sin dejar de ser un género esencialmente informativo.

Para los propósitos de este estudio, se considera que la crónica radica en informar y narrar un acontecimiento desde el lugar del hecho, con la mayor inmediatez posible. En ella se ofrecen antecedentes de lo ocurrido y la interpretación del periodista con un lenguaje atractivo, claro y un poco más flexible.

Comentario

El comentario radiofónico puede entenderse como un género basado en el monólogo, que pretende analizar hechos, interpretarlos, valorarlos y enjuiciarlos,

pero desde una perspectiva individual y no institucional como es el caso del editorial (Moreno, 2012).

Este género, explica Kaplún (2005), involucra un análisis y una opinión acerca del hecho que se comenta. Procura dar información y a la vez orientar al oyente, influir sobre él e inclinarlo a favor de una determinada interpretación del hecho, “el comentario aprueba o condena, aplaude o censura” (p. 90).

Se considera que este género periodístico escuchado con cotidianidad en los medios de comunicación, utiliza un lenguaje directo, desenfadado, puede abordar temas de cultura, religión, educación, economía, política, etc., debe siempre hacer referencia tanto a los datos principales como a aspectos menores y anecdóticos, y generalmente se utiliza la primera persona del singular. Debe tener una duración de tres a cinco minutos.

El comentario para la radio es un análisis de un hecho o tema determinado de interés colectivo, que ofrece una interpretación del periodista, a la vez que informa y orienta a los radioyentes con un lenguaje directo y claro.

Editorial

El editorial, según López Vigil (2000) es un servicio al público que responde a la necesidad de aclarar y valorar un hecho de actualidad o una determinada situación social. “Este género y el comentario son la misma cosa, no cambia la forma, sino la firma”, ya que suelen ser anónimos porque expresan las opiniones del medio.

Este género busca el cómo del asunto. Entre sus objetivos están convencer, agitar, movilizar, es la acción (Díaz Sotolongo, 2018). En Cuba específicamente se reserva para situaciones que requieran de la fuerza de este género.

Aunque los editoriales, al decir de López Vigil (2000) “resultan tan útiles como opcionales en una programación bien balanceada”. Según Díaz Sotolongo (2019), las emisoras debieran hacer un esfuerzo para que, al menos semanalmente, los oyentes contaran con este género periodístico que tanto aporta al conocimiento y

el razonamiento de la población. La autora de esta investigación se suscribe a los criterios anteriores.

Reportaje, el género de géneros

En el reportaje, conocido como el formato rey, se pueden incluir los demás: entrevistas, testimonios, encuestas, comentarios, sonidos reales del ambiente, escenas dramatizadas que reconstruyan los hechos, música...

Este género periodístico es producto de una agrupación de datos organizados y sistematizados subjetivamente por la persona que lo realiza, con un hilo conductor que es el hecho central al que se le añaden gradualmente datos de hechos adyacentes, que contribuyen a la comprensibilidad del tema (Moreno, 2012).

Se considera que con un vocabulario sencillo, de uso frecuente, los reporteros pueden comenzar sus trabajos como consideren, pero sí deben lograr un encabezamiento interesante, que llame la atención del oyente para seguir el hilo del comentario que, luego entrado al cuerpo del reportaje, deberán describir personajes y lugares, narrar hechos y enriquecerlo con otros géneros.

Cebrián (1992) expone que ante todo es narración, una expresión de hechos en el tiempo acorde a un lenguaje narrativo en el que se combinan los aspectos descriptivos de los detalles con unas estructuras expositivas.

Para Moreno (2012), el reportaje es considerado uno de los géneros que más posibilidades aporta a la narrativa de la radio, debido a la libertad creativa que permite, la flexibilidad de su estructura y su enorme variedad estilística, no obstante, en el medio radiofónico cubano es de los géneros menos utilizados por la compleja elaboración que conlleva.

Por otra parte, Cebrián (1992) confirma que los reportajes radiofónicos:

Buscan reducir la palabra, evitar los comentarios y las frases de relleno para dar relieve al sonido documental y reforzar la voz de los testigos captada en vivo con toda la emoción del momento y una intervención

reducida del narrador con objeto de unir unas intervenciones con otras. (p. 178-179)

1.3.3. El Noticiero como formato del discurso radiofónico

En una emisora de radio, el programa más importante de la programación es el noticiero. “Su objetivo fundamental es ofrecer la actualidad más puntual ordenada y estructurada de manera que sea fácilmente comprensible para el oyente” (Díaz Sotolongo, 2019). López Vigil (2000) lo define como un conjunto de noticias (notas simples, ampliadas, documentadas e ilustradas), donde se pueden y deben incluir otras secciones de opinión, humor político, efemérides o meteorología: “El noticiero, antes que a otras funciones periodísticas, se dedica a informar”.

Al respecto, Kaplún (2005) afirma que más que un programa, el noticiero es un servicio permanente de una emisora, que se ofrece a determinadas horas. Este espacio debe imponerse ante cualquier suceso adverso, no debe suspenderse prácticamente bajo ninguna circunstancia; debe evitar cambios frecuentes de horario, duración, locutores, estructura, etc.

Este programa debe estar encaminado a satisfacer, principalmente, las necesidades informativas de la población, para esto debe contar con materiales periodísticos con la mayor actualidad e interés noticioso posible sobre el territorio, el exterior, la presencia del país en el mundo, deporte, cultura, ciencia y técnica, etc.

Para Silvio J. Blanco⁵⁶ (2003), “un noticiero de radio no es depósito en el que se vierten una tras otra las informaciones, mucho menos vehículo desprovisto de atracción, vuelo imaginativo, creación artística e ingrediente humano” (p.12). Al contrario, debe concebirse como un programa atractivo, sugerente, con un alto nivel de realización artística y técnica.

⁵⁶ **Silvio J. Blanco:** Periodista cubano. Premio Juan Emilio Friguls por la obra de la vida en la Radio Cubana por su vasta obra profesional y docente en el periodismo radiofónico. Colaborador activo del Portal de la Radio Cubana.

Durante el proceso de preparación del noticiero se deben revisar todos los materiales, estos deben contar con actualidad, interés, redacción apropiada al medio y correspondencia con los intereses temáticos de la emisora. También en este momento deben seleccionarse los titulares, y garantizar las informaciones permanentes (deportes, cultura, estado del tiempo, efemérides).

En este espacio debe efectuarse la reunión del consejo editorial breve. Debe elaborarse un guion técnico para la proyección técnico-artística del binomio contenido/forma, paso inviolable. Realizar trabajo de mesa, donde se haga una lectura simple y luego en voz alta para que el director oriente y corrija lo que estime pertinentes.

Durante la transmisión, se deben valorar posibles entradas imprevistas de algún corresponsal, colaborador o reportero. Además de ofrecer la hora y la fecha, que constituyen detalles útiles que la audiencia agradece, es oportuno contar con la adecuada apoyatura musical y efectos. Es importante que los sonidos constituyan un elemento integrante y valioso en la elaboración del mensaje radiofónico.

Durante la postransmisión, es pertinente señalar errores y aciertos en un encuentro informal del director con todo su equipo. Otra acción inmediata posterior a la transmisión es la elaboración del reporte de incidencias, este registro es muy importante, pues mediante su examen periódico permite que el jefe informativo adopte medidas oportunas para corregir posibles dificultades que se mantengan en frecuencias inapropiadas (Blanco, 2003).

A partir de la lectura de investigaciones sobre noticieros radiofónicos realizadas por varios autores como López Vigil (2000), Kaplún (2005), Blanco (2003), Moreno (2012) y Díaz Sotolongo (2019), la investigadora realizó una síntesis de varias características de los noticieros en la radio:

- Este programa debe responder preponderantemente a su propio entorno, es decir, municipal, provincial o nacional, aunque sin excluir otros ámbitos según el caso de que se trate, pero en menor medida.

- Habitualmente los materiales se ordenan por áreas geográficas o secciones.
- Su estructura debe ser circular, principalmente los de larga duración, debido al flujo informativo insuficiente para brindar al público más de media hora noticias frescas e importantes y, además, porque si las noticias solo se dieran una vez, a los radioescuchas les sería casi imposible acomodarse al ritmo de la radio para obtener una síntesis informativa completa.
- Debe tener una estructura mixta y flexible, donde se sucedan los bloques ordenados entre sí por su importancia y además por la importancia de las noticias.
- Los titulares y avances de las informaciones desempeñan un papel fundamental al seleccionar los contenidos de mayor prominencia en la emisión.
- La locución debe hacerse con un ritmo intermedio, con agilidad y dinamismo, pero cuidando el atropellamiento. Debe ser excluida la improvisación de los locutores.
- Su transmisión en vivo es consustancial al carácter ágil y dinámico que debe poseer, independientemente de la lógica inmediatez que supone un noticiero. De ahí la necesidad de un guion técnico para ordenar las informaciones y lograr la yuxtaposición de estas.
- Es clásico trabajar el noticiero con dos voces, masculina y femenina.
- La improvisación, la superficialidad y la espontaneidad son enemigos declarados del noticiero, con independencia de transmitirse en vivo.
- Es imprescindible el conocimiento de la política editorial de la emisora, pues esto constituye el cimiento del trabajo.
- No debe permitirse la ausencia total durante varios días consecutivos de la representación de municipios y provincias, ya que la aspiración debe ser la representación de todos en cada emisión.
- Se deben incluir trabajos de género de manera habitual y permanente en cada emisión.

1.3.4. La radio hoy

Los cambios sociales, tecnológicos y económicos que acontecen en el mundo inciden en la radio de nuestros días de manera sustancial. La emergencia de Internet “detuvo la fugacidad radiofónica, la limitación geográfica, la espacial y la temporal” (Badía, 2013, p. 30). Por ello, el medio se dirige hacia lograr “un modelo de canales múltiples, personalizado, a la carta, al servicio del usuario” (Op. Cit.).

Aun cuando se previó el fin de la radio con el advenimiento de nuevos medios de comunicación, este no ha podido ser desplazado, millones de personas en el mundo continúan informándose y entreteniéndose gracias a sus emisiones. Quienes previeron su sepultura con la aparición de la televisión en la década del cincuenta tuvieron que retractarse pronto ante la evidencia de que no solo se mantendría, sino que se desarrollaría accediendo a la frecuencia modulada, consolidándose en miles de emisoras comunitarias esparcidas por regiones pobres de los cinco continentes y, en fecha más reciente, iniciando el camino de la digitalización y las transmisiones en audio real a través de internet. (Garcés, 2005, p. 7)

La radio renace en las audiencias en el marco de un rediseño de su entorno mediático, social y comunicativo. De analógica a digital, y de unidireccional a tener datos o valores añadidos como imágenes, gráficos y otros datos, que resultan novedosos instrumentos que la hacen más personal e interactiva (Badía, 2013).

Ahora la radio cambió. Y no es sólo digital, sino también *online*. Como explica Badía (2010), esos soportes, permiten romper con la sincronía de la audición radiofónica y con el carácter perecedero del medio, el oyente puede escuchar lo que desee en diferido y sin estar sometido a su linealidad, lo que le concede más libertad y favorece la personalización, una de las tendencias del periodismo del siglo XXI.

Martín Alfredo Becerra⁵⁷ (2000), investigador y profesor universitario argentino, plantea que la radio ha transitado de unimedia a multimedia, con la confluencia de servicios de audio, texto, imágenes y videos. Los cambios tecnológicos implican transformaciones, en mayor o menor medida, en toda práctica social y ello no fue la excepción cuando el medio daba los primeros pasos hacia la convergencia, impactando en múltiples escenarios relacionados con las culturas de producción, las formas de organización, las rutinas de trabajo, los circuitos de distribución, las políticas de reglamentación y control, y las lógicas de consumo de los bienes y servicios infocomunicacionales.

Ante ese panorama, es amplio y complejo el debate acerca de las competencias profesionales necesarias, pero no se han esclarecido cuáles son:

A pesar de sus evidencias en la práctica de los grupos de medios y en las estrategias comunicativas y modelos de negocios que se manifiestan a nivel global-, debido a la velocidad de los cambios y a los cada vez más cortos ciclos de vida de las soluciones profesionales ante los ritmos de actualización de los problemas asociados a la profesión. (Rosales⁵⁸ y Costales⁵⁹, 2016)

Omar Rincón⁶⁰ explica que se debe repensar la radio, preguntarse cuál es su lugar cultural, en qué ritual social-cultural entra, se deben repensar los discursos, “no podemos seguir diciendo las mismas cosas de hace 20 años como si la

⁵⁷ **Martín Alfredo Becerra** (1968): Investigador y profesor universitario argentino. Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Doctor en Ciencias de la Información. Redactor y colaborador en medios gráficos de Argentina, y realiza periódicas colaboraciones con diarios y revistas.

⁵⁸ **Beatriz Rosales Vicente**: Periodista cubana. Profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

⁵⁹ **Zenaida Costales Pérez**: Doctora en Ciencias de la Comunicación. Vicedecana de Posgrado, Investigación y Relaciones Internacionales de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Profesora titular de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

⁶⁰ **Omar Rincón**: Profesor Asociado de la Universidad de los Andes, Colombia. Director del Centro de Estudios en Periodismo y de la Maestría en Periodismo de la misma universidad. Hizo maestrías en Educación y Comunicación y posgrados en Cine y Televisión. Investiga, ensaya y escribe de culturas mediáticas y estéticas del entretenimiento. Director del proyecto Fesmedia de la Fundación Friedrich Ebert.

realidad no cambiara” (bienalderadio, 2012). En esta conferencia magistral en la 9na Bienal Internacional de Radio, Rincón hablaba sobre cómo el medio se ha formol-izado, debido primeramente a que todo está lleno de noticias, entrevistas y música. Segundo, porque más que contar historias, lo que se hace es ilustrar y jugar con los efectos sonoros, sin dejar pausas para que el oyente conteste, reflexione. En tercer lugar, porque se imita más de lo que se crea. Por otra parte, también se está perdiendo la capacidad de seducción del medio que es precisamente contar historias y, por último, porque cada quien va por el mundo “en su propia banda sonora” y no saben “a qué suena el mundo”.

Al respecto, el teórico de la comunicación y los medios, Carlos Alberto Scolari⁶¹ considera que es imprescindible poner atención no solo “a la cuestión tecnológica, a la última plataforma, sino pensar mucho, por ejemplo, en la calidad de los contenidos, en la narrativa. Obviamente tenemos que seguir el desarrollo tecnológico, pero creo que lo más importante quizás sea contar buenas historias” (IMRyT, 2016).

Hoy también se habla de interacción periodística con los oyentes a través de las redes sociales, los correos electrónicos o los mensajes de texto, pero la idea, según Ana María Miralles⁶² (2001) es llevar esa participación más allá, visibilizar, discutir y analizar las problemáticas ciudadanas de forma tal que el periodismo y su interacción con los radioyentes permita la construcción de la agenda pública.

La radio *online* es escuchada por 180 millones de personas en todo el mundo, y aumenta a un ritmo anual del 30% según datos de la empresa Audioemotion (2014). Preguntado por este fenómeno, el director ejecutivo

⁶¹ **Carlos Alberto Scolari:** Teórico de la comunicación y los medios de comunicación argentino que vive en Europa desde 1990. Doctor en Lingüística Aplicada y Lenguajes de la Comunicación. Profesor titular del Departamento de Comunicación en la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona).

⁶² **Ana María Miralles:** Profesora-investigadora de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín (Colombia). Creadora del proyecto Voces Ciudadanas. Coordinadora de la Especialización en Periodismo Urbano de la misma universidad. Directora del Grupo de Investigación en Comunicación Urbana. Asesora y conferencista sobre periodismo público en diversos países latinoamericanos.

(CEO) de Babanjo, Adriá Cots responde de forma clara: los móviles y las *tablets* tienen “la culpa”. Y es que la radio en Internet se aprovecha de estos soportes que presentan una ventaja clara frente a la computadora: la portabilidad. Ello significa que es el medio de mayor crecimiento en la red. (Badía y Costales, 2016, p. 16)

Las tecnologías móviles en este momento se encaminan hacia un tipo de relación con los ciudadanos. Ambas investigadoras plantean que los gustos de las audiencias y su fidelidad dependen de varias mediaciones en un contexto determinado, por lo general eligen sus estaciones y el tiempo de sintonía según los contenidos, los formatos o los géneros radiofónicos que les resulten comunes y afines, por tanto, la existencia de una audiencia que cada vez se segmenta más reclama una redefinición de las funciones clásicas de la radio, donde se inserten una mayor cantidad de “espacios de encuentros, intercambios, socialización, crecimiento y búsqueda que permita re/pensar cada proyecto desde el punto de vista de la experimentación sonora y performática” (Badía y Costales, 2016, p. 17).

“Parte del futuro del periodismo, en general, y de la radio, en particular, está en los móviles” (Badía, 2013, p. 31). Salaverría⁶³ se refiere a este tipo de periodismo, ya como un periodismo móvil, y ubicuo, “va a ser un elemento ambiental que en cualquier momento y en cualquier lugar nos va a permitir estar informados, en este caso, periodísticamente” (fcomunav, 2015).

En la radio tradicional como en la web debe apostarse por una presentación mucho más creativa de los contenidos con “fórmulas más innovadoras, imaginativas y dinámicas que tengan en cuenta la asociación de cada oyente, con su contexto social, sus gustos previos, e incluso los temas que desconoce debido a su novedad” (Badía y Costales, 2016, p. 18).

⁶³ **Ramón Salaverría:** (1970) Profesor titular de Periodismo en la Universidad de Navarra. Cuenta con amplia experiencia como director e investigador en varios proyectos de investigación nacionales e internacionales, siempre centrados en nuevos medios.

II. Capítulo Referencial

El 11 de septiembre de 2019, la mayor parte del pueblo cubano permaneció atenta, a partir de las seis de la tarde, al programa televisivo Mesa Redonda. El Presidente de los Consejos de Estado y de Ministros, Miguel Díaz-Canel Bermúdez y ministros del Gobierno comparecían desde el Palacio de la Revolución para informar sobre las medidas que la dirección del país adoptaba ante la actual situación de combustible en Cuba.

Este escenario se debió a un asunto esencialmente energético, por las medidas extraterritoriales del Gobierno de Estados Unidos para asfixiar al pueblo de Cuba. La administración de ese país implementaba un nuevo plan genocida, con el objetivo de dañar a la familia cubana en sus necesidades básicas, acusar al Gobierno de ineficaz, tratar de modelar un estallido social, generar desmotivación y complejizar el entramado del país (Figueredo⁶⁴, Fuentes⁶⁵, Doimeadios⁶⁶ y Romeo⁶⁷, 2019).

Para ello impidieron que llegara combustible, chantajearon a empresas y cargueros que hacen negocios con Cuba, intimidaron y presionaron con la aplicación de la Ley Helms-Burton, y todo esto provocó una baja disponibilidad de diésel para la producción y los servicios.

El Gobierno cubano recientemente había adoptado acciones para mejorar la calidad de vida de la población: mejoras salariales en el sector presupuestado,

⁶⁴ **Oscar Figueredo Reinaldo:** Coordinador Editorial de Cubadebate. Graduado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana en el año 2015. Periodista del programa televisivo Mesa Redonda.

⁶⁵ **Thalía Fuentes Puebla:** Periodista de Cubadebate. Licenciada en Periodismo por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana (2019).

⁶⁶ **Dianet Doimeadios Guerrero:** Subdirectora de Cubadebate. Holguín, 1988. Graduada de la Universidad de Oriente. Reportera en el periódico ¡ahora! de 2010 a 2012.

⁶⁷ **Lisandra Romeo Matos:** Periodista de Cubadebate. Licenciada en Periodismo (2011), Universidad de Oriente. Trabajó en la Agencia Cubana de Noticias (2011-2018).

superaciones en el desabastecimiento en varios productos, recuperación del transporte ferroviario, entre otras.

La manera de trabajar en los últimos años no permitió que la situación condujera a un Periodo Especial, como el que había padecido el país en los años 90, cuando el Producto Interno Bruto cayó en poco tiempo, y se perdió más del 80 por ciento del comercio exterior. Las razones por lo que no sucedió esto nuevamente en Cuba fueron claras y tuvieron que ver con las estrategias aplicadas en la nación para el desarrollo, la conceptualización de los planes de la economía y los documentos que definen las bases para el trabajo prospectivo en los sectores que aseguran el progreso económico y social.

Hoy el país presenta condiciones que lograron mitigar los efectos de esos meses de coyuntura. En Cuba se produce una cantidad de petróleo que cubre el 40 por ciento de sus necesidades y con esa producción nacional se pudo garantizar que las termoeléctricas trabajaran en tales condiciones. Por otra parte, se mantuvo el arribo de turistas en buenos niveles, aun con la restricción en la entrada de cruceros. Además, creció el turismo nacional.

Otras fortalezas son la exportación de bienes y servicios y la industria biofarmacéutica, la apertura de la inversión extranjera en sectores claves, el incremento en la sustitución de importaciones, los proyectos para potenciar la producción nacional, la existencia de un sector no estatal creciente, una economía más diversificada e insertada en el mercado internacional y mayor infraestructura y reservas.

No obstante, la compleja situación que se vivió en esos meses obligó a tomar medidas para minimizar el impacto en los servicios priorizados y optimizar el uso de los combustibles.

Austeridad, ahorro, creatividad, eficiencia, optimismo, responsabilidad, generar respuestas nuevas a problemas “no tan nuevos” fueron demandas del Presidente al pueblo cubano. “Pensar como país, pensar Cuba y ver cómo todos contribuimos

a que las decisiones que tomemos sean las mejores para la nación, por encima de las individuales”.

(...) “fortalecer la espiritualidad, el civismo, la decencia y el sentido de servicio; enfrentar la burocracia, la desidia; dar buenos servicios, repuestas desde la amabilidad, para ser mejores ciudadanos, mejores revolucionarios, para darle un sello de calidad. Con ese sentido de país, de Revolución, Patria y Socialismo, debemos estar actuando en estos momentos” (Figueredo et. al, 2019).

En esta etapa se priorizaron las actividades sociales como la educación, la salud, los círculos infantiles, las actividades productivas relacionadas a los alimentos y el transporte público. El país contó con los productos para asegurar la distribución minorista y los recursos a la población, pero disminuyó temporalmente la actividad económica de un grupo de producciones (grandes consumidoras del mismo), con el propósito de concentrar los recursos existentes precisamente en la producción de alimentos, la red minorista y la demanda en el sector turístico.

No se renunció a la meta del crecimiento del Producto Interno Bruto, con inversiones en la industria y en el transporte, entre otros sectores. Las importaciones se mantuvieron estables y se continuó diversificando las exportaciones.

El Ministro de Economía y Planificación, Alejandro Gil Fernández, llamó a tomar medidas organizativas, evitar gastos y trabajar con el sentido de que todo el mundo se sintiera como un servidor público, además de lograr un encadenamiento productivo: disminuir importaciones, potenciar el desarrollo local.

Las principales medidas se tomaron en el sector productivo, se evitó el uso del diésel en las inversiones, se centralizó la asignación de este combustible y a partir del trabajo colectivo del Consejo de Ministros, se ubicaron los recursos en los renglones más importantes.

En esta etapa se trabajó para garantizar el gas licuado del petróleo (que se distribuye en la conocida “balita”, del cual son clientes 1.7 millones de

consumidores), el gas natural acompañante de los pozos de petróleo (del que dependen una parte importante de consumidores: 260 mil de La Habana, Mayabeque y Artemisa, para la cocción de alimentos) y el fuel que utilizan las termoeléctricas y los motores de combustión interna (Figueredo et. al, 2019).

Se trabajó en todo momento para evitar apagones. Teniendo en cuenta que el 60 por ciento del consumo del país se concentra en el sector residencial, se llamó a la necesidad de apoyar en todos los hogares y tratar de desplazar las actividades de mayor consumo en horario pico. el Ministro de Energía y Minas, Raúl García Barreiro (2019) explicó que “pensamos que, si durante los picos cada vivienda logra apagar un bombillo de 20 watts, se puede disminuir la demanda en 80 megawatts, una contribución importante de cada hogar para tratar de disminuir el impacto que podemos tener” (García, 2019, como lo citó Figueredo et. al, 2019).

Como fortalezas en este sector, hoy Cuba cuenta con decenas de unidades térmicas, miles de subestaciones, más de 100 mil kilómetros de líneas, más de 20 mil paneles fotovoltaicos, además, como parte del programa para el desarrollo perspectivo de las Fuentes Renovables de Energía (FRE) y la eficiencia energética, funcionan 67 parques solares fotovoltaicos que garantizan el 2,4% de la generación diurna en el país, mientras que el diésel participa en el 10%. Con referencia a la energía eólica y bioeléctrica están en obras varios parques, además la Zona de Desarrollo Mariel se construyen actualmente otros parques fotovoltaicos. (García, 2019, como lo citó Figueredo et. al, 2019).

Por otra parte, el transporte, como actividad transversal de la economía, tiene un impacto directo en todos los sectores, principalmente en la población. El Ministro Eduardo Rodríguez Dávila, para enfrentar la situación coyuntural en el país, definió como líneas principales priorizar el uso del ferrocarril, por su alta de eficiencia energética, asegurar la movilidad de combustible, alimentos y exportaciones, mantener los niveles de actividad en los puertos, garantizar la canasta familiar normada, reordenar el transporte público, priorizar los servicios médicos y trabajar de conjunto con el sector cuentapropista, cooperativas y taxis rutereros para mantener los servicios (Figueredo et. al, 2019).

En este periodo se trabajó en conjunto con la Policía Nacional Revolucionaria para ayudar a descongestionar las paradas de ómnibus en los horarios pico y se acudió al trabajo administrativo a distancia o desde las casas, además se desplazaron los horarios laborales, así como los picos de consumo eléctrico, para lograr que la demanda se distribuyera mejor en el tiempo y aprovechar las capacidades de generación.

Algo positivo que se logró en esta etapa fue sensibilizar y multiplicar la solidaridad, los carros estatales recogían en las paradas a las personas y los trabajadores por cuenta propia tuvieron que ajustarse a los precios establecidos.

En cuanto a la Salud Pública, todas las medidas estuvieron encaminadas a mantener la vitalidad del sistema y respaldar las actividades fundamentales. En aquel entonces, el Ministro del sector, José Ángel Portal Miranda, explicó “Existe un respaldo del combustible para las ambulancias, asegurar los abastecimientos vitales, así como las consultas y el enfrentamiento al mosquito dentro de la Campaña anti vectorial” (Redacción Digital del Granma, 2019). También, en este sentido, se trabajó para estabilizar la producción de medicamentos, lo que siempre ha tenido la máxima atención desde la dirección del país y es un tema con un plan diseñado, que aun con esfuerzos, sigue siendo un problema sin resolver.

La población contribuyó con sugerencias y apoyó con respecto al ahorro, sobre todo desde el aviso a las entidades competentes cuando áreas innecesarias tenían circuitos del alumbrado público encendidos. Fue imprescindible, además, la comunicación a partir de los teléfonos y correos de todos los organismos, para que los ciudadanos comentaran sus aportes y denuncias.

Todas las oficinas apagaban las luces y máquinas a las 11:00 am durante dos horas, y repitieron el mismo ritual de seis de la tarde y hasta las diez de la noche, “horas pico” del gasto eléctrico en Cuba. Los hospitales y policlínicos no dejaron de utilizar la electricidad, pero desconectaban los equipos de alto consumo en las instalaciones donde no peligraba la salud de los enfermos. La medida permitió que, con solo un 30 por ciento del combustible que se utilizaba cada mes, siguieran

funcionando las principales fábricas, se mantuvieran vitales los servicios públicos y no se produjeran apagones en las casas a pesar de la crisis energética.

Díaz-Canel, en la clausura del IV Periodo Ordinario de Sesiones de la Asamblea Nacional del Poder Popular en su IX Legislatura afirmó:

Llegó la “coyuntura”, ese periodo que tensionó todas nuestras fuerzas para evitar afectaciones y retrocesos. Y se hicieron chistes y memes en las redes sociales que pasarán a la lista de una de las más poderosas fuerzas del ser nacional: la capacidad de bromear hasta con nuestros más graves problemas. Incluso, los que empleamos la palabra inicialmente para espantar los sustos provocados por el rumor malintencionado de que volverían los momentos más difíciles del Periodo Especial, aliviarnos las angustias por las paradas llenas, las gasolineras apagadas o con largas colas, las producciones detenidas y todos los problemas asociados, riéndonos cuando no quedaba otra salida (Cubadebate, 2019).

La provincia Artemisa no estuvo exenta de los efectos de esta situación coyuntural, derivada del recrudecimiento del bloqueo norteamericano contra la isla. Durante este periodo en el territorio se aseguraron los principales programas, entre ellos la exportación de miel, tabaco, ají picante, aguacate y carbón vegetal, debido al impacto económico que significa para el país. Con las medidas de esta etapa se priorizó el ahorro de electricidad y combustible, la distribución del pan, la canasta familiar y otros alimentos a la población, se potenciaron las ferias agropecuarias y comerciales y se garantizaron los servicios médicos y la lucha antivectorial. Los resultados de este periodo en la provincia fueron positivos, ya que no se detuvieron las inversiones y se continuó trabajando para cumplir el plan de viviendas y recuperar las fuentes de abasto de agua a la población fuera de servicio.

Gladys Martínez Verdecia, primera secretaria del Partido en la provincia, el 12 de septiembre, en un encuentro con autoridades y cuadros, llamó a trabajar con la inteligencia y la confianza de encontrar soluciones a las dificultades que

enfrentaba el país, evitar manifestaciones de delitos, acaparamiento e incremento de precios (González⁶⁸, 2019)

Díaz-Canel destacó la preparación de Artemisa ante la entonces situación energética que enfrentaba el país, y definió la provincia como “un pueblo de Patria o Muerte”, en reconocimiento al poder de movilización y gestión ante la coyuntura (Cubadebate, 2019).

2.1. Así nacimos...

Cuentan que a la llegada de los conquistadores españoles en el siglo XVI, la mayor parte del actual territorio de la Provincia de Artemisa lo conformaba el cacicazgo indígena de Marién, situado entre los de Habana (al este) y Guaniguanico (actual Pinar del Río, al oeste).

Es en la primera mitad del siglo XIX que se crean las Tenencias de Gobierno, nombradas Jurisdicciones: de Mariel (en 1820), Bahía Honda y San Cristóbal (1847), San Antonio de los Baños (en 1794) y Santiago de las Vegas.

Con la creación de las primeras provincias cubanas en 1879, los municipios de San Cristóbal, Bahía Honda, Candelaria, Artemisa, Mariel, Guanajay y Guayabal formaron parte de Pinar del Río. Artemisa, Mariel y Guanajay pertenecieron a esa occidental provincia hasta 1969.

Por tanto, el antecedente más cercano de una organización supramunicipal con el nombre de Artemisa se remonta a 1963 con el surgimiento de las Regiones o Regionales, como eslabón intermedio entre los municipios y las provincias. El Regional Artemisa, dentro de la Provincia de Pinar del Río abarcaba los actuales municipios de Artemisa, Guanajay, Mariel, Bahía Honda y La Palma. En 1969 el Regional Artemisa pasa a la provincia de La Habana con la pérdida de algunas localidades que quedaron en territorio pinareño.

⁶⁸ **Rommell González Cabrera:** Periodista en el semanario El Artemiseño. Graduado de la Facultad de Artes y Letras de la Universidad de La Habana.

Los Regionales fueron abolidos con la Nueva División Política Administrativa del país, aprobada en la Constitución de 1976, que organizó al país en 14 provincias, incluyendo La Habana.

Las entidades habaneras de dirección se localizaban en la ciudad de La Habana. Era la provincia con mayor número de municipios: 19. Además, fue la segunda de mayor crecimiento poblacional relativo en ese período con 30.8 %, solamente superada por Ciego de Ávila. Estas razones, además de su configuración geográfica peculiar, con la ciudad de La Habana como centro, sirvieron de base para la propuesta de división en dos provincias: Artemisa y Mayabeque⁶⁹.

La decisión fue aprobada por la Asamblea Nacional del Poder Popular, en agosto de 2010. Cinco meses después, en enero de 2011, entró en vigor la reestructuración del territorio occidental de la Isla. Nacían Artemisa y Mayabeque como dos nuevos experimentos en el país (Cubadebate, 2010).

Con las transformaciones en el mapa político cubano se buscaba favorecer las gestiones de los gobiernos y las administraciones en cada territorio, además de establecer sus capitales.

2.1.1. Se mantiene el legado

El actual territorio de la Provincia de Artemisa fue históricamente un importante escenario de las luchas por la independencia del país.

En la etapa precursora de las Guerras de Independencia, el 12 de agosto de 1851 Narciso López, revolucionario de tendencia pro-anexionista, realiza su

⁶⁹ En la búsqueda de una mejor atención a la población y de mayor funcionalidad, así como de una organización más racional, se ha concluido un estudio para modificar la actual División Política Administrativa (DPA). Ha de consignarse que, desde diciembre de 1975, cuando se anunció en el I Congreso del Partido la DPA, quedó fijada la indicación de que ella (la actual de 14 provincias y 169 municipios), debía someterse a análisis periódicos, lo cual quedó establecido también en el II y III Congresos, y aunque situaciones tan críticas como el periodo especial chocaron con la pretensión, la idea de revisarse continuamente no ha cedido un ápice (Granma, 2010).

segunda expedición desde los EE.UU, desembarcando en la costa de Bahía Honda, Playa El Morrillo, y toma el poblado de Las Pozas.

Es conocido que en el período de la Guerra de Independencia (1895-1898) el territorio artemiseño es teatro de importantes combates. Durante la invasión a occidente y la campaña en Pinar del Río del Lugarteniente General del Ejército Mambí Antonio Maceo, Artemisa fue la sede de la comandancia general de la Trocha de Mariel a Majana⁷⁰. El General Maceo cayó en combate el 7 de diciembre de 1896 en la finca de San Pedro, actual municipio de Bauta, lugar donde se erige un monumento.

El territorio de Artemisa sufrió crudamente en ese período la política de "Reconcentración" del Capitán General español Valeriano Weyler, precedente directo de los campos de concentración Nazi. Entre 1896 y 1897 se registran más de 7 600 muertos entre los reconcentrados, según los archivos de la iglesia de Artemisa (Sorel⁷¹, 2011).

Entre las figuras del territorio destacadas en este período se encuentran el General de Brigada del Ejército Libertador Alberto Nodarse, miembro del estado mayor de Maceo, el padre Guillermo González Arocha, párroco de Artemisa y la escritora y periodista Magdalena Peñarredonda, delegada del Partido Revolucionario Cubano en la Provincia de Pinar del Río, quien alcanzara el grado de comandante del Ejército Mambí. En recordación a esa valiente mujer se levanta un busto en el parque central de Artemisa.

En la etapa republicana, se destacan Carlos Baliño (nacido en Guanajay en 1848), fundador del Partido Revolucionario Cubano junto a José Martí en 1892, y posteriormente fundador junto a Julio Antonio Mella, del Primer Partido Comunista de Cuba en 1925.

⁷⁰ Trocha de Mariel a Majana: Línea fortificada construida por los españoles, en la parte más estrecha de la isla (entre la bahía de Mariel al norte y la Ensenada de Majana, al sur) con el propósito de impedir la movilidad de las tropas de Maceo y embotellarlo en Pinar del Río. La Trocha fue burlada por los mambises en varias ocasiones.

⁷¹ **Andrés Sorel** (1937-2019): Escritor y crítico español. Secretario General de la Asociación Colegial de Escritores de España.

El municipio de Alquizar fue la cuna del destacado poeta y líder comunista de la Revolución de 1930 Rubén Martínez Villena (1899-1934).

Una treintena de artemiseños y guanajayenses tomaron parte en el movimiento liderado por Fidel Castro que participó en el asalto al Cuartel Moncada el 26 de julio de 1953. Algunos de ellos murieron durante la lucha revolucionaria. En la expedición del yate Granma se alistaron Julio Díaz y el capitán Ciro Redondo, cuyo nombre lo asume posteriormente la Columna No 8, comandada por el Che Guevara durante la etapa final de la guerra.

Otros destacados luchadores fueron Eduardo García Lavandero, del Directorio Revolucionario 13 de Marzo y Carlos Rodríguez Careaga, del Partido Socialista Popular.

Los restos mortales de los combatientes artemiseños descansan en el monumento erigido a su memoria: el Mausoleo de los Mártires de Artemisa. Se confirma la reconocida frase del Indio Naborí “Hay sangre de Artemisa brillando en la bandera”.

La geografía

Artemisa es la décimo tercera provincia del país en extensión, con una superficie de 4 mil 004,27 km². La integran desde el este: Bauta, Caimito, Guanajay; por el norte: Mariel y Bahía Honda; por el sur Alquizar, Güira de Melena y San Antonio de los Baños; desde el oeste: San Cristóbal y Candelaria, además del municipio capital homónimo.

Su población es de 502 392 habitantes. En el archipiélago es la oncenava provincia en población, sin embargo es considerada la de mayor densidad poblacional, exceptuando La Habana y Santiago de Cuba (Valdés⁷², 2017).

De este a oeste, la Sierra del Rosario atraviesa el territorio. Desde 1984, la zona fue declarada como la primera Reserva de la Biosfera en Cuba, establecida

⁷² **Yemmi Valdés Ramos:** Periodista de Artv, canal provincial de Televisión en Artemisa, Licenciada en Periodismo por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana (2017).

por la UNESCO. Esta cordillera, la más importante de Occidente, constituye una de las Áreas Protegidas del país por su importancia medioambiental.

Las atracciones turísticas se localizan particularmente en el parque natural Soroa, en el salto del río Manantiales, donde está ubicado el Jardín Botánico Orquideario Soroa con la colección de Orquídeas más grande del país. En las Terrazas, igualmente los visitantes quedan prendados del entorno natural.

Llamada como la Diosa de la Caza, Artemisa tiene un área agrícola de 272 849 hectáreas (68.1 % del territorio). La provincia produce alimentos tanto para satisfacer su demanda interna como para otros territorios, entre ellos la capital cubana, por lo que su economía es esencialmente agrícola, pecuaria y forestal.

La planta industrial y la zona del Mariel (ZDM), con una perspectiva de alto desarrollo portuario industrial, ubican la provincia como un buen ente económico. Especialmente la ZDM tiene como principales objetivos atraer la inversión extranjera, lograr un progreso industrial que permita generar exportaciones y promover la sustitución de importaciones, propiciar la transferencia de tecnología de avanzada, generar nuevas fuentes de empleo y de financiamiento a largo plazo y ampliar infraestructuras y servicios que permitan brindar una plataforma de negocios eficaz y eficiente.

La provincia cuenta con tres excelentes bahías de bolsa en la costa norte - Bahía Honda, Cabañas y Mariel-, con facilidades portuarias, grandes recursos hídricos y numerosos embalses.

En el sector industrial, se destaca la empresa de materiales de construcción con dos fábricas de Cemento de las seis existentes en el país y plantas de tejas de asbesto-cemento y terrazo. Son significativas también las industrias químicas, la generación eléctrica con plantas termoeléctricas; así como las industrias ligera, mecánica, alimentaria y azucarera.

Tradiciones culturales

La tradición cultural de Artemisa se remonta al siglo XIX con el primer gran novelista cubano, Cirilo Villaverde, nacido en Bahía Honda.

En la música privilegian a la provincia la compositora y trovadora guanajayense María Teresa Vera; José Cheo Marquetti, cantante y compositor en los estilos de guajira-son, danzón, son montuno y guaracha; el fundador del Movimiento de la Nueva Trova Silvio Rodríguez, natural de San Antonio de los Baños; y el Guajiro Natural, popular cantante y compositor de música campesina, Polo Montañez, oriundo de la Sierra del Rosario.

Las artes plásticas también tienen representantes en el terruño artemiseño: Eduardo Abela y René de la Nuez, reconocidos humoristas y caricaturistas, ambos hijos de San Antonio de los Baños.

La Villa Roja⁷³ tiene como lugares distintivos la Escuela Internacional de Cine y Televisión, creada en 1976 bajo el auspicio de la Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano, presidida por Gabriel García Márquez; el cine-teatro Juárez, el Museo del Humor, la Plaza Cultural, el Álbum Café Parque Central, el cine 3D, la biblioteca Ciro Redondo, la galería de arte Angerona y el hotel insignia Campoamor, patrón de referencia por sus valores arquitectónicos e históricos.

Actualmente, el Boulevard es uno de los puntos de mayor concurrencia de público por las posibilidades que brinda para el esparcimiento. Un antiguo casino ubicado en la carretera central ha sido convertido en Casa de la Música.

La Universidad es un logro incuestionable del territorio por su impacto en áreas de la ingeniería y las ciencias sociales. Fue inaugurada el 12 de octubre de 2012 y siete años después, a la apertura de una nueva sede asistió el Presidente de la República Miguel Díaz-Canel, quien encomendó a sus estudiantes que el centro “sea una buena premisa para la identidad de la provincia. Esta es una provincia que se está formando, y yo siempre he pensado que uno de los espacios vitales de un territorio es su universidad” (Tamayo⁷⁴, 2019).

⁷³ Artemisa es conocida como la “Villa Roja” por el color de sus suelos. Además, por sus cultivos de café en el pasado y el paisaje bucólico local, ha recibido también el sobrenombre de “Jardín de Cuba”.

⁷⁴ **René Tamayo León:** Periodista de Juventud Rebelde.

La hoy joven provincia de Artemisa crece sin perder su memoria, las crónicas de época, las reseñas de sus hombres y mujeres más emblemáticos, la historia de sus calles, edificaciones o sitios han enriquecido los medios de comunicación, que desde antaño tuvieron como objetivo informar⁷⁵.

2.2. La radio: sus orígenes

El 1ro de abril de 1941 comenzó a funcionar la primera planta radiotransmisora en el municipio de Artemisa. Se identificaba con las siglas CMAX y tenía una potencia de 250 watts, con salida en el dial de 850 kilociclos. El equipo transmisor estaba instalado en la finca “José María”, en la carretera que conduce al poblado Las Cañas.

El estudio fue ubicado en la ferretería “El Almacén”, en la calle Céspedes 33, esquina a República. La novedad despertó el interés de la población, por lo que no faltaron los artistas aficionados y profesionales que se acercaran al medio, y casi desde el inicio aparecieron los anuncios comerciales.

Datos de la época indican que el primer noticiero salió bajo la dirección del propietario Juan de Dios Carreño, con el nombre de “Nosotros con Ustedes” y el periodista encargado era Eloy S. Cruz.

Se dice que la CMAX duró poco. Después aparecieron: la CMAR en 1945, operada en los 1170 kilociclos, se identificaba como la “Decana de Artemisa” y tenía como lema “Con el campesino y el poblano”; la CMAD, que surge en la década del 50 gracias a la gestión de Manuel Domínguez, quien por intermedio de la RCA Víctor adquiere un transmisor de 250 watts. Con idas y venidas hacia Pinar del Río y Artemisa se logró estabilizar una programación que privilegiaba la música. Hay quienes todavía recuerdan una presentación de punto guajiro que le fuera arrendado a Rogelio Martínez, “el sinsonte de las cañas”. Se transmitía de

⁷⁵ Entre los medios de comunicación existentes en el municipio Artemisa figuraban el telecentro Artv y la emisora Radio Artemisa. Luego de convertirse en provincia en el año 2011, se convierten estos centros en medios provinciales y surgen, además, el semanario el Artemiseño y la corresponsalía de la Agencia Cubana de Noticias en el territorio.

siete a ocho de la mañana y se considera el primer espacio en vivo de esa emisora.

2.2.1. Radio Artemisa en los primeros años de la Revolución

En junio de 1961, cuando todas las emisoras de radio pasaron al Estado, fue nombrado director-administrador de la CMAD Mario Robaina Ortega. En aquel entonces solo existían cuatro trabajadores, pero pronto se incorporó un joven colectivo con interés de cumplir con su misión social. La programación mayormente musical se convierte entonces en “una programación pensada para satisfacer los intereses del pueblo, para influenciar en la educación, el gusto y en la parte política y social”, explicó Ofelia Robaina⁷⁶ (2020, Comunicación Personal).

Esta emisora, más tarde nombrada Radio Artemisa, fue reconocida como la mejor del país en el año 1964. Con alrededor de 10 trabajadores, transmitía dos noticieros diarios y un resumen semanal. Robaina confirma que:

“Todos los programas eran en vivo y se hacían con condiciones ínfimas. Se realizaban entrevistas a los dirigentes, venían incluso dirigentes nacionales porque la emisora era muy reconocida. La comunicación era diferente, el vocabulario era diferente. Existía mucha efervescencia revolucionaria y la emisora nunca ha sido un ente externo a nuestra política, a nuestra revolución, a nuestra sociedad y a nuestros intereses” (Robaina, 2020, Comunicación Personal).

En esta época se creó un aula de Educación Obrera Campesina (EOC) en la emisora, donde uno de sus trabajadores, Rolando Noda Almora funcionaba además como maestro. Así nació “EOC en el hogar” en coordinación con el Ministerio de Educación. Este programa, primero de su tipo en el país, con libretos a cargo de Noda Almora y Mario y Ofelia Robaina “transmitía enlaces radiales de varias materias, entrevistas a trabajadores del sector educacional, música, versos y humorismo” (Robaina, 2020, Comunicación Personal).

⁷⁶ **Ofelia Robaina:** Periodista, locutora y directora de programas en esta emisora desde 1964. Hija de Mario Robaina Ortega, primer director de Radio Artemisa después del triunfo de la Revolución. Periodista, locutora y directora de programas en esta emisora desde 1964.

Periodistas como Mario y Ofelia Robaina, Jorge González, Maida Lima y Pablo López sentaron pautas en la labor radiofónica artemiseña. “La emisora llegó a ser parte de este pueblo, la gente nos identificaba, nos escuchaban siempre, los acompañábamos en sus hogares, en sus centros de trabajo con nuestras voces” (Lima⁷⁷, 2020, Comunicación Personal).

En la década de 1970, la emisora recibió diferentes reconocimientos. La Central de Trabajadores de Cuba otorgó la Orden 26 de Julio por el cumplimiento de su plan y las actividades ideológicas, mediante el esfuerzo colectivo realizado como saludo al 26 de julio en los años 1970 y 1973. El Sindicato Nacional de Trabajadores de Artes y Espectáculos la reconoció por haber sido seleccionada como el centro más destacado en la emulación especial de la región Artemisa, entonces provincia La Habana, en el segundo trimestre de 1976.

Con la división político-administrativa aprobada en el I Congreso del Partido Comunista de Cuba, en ese año nació La Habana entre las nuevas provincias, y se creó la Dirección Provincial de Radio en esta ciudad con la necesidad de tener un medio de comunicación, por lo que se seleccionó a Radio Cadena Habana por su gran audiencia y desarrollo.

En esta fecha ya existían cinco radioemisoras municipales ubicadas en Artemisa, Jaruco, Güines, San Antonio de los Baños y San José de las Lajas. “De esta forma Radio Cadena Habana, como planta matriz con sus cinco radioemisoras locales y sus catorce estudios en igual número de municipios, llegó por primera vez a constituir una verdadera cadena radial” (Bracero⁷⁸, 2007).

La radio estaba marcada por un “obsoleto e insuficiente equipamiento, carente de piezas de repuesto por el bloqueo imperialista impuesto a nuestro país (...) su funcionamiento fue posible gracias al talento y pericia de nuestros técnicos” (Bracero, 2007).

⁷⁷ **Maida Lima:** Periodista y locutora de Radio Artemisa desde 1985.

⁷⁸ **Josefa Bracero** (1942): Periodista, directiva de la radio, locutora, historiadora y ensayista cubana.

La emisora Radio Artemisa, en el año 1978, se trasladó para la calle C esquina a General Gómez por las deplorables condiciones de la edificación que ocupaba. Para este nuevo local se entregaron cuatro grabadoras profesionales húngaras (dos para audio y dos para el departamento de edición) y una nueva consola. En ese momento, la redacción contaba con tres redactores de notas, una persona encargada de la música y dos de la programación, además de dos periodistas (un redactor de mesa y un reportero) y la dirección fue ampliada con director, subdirector de programación y administrador.

Es la época en la que se funda el noticiero ¡Patria o Muerte! Más adelante, el noticiero pasó a llamarse Radio Artemisa y transmitía media hora desde las 6 hasta las 6:30 de la tarde. Este espacio informativo logró una notable audiencia, por sus transmisiones de noticias que involucraban al territorio. Poco tiempo después se crea una primera emisión de 15 minutos a las 11.45 a.m., así como boletines de última hora para casos excepcionales. También aumenta el tiempo al aire de la emisora. “Cuando entré en 1964 era de siete a 10 de la noche, habían tres turnos para trabajar. Ya después se amplió el horario de transmisiones hasta las 11 de la noche, después hasta las 12 y empezábamos a las 6 y después a las 5 de la mañana” (Robaina, 2020, Comunicación Personal).

2.2.2. Los años 90

La década de 1990 en Cuba fue una etapa difícil. Cae el muro de Berlín, se desintegra el campo socialista y esto, como consecuencia, provoca la desarticulación de los proyectos económicos en el país, al mismo tiempo que Estados Unidos recrudece el bloqueo contra la isla. El Periodo Especial en Tiempos de Paz, como se recuerda estos años, trae consigo un freno en el desarrollo de los medios de comunicación cubanos.

En la emisora comienza entonces el deterioro de los equipos que habían sido adquirido en años anteriores, provenientes fundamentalmente de Hungría y Checoslovaquia, sin piezas para su reparación y sin posibilidad de sustituirlos. “No teníamos hojas ni papel carbón, la máquina de escribir con las teclas ponchadas, pero nunca dejamos de hacer ni un solo programa” (Robaina, 2020, Comunicación

Personal), “trabajábamos con casi nada, pero con amor” (Lima, 2020, Comunicación personal,).

La emisora daba a conocer las afectaciones que sufriría la población con respecto a los servicios de agua y electricidad. Además, sus ondas transmitían notas oficiales firmadas por los dirigentes de la nación.

Aunque en esa época la radio disminuyó 103 horas diarias de transmisión a lo largo y ancho del país, llenó el vacío informativo que dejaban la televisión y la prensa escrita, reducidas extraordinariamente. Surgió entonces el Noticiero Nacional de Radio el 6 de enero de 1992 en Radio Rebelde, que se transmitía en cadena radial a la 1 de la tarde, durante media hora. Se creó, además, un amplio movimiento de corresponsales voluntarios que emitían sus informaciones por vía telefónica.

A finales de la década, durante la concepción de la Batalla de Ideas, la emisora se hizo eco de los reclamos por el retorno del niño Elián González al país.

2.2.3. Radio Artemisa se convierte en emisora provincial

La nueva DPA ocurrida en el 2011 hizo posible que la emisora se convirtiera en la voz de los 11 municipios que conforman la actual provincia de Artemisa.

Atendiendo a los cambios que se produjeron, la dirección del ICRT decidió conformar Delegaciones Territoriales en Artemisa y Mayabeque respectivamente, personal que representa al Instituto Cubano de Radio y Televisión ante los Consejos de Administración Provincial (Perfeccionamiento estructural y funcional de las entidades en la provincia Artemisa, 2010, p. 4).

A partir de entonces, Mayabeque y Artemisa son las únicas provincias del país hasta el momento, que conforman un subsistema dentro de cada una, probado y subordinado al Sistema ICRT y a los subsistemas de Radio y Televisión.

La estructura

La entidad provincial artemiseña, con sede en la calle 50 No. 2310 entre 23 y 25, está constituida por dos emisoras municipales: Radio Ariguanabo y Radio

Mariel, y ocho corresponsalías subordinadas a ella: Guanajay, Caimito, Bauta, Candelaria, San Cristóbal, Bahía Honda, Alquizar y Güira de Melena.

Tiene la misión de “desarrollar y satisfacer desde una perspectiva esencialmente cultural, los intereses y necesidades informativas, educacionales y de entretenimiento de los diferentes públicos, en correspondencia con los principios de la Revolución Socialista (Resolución No. 7/2011, 2011, p. 2). La emisora divulga los acontecimientos más significativos del territorio y logra que los once municipios tengan la señal por los transmisores de amplitud modulada (AM) de 1000 KHz, 770 KHz y con frecuencia modulada (FM) de 102.3 MHz, sin zonas de silencio.

Identificada con los acordes de la pieza musical “Amaneció en Artemisa” del compositor Lucilo Valdés y el eslogan “Desde la tierra de coraje y sonrisa transmite Radio Artemisa, emisora provincial”, en el Expediente de la emisora se indica que tiene como funciones primordiales:

Mantener informada y actualizada a la población sobre el acontecer noticioso municipal, provincial, nacional y extranjero; estimular y reflejar el clima de su entorno, situando como centro al hombre como protagonista de la obra de la Revolución; divulgar las mejores capacidades humanas e incentivar el desarrollo de hábitos de la eficiencia y una nueva cultura de trabajo; contribuir a mejorar la disciplina social y la reanimación de valores éticos en la población; estimular el desarrollo deportivo y científico, la educación y la cultura del territorio, así como el cuidado del medio ambiente e incentivar el conocimiento de temas históricos, así como las tradiciones de lucha de nuestro pueblo y la defensa de la Revolución.

Con un total de 60 espacios (informativos, musicales, dramatizados), la parrilla de programación cubre el horario de seis de la mañana a doce de la noche, de lunes a domingo. De ellos, aproximadamente el 83% se transmite en vivo, con una producción propia de 52 espacios que constituyen el 86.66 % de la programación. El resto lo ocupan las novelas, series policiacas y aventuras de Radio Arte, además del Noticiero Nacional de Radio.

En el diseño de esta programación es de interés primordial la historia, la cultura, el deporte y el desarrollo científico-técnico de la localidad, además de temas relacionados con la facilitación social, la educación vial y la legislación laboral y se tienen en cuenta todos los destinatarios posibles (campesinos, jóvenes, mujeres).

Sus programas están vinculados principalmente a los intereses locales y hacen importantes contribuciones a la formación de la identidad cultural de la joven provincia. Ricardo Concepción Rodríguez, Gobernador de Artemisa, opina que uno de los retos que se tiene hoy es lograr una identidad artemiseña, ya que solo así se puede unir al pueblo para lograr otros objetivos.

Para el desarrollo de una provincia hay que propiciar que la gente se sienta partícipe, orgulloso, que se sepa parte de su provincia, y en eso los medios de comunicación juegan un papel determinante. Aquí necesitamos rescatar la historia cultural de nuestro territorio, muy poco conocida. (Concepción, 2020, Comunicación Personal)

Al referirse específicamente a la emisora provincial expone que:

Radio Artemisa heredó una historia y hoy ya se reconoce como la emisora de los artemiseños. Las personas la escuchan no solo para entretenerse, sino para informarse de lo que tiene lugar en cada municipio y esa, precisamente, es una fortaleza, pues en sus espacios hay representatividad de cada rincón del territorio. (Concepción, 2020, Comunicación Personal)

Aprobado por el Buró Provincial del Partido Comunista de Cuba, la emisora debe transmitir todo evento que se realice en el territorio, “se da cobertura a todo y durante 18 horas se transmiten constantemente programas de gran importancia para la población. Aquí también se realizan entrevistas a los principales dirigentes

de la provincia para dar respuesta a planteamientos de los radioyentes” (Pacheco⁷⁹, 2020, Comunicación Personal).

2.2.4. Radio Artemisa en Internet

Albelo (2013) explica que el antecedente de los trabajos de la Radio Cubana en Internet se remonta a 1997 cuando “se iniciaron los primeros intentos por sistematizar la información acerca de lo que acontecía en el país” (p. 192).

Siete años después de esa primera experiencia, Radio Artemisa, el 22 de enero de 2004, crea su sitio web www.artemisaradioweb.icrt.cu, con el objetivo de difundir el acontecer del territorio en los idiomas español e inglés y con mayor alcance e inmediatez.

Al principio, con diseño en DreamWeaver, resultaba trabajoso lograr proyectos novedosos, ya que no existía personal capacitado para trabajar con ese plano. Aproximadamente cinco años más tarde, se lleva el diseño a Joomla y se logra un diseño más asequible a las capacidades de sus trabajadores. En este nuevo diseño se mantiene la identidad de la emisora y de la Villa Roja con los mismos colores y logo anteriores.

Hoy, con el desarrollo cada vez más creciente de las tecnologías para la Información y la Comunicación, la emisora transmite en audio real por Internet, además cuenta con páginas en Facebook, Twitter e Instagram y muchos de sus periodistas tienen blogs personales o institucionales donde difunden noticias y trabajos de género sobre el territorio.

En este departamento actualmente trabajan la jefa de la página web, una web-máster y un traductor. Además, los periodistas que laboran para los programas informativos redactan sus trabajos también para los espacios multimediales.

⁷⁹ **Gilberto Pacheco:** Funcionario del Departamento Ideológico del Comité Central del Partido Provincial de Artemisa.

2.3. Noticiero Provincial de Radio Artemisa

Radio Artemisa cuenta con una revista informativa que se transmite en vivo durante 118 minutos, ahí se publican contenidos variados sobre el territorio, el país y el resto del mundo; también en el diseño de programación hay boletines y espacios para informaciones en los diferentes programas, además de la transmisión del Noticiero Nacional de Radio y el Noticiero Provincial.

Este último constituye el espacio más importante de su programación. Con 28 minutos al aire, transmite los principales acontecimientos que tienen lugar en la provincia. Para ello se reciben los reportes desde las corresponsalías distribuidas en cada municipio.

Los objetivos imperantes en la transmisión del Noticiero Provincial son informar a la población fundamentalmente de los acontecimientos territoriales, pero también del país y el mundo, contribuir al desarrollo de la capacidad intelectual y del nivel cultural de los oyentes y reforzar los valores en nuestra población. Para ello la emisora enfoca la programación informativa en destacar el papel del hombre en la construcción de la sociedad, particularizando en la labor de profesionales, estudiantes, obreros y campesinos que son el reflejo del quehacer agroindustrial del territorio. (Ledón⁸⁰, 2020, Comunicación Personal)

Con una locución conversacional, desenfadada, cercana al oyente, un ritmo adecuado al de la vida cotidiana, muy cerca de los problemas de la comunidad, un diseño sonoro dinámico, con presencia de sus locutores Idania Betancourt y Arián Ramos, que brindan una identidad sonora, el Noticiero Provincial llega oportunamente a las 6 de la tarde a los hogares, de lunes a sábado, para brindar una actualización informativa del territorio.

Este cuenta las secciones Del ámbito nacional (noticias del país), Cuba en el mundo (informaciones de cubanos en otras regiones del mundo), Panorama

⁸⁰ **Aleida Ledón**: Periodista de Radio Artemisa. Directora del Noticiero Provincial y Jefa del Departamento de Redacción Digital.

mundial (noticias internacionales), Hoy en la historia (efemérides) y Notirrápidas (resumen de noticias provinciales en la voz de los locutores).

Quiénes construyen la noticia

El Departamento Informativo reúne a los profesionales que radican en sus localidades, además de los periodistas provinciales, redactores y Jefa del área. Aunque la emisora no cuenta con Licenciados en Periodismo, “hay 32 personas que ocupan esas plazas y son graduados en carreras afines, como Comunicación Social y Estudios Socioculturales, mientras otras plazas continúan vacantes por la falta de profesionales calificados en la provincia” (Albiza⁸¹, 2020, Comunicación Personal).

Esto constituye una dificultad evidente que impide, muchas veces, el eficaz impacto de la programación informativa. En diálogo con el personal, como parte de esta investigación, se pudo comprobar el proyecto de capacitación que de manera conjunta han diseñado la Dirección de la Radio Cubana, el Instituto Internacional de Periodismo, la Unión de Periodistas de Cuba y la emisora Radio Artemisa. Entre esas acciones están los diplomados de dirección de programas y asesoría radial, los talleres regionales de género y comunicación, la dirección de programas informativos, la actualización sobre periodismo económico y géneros periodísticos, la habilitación para locutores, los encuentros regionales de blogueros, entre otros, que contribuyen a una mejor preparación de los profesionales del centro.

Radio Artemisa, como institución donde se construye cotidianamente una realidad discursiva y mediática del acontecer provincial artemiseño, cumple hoy la máxima de generaciones anteriores para garantizar una audiencia que seleccione en su dial la frecuencia de esta emisora, tanto para informarse como para entretenerse. En el X Congreso de la Unión de Periodistas de Cuba, el Doctor Raúl Garcés Corra expresaba:

Como decía Julio García Luis, esta es la hora de nosotros, porque “Nadie hablará por nosotros. Nadie hará lo que nos toca hacer a nosotros. Tendremos lo

⁸¹ **Isnail Albiza:** Director de la emisora provincial Radio Artemisa.

que nos ganemos, lograremos lo que nos merezcamos, dispondremos del espacio que sepamos ocupar. En el mundo del poder no se regala nada y nada viene por añadidura. Ideas, prácticas y hechos son los únicos que pueden movernos hacia delante. (como lo citó Granma, Redacción Digital, 2019)

III. Capítulo Metodológico

En este apartado, la autora pretende explicar la metodología requerida para realizar la investigación, que tiene como tema las mediaciones que intervienen en el proceso de producción de noticias en el Noticiero Provincial de la emisora Radio Artemisa entre los meses de septiembre y diciembre de 2019. A continuación, se presentan la pregunta, objetivos, premisa, la definición de la categoría analítica y sus dimensiones, los métodos y técnicas utilizados.

3.1. Pregunta, objetivos y premisa de investigación

3.1.1. Pregunta general

¿Cómo intervinieron las mediaciones en el proceso de producción de noticias en el Noticiero Provincial de la emisora Radio Artemisa entre los meses de septiembre y diciembre de 2019?

3.1.2. Objetivo general

Analizar las mediaciones que intervinieron en el proceso de producción de noticias en el Noticiero Provincial de la emisora Radio Artemisa entre los meses de septiembre y diciembre de 2019.

3.1.3. Objetivos específicos:

- Sistematizar referentes teóricos que asisten al análisis de la relación entre mediaciones y proceso productivo de construcción de la noticia en un noticiero radiofónico.
- Caracterizar la inserción de la emisora Radio Artemisa en el espacio de la radio cubana y las singularidades del Noticiero Provincial.
- Describir las particularidades del proceso de producción de noticias en el Noticiero Provincial de la emisora Radio Artemisa entre los meses de septiembre y diciembre de 2019.

3.1.4. Premisa de investigación

La producción de noticias en los medios de comunicación masiva es un proceso complejo, en el que intervienen diferentes mediaciones estructurales, simbólicas, materiales, donde tienen un peso importante las rutinas de producción, las estructuras para la planificación noticiosa, las estructuras externas, la cultura e ideologías profesionales, la disponibilidad de recursos tecnológicos. En la radio, específicamente, tienen lugar además de estos, otros rasgos que la identifican como una organización mediática.

En el Noticiero Provincial de Radio Artemisa, caso de estudio de esta investigación, el proceso de producción de noticias puede verse afectado por las rutinas de producción y otras lógicas resultantes del contexto en que el que se encuentra la emisora.

3.2. Categoría de análisis:

Mediaciones en el proceso de producción de noticias

3.2.1. Definición de la categoría de análisis

Las mediaciones son definidas por el científico español Manuel Martín Serrano (2008) como la actividad que impone límites a lo que puede ser dicho, y a las maneras de decirlo, por medio de un sistema de orden (p. 76). Según Enrique E. Sánchez Ruiz (1991), Doctor en Educación y Desarrollo, “la mediación es un factor que en mayor o menor medida determina la acción de un actor o actores sociales en diferentes niveles y repercute en el desarrollo consciente, racional y creativo” (p. 40).

El paradigma de la mediación es quizá el más pertinente para la comunicación pública, pues esta juega un papel fundamental en el control social, ya que en ella pueden distinguirse claramente las instituciones mediadoras (los medios), los

objetos mediadores (productos comunicativos) y los modelos mediadores (las representaciones contenidas en esos productos) (Gámez⁸², 2005).

Pamela Shoemaker y Stephen D. Reese (1994) presentan una propuesta que aborda la construcción de la noticia y que tiene que ver con factores internos y externos de las organizaciones de medios que afectan el contenido de estos. Estos investigadores señalan cinco niveles de influencia en los contenidos mediáticos: influencias a nivel individual, influencia de los procedimientos de los medios o rutinas productivas, influencias organizacionales, influencias extramediáticas e influencias ideológicas.

El proceso de producción de noticias es un “sistema complejo de prácticas sociales articuladas al interior de una institución o medio de prensa que instrumenta mecanismos y rutinas de trabajo desarrollados por profesionales, los cuales concretan la producción industrial de noticias”, según la periodista cubana Lisandra Sexto Gordillo⁸³ (2009, p. 53).

Este proceso en un medio radiofónico, Albelo (2013) lo define como la “multiplicidad de sentidos, dinámicas, mecanismos y acciones para jerarquizar un hecho de la realidad (del universo simbólico); reinterpretarlo o reclasificarlo y recontextualizarlo atendiendo a la línea editorial del medio” (p. 10).

En la producción periodística radiofónica emergen múltiples mediaciones durante el proceso de construcción de la noticia. Estas van desde las rutinas de producción, las condiciones de trabajo, la incidencia externa sobre las decisiones editoriales, hasta la cultura e ideologías profesionales y la disponibilidad de recursos tecnológicos, por ejemplo. Estos elementos inciden en el producto comunicativo resultante de cada medio de prensa.

⁸² **Nora Gámez Torres:** Máster en Comunicación Social por la Universidad de La Habana. Docente por varios años de la Casa de Altos Estudios. PhD. en Sociología y Máster en Medios y Comunicación.

⁸³ **Lisandra Sexto Gordillo:** Licenciada en Periodismo por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana (2009). Periodista del Instituto Cubano de Radio y Televisión. Reportera del Sistema Informativo de la Televisión Cubana.

3.2.2. Dimensiones de la categoría central de la investigación:

Para dimensionar la categoría de análisis, la autora se acoge a la propuesta de la profesora Silvia Ivonne Albelo Medina (2013) en su Tesis en opción al grado de Doctora en Ciencias de la Comunicación, *Las mediaciones en el proceso de producción informativa de la emisora Radio Rebelde. Análisis de caso: Noticiero Nacional de Radio y Haciendo Radio*. Se considera pertinente trabajar con el esbozo de la Dra. Albelo, ya que el objeto de estudio de esta investigación es, precisamente, el Noticiero Provincial de la emisora Radio Artemisa, aun cuando esta tiene un menor alcance también responde a las dinámicas de la radio en el contexto cubano.

Esta autora consideró necesario añadir otra dimensión dentro de la técnico-logística: la multimedialidad, teniendo en cuenta que en el actual contexto infocomunicacional, la radio ha continuado buscando maneras de conquistar a los públicos. A ello contribuyen las nuevas maneras de hacer y las destrezas que deben adquirir los profesionales, a partir del uso de dispositivos como los teléfonos móviles, con la conexión de datos.

I. Organizacional/estructural

1. 1. Rutinas de producción
- 1.2. Perfil editorial.
- 1.3. Estructuras para la planificación noticiosa.
- 1.4. Posibilidad del medio para convertir un acontecimiento en noticia.
Determinación del criterio de noticiabilidad. Relación con las fuentes.
- 1.5. Espacios para la definición colectiva de las noticias del día.
- 1.6. Condiciones de trabajo.
- 1.7. Mediaciones en las rutinas de producción en la Institución

II. Cultural-simbólica

- 2.1. La cultura e ideologías profesionales.

- 2.2. Criterios de noticiabilidad.
- 2.3. Tipos de programas.
- 2.4. Los géneros periodísticos.
- 2.5. Las fuentes de información.
- 2.6. Temas abordados.
- 2.7. El discurso radiofónico.
- 2.8. La producción y realización.

III. Técnico-logística

- 3.1. Disponibilidad de los recursos tecnológicos.
- 3.2. Dominio profesional de las posibilidades tecnológicas.
- 3.3. La edición digital.
- 3.4. Multimedialidad con el uso de los dispositivos móviles

3.4. Perspectiva: La perspectiva cualitativa, según Sexto (2009), permite analizar los procesos de manera abierta. Los resultados de la investigación no solo serán la consecuencia directa de la aplicación de técnicas e instrumentos investigativos, sino de un análisis que permite mayor interpretación del proceso en su conjunto, donde las peculiaridades también adquieren especial significación y son tenidas en cuenta.

Esta perspectiva tiene como objetivo “la descripción de las cualidades de un fenómeno. La característica fundamental de la investigación cualitativa es su expreso planteamiento de ver los acontecimientos, acciones, normas, valores, etc., desde la perspectiva de la gente que está siendo estudiada” (Mella⁸⁴, 1998, p. 6-9).

⁸⁴ **Orlando Mella:** PhD en Sociología. Profesor Asociado y Docente en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Uppsala, Suecia.

Por lo anterior expuesto, esta investigación asume la perspectiva cualitativa, ya que se busca comprender la perspectiva de los individuos con respecto a su entorno, sus experiencias, sus opiniones y sus perspectivas. Este estudio se enfoca a “comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto” (Hernández⁸⁵, Fernández⁸⁶ y Baptista⁸⁷, 2010, p. 364).

3.5. Tipo y diseño de investigación:

El presente estudio es de tipo comunicológico, pues pretende analizar un proceso comunicativo desde una óptica teórica y “se enfoca hacia las operaciones de fundamentación, explicitación y argumentación en torno a procesos de comunicación masiva” (González⁸⁸, 2012, p.16).

Por otra parte, tiene un diseño inclusivo y descriptivo, ya que estos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier fenómeno que se someta a un análisis, solo interesa medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren y es de utilidad para mostrar con exactitud los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación (Hernández et al., 2010).

⁸⁵ **Roberto Hernández Sampieri:** Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Diplomado en Consultoría y Doctor en Administración. Director del Centro de Investigación en Métodos Mixtos de la Asociación Iberoamericana de la Comunicación. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores de CONACYT y del Consejo de Desarrollo Social y Humano de Guanajuato.

⁸⁶ **Carlos Fernández Collado:** Diplomado en Filosofía, Master en Comunicación y Doctor en Sociología. Académico de la Academia Mexicana de la Comunicación. Rector de la Universidad de Celaya, México. Profesor titular en el instituto Politécnico Nacional.

⁸⁷ **María del Pilar Baptista Lucio:** Máster en Comunicación y Doctora en Sociología. Directora de Posgrados e investigadora de la Escuela de Pedagogía de la Universidad Panamericana. Sus investigaciones se centran principalmente en el impacto y potencial de las tecnologías de comunicación.

⁸⁸ **Luisa María González García:** Licenciada en Periodismo por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana en el año 2012. Editora Jefa de la Agencia de noticias Prensa Latina.

Esta investigación es de caso único. Este tipo de diseño permite analizar sistemáticamente el objeto de estudio, en este caso, la emisora provincial Radio Artemisa y como unidad de análisis se centra en el Noticiero Provincial de dicha emisora.

Los diseños de caso único son aquellos que centran su análisis en un único caso y se explica su utilización por varias razones. En primer lugar, se fundamenta su uso en la medida en que el caso único tenga un carácter crítico, es decir, que permita confirmar, cambiar, modificar o ampliar el conocimiento sobre el objeto de estudio. En segundo lugar, este diseño se justifica sobre la base de su carácter extremo o unicidad. El carácter único, irrepetible y peculiar de cada sujeto que interviene en un contexto educativo justifica, por sí mismo, este tipo de diseño. Una tercera razón se debe al carácter revelador del mismo y se produce cuando un investigador tiene la oportunidad de observar y analizar un fenómeno, situación, sujeto o hecho que con anterioridad era inaccesible para la investigación científica (Rodríguez⁸⁹, Gil⁹⁰ y García⁹¹, 1996).

3.6. Unidad de análisis: Noticiero Provincial de Radio Artemisa

3.7. Métodos y técnicas

Para el desarrollo de esta investigación, la autora empleó el método bibliográfico-documental y etnográfico. Entre las técnicas empleadas, figuran la revisión bibliográfica, las entrevistas, la encuesta, la observación científica, las notas de campo, el grupo de discusión y el análisis de contenido.

⁸⁹ **Gregorio Rodríguez Gómez:** Profesor de Métodos de Investigación en Educación de la Universidad de Cádiz. Desarrolla su actividad investigadora en el campo de la evaluación del aprendizaje, institucional y de programas. Ha coordinado diversos proyectos nacionales e internacionales de investigación e innovación en educación superior.

⁹⁰ **Javier Gil Flores:** Catedrático de la Universidad de Sevilla. Miembro del grupo de investigación Métodos de Investigación y Diagnóstico en Orientación.

⁹¹ **Eduardo García Jiménez:** Catedrático de Evaluación Educativa de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla. Coordinador de Calidad Interna y Relaciones Internacionales de la Dirección General de Evaluación de la Junta de Andalucía. Presidente del Comité de Acreditación de Ciencias Sociales de la Fundación Madrimasd y Vocal de la CNEAI.

3.7.1. Método Bibliográfico-documental: Este método de investigación fue útil para construir el marco teórico, metodológico y parte del capítulo referencial, contribuyó a dotar de una mayor validez y científicidad esta investigación. Sirvió, además, para conocer cómo ha sido abordado el tema por otros investigadores.

La revisión bibliográfica o documental fue la técnica a emplear. Para ello, se consultaron libros, revistas, tesis (de licenciatura, maestría y doctorado) y documentos publicados en espacios *online*, vinculados con el tema de investigación.

3.7.2. Método Etnográfico: Un estudio etnográfico es una descripción completa o parcial de un grupo o pueblo. La etnografía “se centraliza en el estudio de un grupo de personas que tienen algo en común, sea esto un sitio de trabajo, lugar de habitación, ideología, etc” (Mella, 1998, p. 58).

Según Eduardo Restrepo⁹² (2016) este método busca describir contextualmente las relaciones complejas que se establecen entre las prácticas y significados para las personas sobre algo en particular, ya sea un lugar, un ritual, una actividad económica, una institución, una red social, o un programa gubernamental.

En esta investigación, el método etnográfico posibilitó “identificar costumbres, acciones, situaciones, formas de organización que se funden y plasman durante el flujo informativo” (Sexto, 2009, p. 10). El mismo permitió el trabajo de campo y la recogida de información, al trabajar con una amplia gama de fuentes de información.

La etnografía permite al investigador participar de la vida cotidiana de las personas recogiendo todo tipo de datos posibles. Su objeto de estudio es descubrir el conocimiento que la gente guarda en sus mentes y cómo es empleado en la interacción social y en las consecuencias de su empleo.

⁹² **Eduardo Restrepo:** Doctor en Antropología con énfasis en Estudios Culturales por la Universidad de Carolina del Norte-Chapel Hill. Sus áreas de interés son la teoría social contemporánea, las antropologías del mundo, los estudios culturales, las políticas de la representación, las articulaciones étnicas y raciales, la etnografía digital y cibercultura, la población afrodescendiente y la región del Pacífico colombiano.

La entrevista realizada a 15 actores: director de Radio Artemisa, directora del Noticiero Provincial, Jefa del Departamento Informativo, 10 periodistas, funcionario del Departamento Ideológico del Partido Provincial que atiende directamente la emisora y al Gobernador de la provincia.

Esta es una de las técnicas que utilizó la autora para recoger información, mediante testimonios y declaraciones. El tipo de entrevista a emplear, según la estructura, es semiestructurada, ya que la investigadora se basó en preguntas o temas, recogidos en una guía elaborada con antelación. (Anexos 2 y 3)

La encuesta: La socióloga María Ángeles Cea D'Ancona⁹³ (1999) plantea que las encuestas permiten abarcar un amplio abanico de cuestiones en un mismo estudio, facilitan la comparación de los resultados, los que pueden generalizarse dentro de los límites marcados por el diseño muestral, además que posibilita la obtención de una información significativa.

Mediante esta técnica, la investigadora se propuso obtener información de interés, mediante el planteamiento de preguntas escritas reunidas en un cuestionario de ocho interrogantes, que fue aplicado a 30 profesionales entre redactores y periodistas municipales y provinciales. (Anexo 6)

La muestra se determinó a partir de la fórmula siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{(N-1)E^2 + Z^2 \times P \times Q}$$

n= Tamaño de la muestra

Z= Valor Z curva normal (1.96)

P= Probabilidad de éxito (0.50)

Q= Probabilidad de fracaso (0.50)

⁹³ **María Ángeles Cea D' Ancona:** Profesora titular de Sociología en la Universidad Complutense de Madrid. Sus investigaciones se han centrado fundamentalmente en el estudio de la delincuencia, la familia, la sociología de las edades y de las migraciones, con una atención especial en los aspectos metodológicos.

N= Población (32)

E= Error muestral (0.05)

La observación científica: Una de las técnicas más utilizada por la metodología cualitativa es la observación. Esta tiene como objetivo principal la observación de los hechos tal como ocurren, además de su recogida, selección, registro y ordenación (Munné, 1970, como lo citó Balcells⁹⁴, 2000).

La autora seleccionó esta técnica, ya que le permitió obtener información acerca del funcionamiento interno de la emisora provincial Radio Artemisa y de la actuación de sus periodistas que allí se desempeñan. Se realizó durante las semanas del 9 al 14 de septiembre de 2019 y del 9 al 14 de diciembre de 2019.

Fue imposible realizar la observación las segundas semanas de octubre y noviembre, ya que la investigadora se encontraba en docencia. Aunque puede constituir un sesgo para el estudio, no se considera una limitante, pues los resultados de la primera semana de observación coinciden con los de la segunda.

Estudiar las mediaciones profesionales en el proceso de producción de noticias en este medio de prensa implicó que la autora se insertara en las actividades de la institución y en las dinámicas de los actores que intervienen. Para ello fue necesario elaborar previamente una guía de observación. (Anexo 8)

Notas de campo: “En síntesis, las anotaciones: nos ayudan contra la mala memoria, señalan lo importante, contienen las impresiones iniciales y las que tenemos durante la estancia en el campo, documentan la descripción del ambiente, las interacciones y experiencias” (Hernández et al., 2010, p. 376).

Grupo de discusión: Es una dinámica colectiva con un número pequeño de participantes; constituye una técnica muy empleada en la actualidad porque “estimula el criterio novedoso y original, por otra parte, el investigador tiene el

⁹⁴ **Josep María Balcells:** Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Barcelona. Su trayectoria profesional ha estado vinculada al periodismo.

conocimiento directo de las actitudes y percepciones del grupo” (Alonso⁹⁵ y Saladrigas, 2001, p.55).

Esta técnica tiene la ventaja, según sus impulsores, de revelar las diferencias y contradicciones entre los participantes, constituye una forma de obtener las significaciones que existen detrás de las opiniones dadas en el grupo (Mella, 1998).

Se realizó un grupo de discusión con 10 profesionales, entre periodistas y directivos que laboran para el Noticiero Provincial. Se debatió sobre las rutinas productivas, la nueva radio, la gestión de contenido y el conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías. (Anexo 9)

Análisis de contenido: Tiene como finalidad la extracción y procesamiento de datos sobre las características de determinados mensajes, textos o discursos. Es un conjunto de procedimientos que posibilita “la descripción e interpretación sistemática de los componentes semánticos y formales de todo tipo de mensaje, y la formulación de inferencias válidas acerca de los datos reunidos” (Colle, s/f, como lo citó Cuevas⁹⁶, 2008. p. 79).

En esta investigación, se seleccionó una semana natural y una semana compuesta del período comprendido entre el 9 de septiembre y el 26 de octubre de 2019. Según indica Klaus Krippendorff⁹⁷ (1990) una muestra de dos semanas, escogidas de esa manera, es representativa de un año. La misma está integrada por 176 trabajos periodísticos, transmitidos en 12 Noticieros Provinciales de la emisora Radio Artemisa. Este método se realizó de manera complementaria, pues

⁹⁵ **María Margarita Alonso Alonso:** Licenciada en Psicología y Doctora en Ciencias de la Comunicación Social por la Universidad de La Habana. Miembro de la Sociedad Mexicana de Investigadores de la Comunicación. Profesora, investigadora y vicerrectora del Instituto Universitario Internacional de Toluca, México.

⁹⁶ **Mairelys Cuevas Gómez:** Licenciada en Periodismo por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana en el año 2008. Jefa de edición del periódico Granma hasta 2012.

⁹⁷ **Klaus Krippendorff:** Investigador alemán. Doctor en Comunicación. Profesor visitante de varias universidades, miembro de numerosos comités científicos y editoriales de publicaciones académicas. Su obra más conocida internacionalmente trata sobre el análisis de contenido.

se consideró que en el resultado de la producción se plasman también rasgos del proceso productivo. (Anexo 10)

Triangulación: En esta investigación se utiliza la triangulación metodológica a partir de la utilización de diversos métodos y técnicas a un mismo objeto de estudio con el fin de contrastar y validar las informaciones obtenidas y lograr una amplia riqueza interpretativa.

IV. Capítulo de Resultados

Ante la llamada de atención de la directora del Noticiero a las 5:59 de la tarde, los locutores y la realizadora se reacomodan en sus asientos, miran al reloj fijamente y esperan la próxima señal. Las voces que identifican la emisora anuncian que *“los servicios informativos de Radio Artemisa presentan el Noticiero Provincial de Radio, emisión estelar”*. Se encienden las letras rojas de *Al aire* y con las *buenas tardes* de sus locutores inicia el espacio más importante del día.

De lunes a sábado, durante 28 minutos llegan las principales noticias del territorio, Cuba y el mundo a la audiencia de Artemisa. Lo hacen mediante informaciones y trabajos de género de periodistas de todas las corresponsalías municipales de la provincia. Pero, detrás de este amasijo de voces, efectos, sonidos, ¿qué existe?

4.1. La mediación organizacional/estructural

4.1.1. Las rutinas de producción

Durante los días dedicados a la técnica de observación científica se constató que el Departamento Informativo de la emisora Radio Artemisa es el sitio donde se concreta la revista *Aquí Estamos*, el Noticiero Provincial y los demás espacios noticiosos que se transmiten diariamente. Allí laboran la Jefa del Informativo y los periodistas. Este es un lugar concurrido, donde constantemente se debate acerca de los acontecimientos más relevantes de las últimas horas en el territorio, las mejores prácticas para la realización radiofónica o algún suceso de interés en el mundo, siempre con una mirada profesional que, a su vez, muestra las buenas relaciones entre los colegas.

Pudo observarse que es una rutina para la Jefa del Departamento Informativo revisar el correo electrónico y comprobar las grabaciones de los reporteros que el operador de la Sala 500 ubica en una carpeta. Para ella es indispensable escuchar cada material antes de salir al aire, se advierte que es una acción

preventiva. Todo se integra a un hábito que únicamente se altera cuando se adoptan decisiones de última hora.

“Hace un tiempo me llamaban casi antes de comenzar el noticiero porque había noticias inmediatas y teníamos al periodista en vivo, pero ya eso casi no sucede, ahora dejan la información para la revista o el noticiero del día siguiente” explicó Margarita Hernández, Jefa del Informativo durante la reunión de departamento correspondiente al mes de diciembre.

En este encuentro, con la presencia del director de la emisora, Isnail Albíza, se debatió acerca de la inmediatez, elemento violentado por los profesionales de Radio Artemisa. En tal sentido el funcionario advertía que, si lo que más se genera en una redacción son informaciones “no podemos coger una noticia y guardarla para el informativo del día siguiente porque entonces, deja de ser noticia, pierde el acercamiento temporal, y la noticia debe ser instantánea”.

La práctica de observación científica realizada por la investigadora para conocer las interioridades del proceso de producción del Noticiero Provincial, entre los meses de septiembre y diciembre de 2019, demostraron la homogeneidad de las rutinas diarias. En estos días se examinaron los momentos previos y la salida al aire del espacio informativo, sin que se presentara ningún suceso presumible.

A juicio de Schlesinger (como lo citó González Molina, 1987) con este proceder se confirma la enorme necesidad de una consistente estructura de planeación para crear una agenda rutinaria de eventos predecibles, los cuales se convierten en la columna vertebral de los requisitos de producción para cada día.

Según Shoemaker y Reese (1994), los procedimientos de los medios no se desarrollan al azar. Estas rutinas “son respuestas prácticas a las necesidades de las organizaciones de los medios y de los trabajadores” (p. 106).

En este sentido, González Molina (1987) explica que la tarea de informar exige que en los medios existan estructuras apropiadas para la producción informativa constante y sistemática y “para ello se instituyen mecanismos, métodos o rutinas que garantizan la producción organizada de las noticias, pero que a la vez

predeterminan las formas en que los medios cumplirán con su tarea informativa” (p. 182). Estas rutinas no se pueden violar con facilidad y “forman un conjunto coherente de reglas y se convierten, al ser asimilados, por el periodista, en parte integral de lo que significa ser un profesional de los medios” (Shoemaker y Reese, 1994, p. 104).

En la emisora Radio Artemisa esos principios se cumplen de tal forma que, durante la mañana y parte de la tarde, cada día, la Jefa del Departamento Informativo recopila las informaciones y trabajos de género que corresponde realizar a cada periodista, según el Diseño Editorial mensual. A las 12 del mediodía se realiza un consejillo para seleccionar, decantar y ubicar los trabajos en la emisión de esa jornada, con la participación del Subdirector de Información y Programación, la Jefa del Informativo, la directora del Noticiero y la redactora. Es en ese espacio, donde se seleccionan los titulares, y se realiza un bosquejo en los medios nacionales e internacionales para seleccionar las noticias correspondientes a las secciones Nacionales, Cuba en el Mundo y Panorama Mundial.

Durante el periodo de coyuntura energética, en el que la dirección del país adoptó medidas para afrontar la baja disponibilidad de diésel para la producción y los servicios, no existió en la emisora Radio Artemisa un diseño de cobertura, ni estrategia planificada para abordar el asunto desde diversas aristas. Tanto directivos como profesionales debieron trazarse un objetivo para informar y orientar al pueblo sobre la compleja situación que se vivía en esos meses.

4.1.2. Línea editorial

Es “responsabilidad del Partido trazar, dirigir y controlar la política informativa en los medios de comunicación” (Partido Comunista de Cuba, 2007). La actividad periodística está signada por documentos oficiales que regulan la política editorial en cada medio de comunicación. Según las Tesis y Resoluciones del Primer Congreso del PCC (1976):

En el socialismo los medios de difusión masiva forman parte y complementan un proceso de comunicación con las masas que se realiza cotidianamente mediante las estructuras del Partido, el Estado, la UJC y las organizaciones de masas y que sustentan el papel protagónico del pueblo trabajador en la construcción de la nueva sociedad; en una convicción de que esas estructuras representan sus intereses de clase. (pp. 331-332)

En los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución (2017) se reitera nuevamente el papel de la prensa con objetivos que señalan:

Reflejar a través de los medios audiovisuales, la prensa escrita y digital, con profesionalidad y apego a las características de cada uno, la realidad cubana en toda su diversidad; lograr que los medios de comunicación masiva informen de manera oportuna, objetiva, sistemática y transparente la política del Partido sobre el desarrollo y logros de la Revolución, los problemas, dificultades, insuficiencias y adversidades que debemos enfrentar, supriman los vacíos informativos, las manifestaciones de secretismo y tengan en cuenta las necesidades e intereses de la población; garantizar que los medios de comunicación masiva se apoyen en criterios y estudios científicos como plataforma eficaz de expresión para la cultura y el debate; exigir de la prensa y las fuentes sus responsabilidades, a fin de asegurar un periodismo más noticioso, objetivo y de investigación.

En sucesivos foros del Partido y la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) se ha mantenido el debate acerca del fortalecimiento de la prensa y su compromiso social, en medio de dificultades de todo tipo.

Tal premisa sienta las bases para el chequeo permanente de los contenidos que resultan de mayor interés y relevancia en el territorio artemiseño. Cada lunes, el director de la emisora asiste a una reunión de puntualización con funcionarios del Partido Provincial, donde se orienta la estrategia. A partir de ahí se definen las prioridades por sectores y se tienen en cuenta las coberturas de obligatorio cumplimiento.

El análisis de contenido realizado para este estudio demostró que, de los asuntos más abordados informativamente en Radio Artemisa, el de la agricultura representa el porcentaje más alto, teniendo en cuenta las características de una provincia económicamente dependiente de este sector. No obstante, “otros temas que resultan de interés son la educación, la salud, la asistencia social, el transporte, y la recreación, cuestiones que siempre están en el debate público” (Pacheco, 2020, Comunicación personal).

El diseño editorial se completa con las propuestas de las reuniones de conciliación temática que tienen lugar el segundo martes de cada mes. Al encuentro asisten los comunicadores de varias instituciones, quienes comparten proyectos y pautas informativas. Como parte de la observación científica desarrollada para este estudio, la investigadora participó en la cita del martes 10 de septiembre de 2019, en la que coincidieron representantes de educación, cultura, deporte y salud de la provincia. En esa oportunidad indicaron la cobertura de los eventos del mes, e hicieron referencia a las efemérides de los respectivos sectores, materia prima de la sección *Hoy en la historia*, del Noticiero Provincial.

La política editorial del medio es el resultado de la interconexión de todos los eslabones del sistema; la organización y la manera de producir refuerzan la responsabilidad social y activan la toma de decisiones desde la visión profesional. Se trata de una actividad institucional en la que se define el enfoque de los acontecimientos noticiosos, su adecuación a los espacios de programación y recontextualización. Es un proceso interno que tiende a establecer esquemas de selección-inclusión, en permanente intercambio con los estándares individuales.

Lo que se publica en el noticiero tiene como antecedentes el plan temático del espacio y el plan trabajo de los periodistas. En ambos casos, las disposiciones pasan por el consenso del Subdirector de Programación Variada e Informativa, la Jefa del Informativo y la Directora del Noticiero, estas últimas encargadas de transmitir las indicaciones a los periodistas.

Pero desde la Dirección Nacional de la Radio Cubana con frecuencia también llegan instrucciones que cambian la planificación, un ejercicio poco flexible que

establece modos de conformar los contenidos y hasta puede darle un vuelco al proceso de construcción de la noticia.

En el grupo de discusión realizado el 20 de noviembre de 2019, se debatió acerca del tema. El periodista José Luis Guía explicó que cada reportero debe entregar sus propuestas en la primera quincena del mes, para facilitar que la Jefa del Informativo organice el diseño editorial (Guía, 20 de noviembre de 2019, Grupo de discusión).

Margarita Hernández, Jefa del Departamento expresó que considera complejo hacer coincidir todos los intereses externos con los profesionales para lograr el diseño editorial, porque tampoco se pueden pasar por alto las prioridades de cada uno de los municipios, el balance de géneros y el equilibrio en las solicitudes individuales. “Esto a veces me toma hasta más de una semana, pero se hace buscando un balance entre los componentes internos y externos para generar contenidos de calidad” (Hernández, 20 de noviembre de 2019, Grupo de discusión).

A pesar de todo ese esfuerzo, como resultado del análisis de contenido se percibe una irreconciliable correspondencia entre lo que se publica y la realidad; todavía falta sustento informativo-inmediato-argumentado para satisfacer la demanda del público. En opinión del Director de la Emisora, los vacíos se tratan de cubrir con lo que se transmite a través de Micrófono Abierto, un programa al que “todos los sábados acuden directivos del sector estatal para disertar sobre el desarrollo o incumplimiento de su empresa o servicio, esto se complementa con las opiniones del pueblo” (Albiza, 2020, Comunicación personal).

El 12 de septiembre de 2019, uno de los titulares del Noticiero Provincial de Radio Artemisa fue que el Presidente de Cuba anunciaba medidas para afrontar la coyuntura energética del país. En voz de los locutores se transmitió un resumen de lo expuesto por Díaz-Canel la tarde anterior en el programa televisivo Mesa Redonda. A continuación, se emitió como segunda noticia el apoyo de los artemiseños a las medidas anunciadas. En esta información, el periodista recapitulaba lo expuesto por el presidente con varios fragmentos de su

intervención. Y una tercera en la que se informaba que en Güira de Melena se habían debatido las medidas a implementar para el ahorro energético.

El día siguiente, 13 de septiembre de 2019, la noticia número tres del espacio fue que los ariguanabenses reafirmaban el apoyo a la Revolución Cubana en este periodo de coyuntura. A continuación, se informó que en Bahía Honda se adoptaban un grupo de medidas para afrontarla.

El análisis de contenido al Noticiero Provincial se realizó en los días posteriores a la comparecencia del Presidente de la República, donde explicó acerca del complejo escenario que se avecinaba para Cuba. Durante la alocución pidió apoyo a los medios de prensa para garantizar a los ciudadanos la información oportuna, sin embargo, es cuestionable la carencia de noticias donde se anunciaran las principales medidas que adoptarían las autoridades de Artemisa. Al mismo tiempo faltaron materiales periodísticos que explicaran, ofrecieran antecedentes, que ahondaran más en la actual y compleja situación económica que vivía el país.

4.1.3. Estructura para la planificación noticiosa

El Departamento Informativo de la emisora está compuesto por una Jefa, a la que se subordina la jefa de redacción informativa y los periodistas. Algunos de estos laboran en la planta matriz y dos en cada corresponsalía de los municipios de Bauta, Caimito, San Cristóbal, Candelaria, Bahía Honda, Guanajay, Alquizar, Güira de Melena y en las emisoras municipales de San Antonio de los Baños y Mariel. Todos, desde sus ocupaciones deben nutrir de información a la página web y las redes sociales.

“Tenemos una sola redacción, integrada, no tenemos redacción deportiva, ni digital. La estructura aprobada incluye un Jefe de redacción, a lo interno nos organizamos con una redactora, una Jefa de Redacción Digital y una Jefa de Redacción para la Programación Variada e Informativa. Eso nos facilita mucho el trabajo” (Albiza, 2020, Comunicación personal).

En la emisora no existe ningún manual para la gestión de contenidos, donde se explique cómo debe ser la búsqueda de información, la distribución por programas

y la determinación de qué trabajos se deben repetir o no en los diferentes espacios. Estas decisiones son responsabilidad de los directivos del medio y del informativo, quienes orientan a los periodistas los acontecimientos que deben cubrir y para qué programas.

En el grupo de discusión, Oscar Milián Crespo, uno de los corresponsales del municipio de Caimito, explicó que es difícil hacer coincidir la agenda pública con el plan que envían al Departamento Informativo, pues no siempre concuerdan los intereses de las instituciones del municipio con las sugerencias de la audiencia, asuntos como la atención en instituciones de salud, la alimentación, el suministro de agua, o el transporte son cuestiones de permanente debate popular. “Yo participo los lunes en la reunión de puntualización del PCC donde nos anuncian las actividades que se van a desarrollar en el territorio, con eso complemento el plan, que incluye tareas que supongo oriente el ICRT” (Milián, 20 de noviembre de 2019, Grupo de discusión).

Los resultados de la encuesta aplicada como parte de esta investigación arrojaron que la mayoría de los periodistas de la emisora (80%) coinciden en que los temas sociales son los más interesantes para los oyentes, seguido por los económicos.

Tras comprobar el proceso de proyección editorial, durante el desarrollo de la práctica de observación científica, se evidenció que aun cuando existen los planes de trabajo de los periodistas, el buró es un intermediario en la estrategia y tácticas cotidianas, mientras que sigue faltando el aporte creativo y la investigación para abordar, con mesura e inteligencia, los asuntos de mayor repercusión en la realidad territorial.

Durante el periodo coyuntural, en las emisiones analizadas por esta investigadora, los profesionales de las diferentes corresponsalías de la provincia, como Güira de Melena, San Antonio de los Baños, Bahía Honda, Bauta y Caimito informaron de las medidas que se adoptaban en sus territorios en cuanto a centros educativos, de salud y Empresas Alimentaria, Eléctrica y Agroindustrial y solo dos trabajos de género ahondaron el tema: un comentario sobre el cumplimiento de

las medidas de ahorro en el municipio de Bauta y una entrevista al Director de la Empresa Eléctrica Provincial.

4.1.4. Posibilidad del medio para convertir un acontecimiento en noticia

Teóricos como Hernández (1997) plantean que el primer contexto para determinar la producción noticiosa son las normas operativas dentro de los medios de información. Se infiere que la institución funciona como filtro de ese complejo proceso que permite seleccionar o jerarquizar unos temas con respecto a otros, producir y difundir la vida cotidiana.

Miquel Rodrigo Alsina (1993) define la noticia como una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible (p. 185). Albelo (2013) explica que la noticia, como construcción social de la realidad permite que “determinados acontecimientos en el mundo reciban la atención de las instituciones sociales que los “construyen” a través de procesos productivos de naturaleza compleja y a la vez rutinizados, para presentarlos a una audiencia mediante canales específicos” (p. 22).

Pero no siempre la teoría se ajusta a la práctica, pues la autora constató que falta mirar los hechos desde el periodismo, con argumentación y visión; las fuentes están ahí, pero cuesta contrastarlas para confirmar el criterio de verdad, lo oficial se convierte en manido, la inmediatez deja de ser buscada y lo atractivo se esconde detrás de relatos a medias, con un inadecuado empleo del discurso radiofónico.

A propósito de la situación coyuntural no se pensó en una estrategia de cobertura especial para ese contexto, lo que devino en una limitada y escasa interpretación de un asunto que ameritaba total atención. En el periodo de análisis de contenido, realizado entre los meses de septiembre y noviembre de 2019, de 176 trabajos examinados para esta investigación, se transmitieron apenas 18 informaciones, una entrevista y un comentario, en la que se abordaba esta compleja situación. Algo que llamó la atención de la autora, pues en el país se

tomaban medidas para minimizar el impacto de la crisis en los servicios, la economía y la vida en general, además era una prioridad el llamado a optimizar el uso del combustible. El contexto se prestaba para que brillara el periodismo interpretativo en el acompañamiento solicitado por la dirección del Gobierno cubano.

Faltaron las historias de vida en un momento en el que muchos ciudadanos de la provincia se convertían en protagonistas de hazañas que ameritaban ser contadas en el noticiero, pues podían constituir ejemplos a seguir. Sin embargo, la prioridad del espacio estaba en la agricultura –asunto importante por las características de la provincia-, no obstante, el contexto del país empujaba hacia el enfoque de esa otra realidad, con impacto nacional, que fue prácticamente obviada.

Isnail Albíza, director de la emisora, define noticia como:

Un relato oral o escrito sobre un hecho actual y de interés público, difundido a través de los diversos medios de comunicación social (prensa, radio, televisión, internet, entre otros). Es la narración de los acontecimientos que interesan al mayor número de lectores con o sin conexión a dichos sucesos. (Albíza, 2020, Comunicación personal)

Por su parte, la Jefa del Departamento Informativo, expone que es “un hecho o suceso que ocurre con mucho impacto social y muy novedoso” (Hernández, 2020, Comunicación personal).

A pesar de lo expresado por ambos directivos, su visión de lo que es noticia contrasta con lo que se planificó, se orientó y lo que se publicó, por lo que se advierte una débil proyección para reflejar la realidad, desde las bondades que ofrece el discurso radiofónico. Hacer comprensible y atractiva la situación provocada por la coyuntura energética fue una misión que no logró un buen resultado.

Maibel Candelaria, periodista de la emisora, expresa que la información es un género complejo. Esta cualidad se acrecienta cuando se trabaja desde un

municipio, porque “una noticia es algo que sucede una vez y no todos los días. Son sucesos que marcan la diferencia en determinado momento y hay que poseer una habilidad muy específica para que llegue como noticia a la audiencia” (Candelaria, 2020, Comunicación personal).

Otros corresponsales, como Nathalí Alfonso, Maibel Candelaria, Lianet Guerra, coinciden con esa idea. Lo preocupante está en la insuficiente realización del género, pues un elevado porcentaje de los reportes que llegan al noticiero se hacen por vía telefónica o correo electrónico, sin contrastación de fuentes, en un ejercicio de “corta y pega” que induce al periodista a realizar una presentación, dejar al entrevistado desarrollar su parlamento y despedir, sin que intermedie reflexión ni diálogo. El 24 de septiembre de 2019 se radió una supuesta entrevista explicando la situación energética en la provincia con esas características. A los periodistas les asiste la función de convencer, entonces, cabría preguntarse hasta qué punto fue efectivo el mensaje.

En el 62,5% de los reportes publicados sobre este asunto se utilizó como fuente a funcionarios de los Consejos de la Administración de los territorios y a directores de empresas; en el 31.5% no se declara la fuente y solo en el 6% de los reportes se escucha la voz del pueblo.

En esos meses era imprescindible la información permanente acerca de la situación que atravesaba Cuba, contar historias de vida, interpretar lo que orientaba la dirección del país y contrastar fuentes, pero lo que predominó en las emisiones del Noticiero Provincial de Radio Artemisa fueron informaciones que solo comunicaban de las acciones que se estaban llevando a cabo en los diferentes lugares del territorio, con carencia de interpretación y profundidad. Ejemplo de ello son las siguientes noticias publicadas en este periodo:

-13 de septiembre de 2019: En el municipio de Bahía Honda se adoptan un grupo de medidas organizativas para enfrentar la difícil situación coyuntural que hoy enfrenta el país ante la escasez de combustible, debido al recrudecimiento del bloqueo de los Estados Unidos contra nuestro país. Es por ello que, en el teatro del Partido Municipal, los principales dirigentes del territorio se reunieron con

directivos de las diferentes empresas y entidades para diseñar una estrategia que contribuya a una mayor planificación y distribución del combustible existente, que aminore los impactos negativos de la actual crisis.

-14 de septiembre de 2019: Evitar la afectación del suministro de energía eléctrica y en la prestación de los principales servicios en la situación coyuntural que vive el país es el objetivo de las máximas autoridades del territorio de Bauta. En un encuentro con directivos de los centros estatales del territorio trascendió la adopción de un grupo de medidas de inmediato cumplimiento para mitigar los efectos de la actual coyuntura en la población y la actividad económica.

-10 de octubre de 2019: A partir de la situación energética que vive el país, la Empresa Cubacafé también desarrolla estrategias para reorientar sus producciones. En el caso de la Unidad Empresarial de Base Torrefactora Artemisa, su director, el ingeniero Jorge Luis Veliz Hernández explicó para este espacio que de las 14 unidades del país se encuentran paradas las de Pinar del Río, Villa Clara, Cabaiguán y Artemisa y el café del occidental territorio se produce en Mayabeque desde el mes de septiembre.

El periodista capata y graba las ideas, las procesa, las interpreta y las comunica al oyente en su esencia. La repetición simple despersonaliza al profesional. Esta autora coincide con el investigador de la Radio Cubana Félix A. Díaz Sotolongo (2019) en que el periodista hace muy poco si se limita a reproducir las palabras pronunciadas por los dirigentes, pues comúnmente ellos refieren asuntos generales, que se vinculan a las bondades de la Revolución en el empeño por salir adelante, pero toca a los periodistas informar con una visión comprometida.

4.1.5. Espacios para la definición colectiva de las noticias del día

Cada mes, el Departamento Informativo organiza una reunión en la que participan los directivos y periodistas provinciales y municipales “con el objetivo de evaluar el trabajo realizado durante la etapa y planificar el mes siguiente” (Albiza, 2020, Comunicación personal). Este encuentro se aprovecha, además, para

transmitir orientaciones, debatir asuntos cotidianos e intercambiar sobre las problemáticas que limitan el trabajo de los profesionales del medio.

Durante los días dedicados a la aplicación de la técnica de la observación científica se constató que en este espacio se aprovecha la oportunidad para impartir talleres sobre géneros periodísticos, actualizar sobre prácticas modernas del trabajo en las redes sociales y la redacción para la página web, entre otras cuestiones de interés profesional. Por ejemplo, en la reunión del mes de diciembre, uno de los periodistas con más experiencia en el medio, Arián Ramos, conversó con sus compañeros sobre la nota informativa, su estructura, los tipos de lead, el uso de la reiteración, etc.

También en estos encuentros se reconocen los mejores trabajos y se realizan críticas sobre errores o incumplimientos. En ocasiones asisten conferencistas para debatir sobre asuntos de la actualidad provincial y nacional. Al encuentro en el que participó esta investigadora, asistió Vilma Zamora, Presidenta del Consejo Electoral Provincial para explicar cuestiones asociadas a las elecciones de Gobernadores y Vicegobernadores que estaban entonces, próximas a celebrarse en el país.

A estas reuniones asisten el director de la emisora, los directores de los informativos, la Jefa del Departamento y el Subdirector de Información y Programación y la mayoría de los periodistas. Sólo se ausentan cuando tienen alguna cobertura que coincide con el horario del encuentro. En estos espacios no se proyecta realmente el trabajo de manera orgánica, pues la esencia tiene o debe ser estratégica, designar quién hará determinados trabajos y con qué enfoque, propiciar la participación de los profesionales para exponer sus propuestas, inconformidades o dudas.

Julio García Luis⁹⁸ (2013) al referirse a las relaciones entre los cuadros y los periodistas expresaba que:

⁹⁸ **Julio García Luis** (1942, Villa Clara- 2012, La Habana). Doctor en Ciencias de la Comunicación. Premio Nacional de Periodismo José Martí por la obra de la vida en 2011. Fue corresponsal en

No se trata de tomar decisiones unipersonales, sino colectivas. Entonces se logra una verdadera autorregulación, porque se toma en cuenta el criterio y la experiencia del colectivo. Es la vía, no para trazar políticas generales, sino para definir casos concretos y analizar cómo tratarlos.

Al respecto, Margarita Hernández considera imprescindible el diálogo entre los profesionales del medio, “la falta de comunicación entre cualesquiera que sean los interlocutores da pie a malas interpretaciones e incomprendiones, por ello es de vital importancia mantener la comunicación en todo momento y de ambas partes, tanto del periodista como del directivo” (Hernández, 2019, Comunicación personal).

Sin embargo, se evidencia una débil estructura para la generación de contenidos. Cuando en el país se convertía en la noticia del día la organización de todas las estructuras en función de resolver un hecho que de manera particular anunció el Presidente de la República, fueron escasas las proyecciones desde la institución mediática para abordar la complejidad de una coyuntura, que afectó durante meses al pueblo cubano.

Los espacios de la emisora deberían diseñarse para confrontar ideas, intercambiar propuestas desde los diferentes roles y corregir las lógicas productivas, teniendo en cuenta los niveles de experiencias de los profesionales. No preparar al equipo de periodistas para tratar el tema de la coyuntura en este periodo trajo consigo la carencia de trabajos investigativos, que brindaran antecedentes, orientaran a la población, ahondaran en sus problemas, resaltarán sus historias y resultaran más atractivos para los oyentes.

Faltó una estrategia de trabajo, un diseño de cobertura, lograr que todos se enfocaran en un mismo objetivo, desde sus capacidades y posibilidades. A juicio de esta autora, faltaron recursos para consolidar esa proyección informativa y también iniciativas por parte de los profesionales de la prensa para hacer una cobertura más creativa, donde la interpretación de la noticia se convirtiera en el eje

más de 50 viajes de Fidel Castro al exterior, presidente de la UPEC. Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana.

central de todo. Ambos asuntos se consideran medulares para lograr un mayor acercamiento a las necesidades de un público ávido de reflexión.

Los titulares deben despertar el interés para que el oyente espere el trabajo, además se debe respetar la prominencia, especialmente si se trata del Presidente de la República, dirigentes del Partido o el Estado, un error que fue detectado. Esta autora considera que con la combinación de los titulares informativos, expresivos y apelativos, las emisiones del Noticiero Provincial serían más atractivas.

Durante la semana en la que Díaz-Canel realizó su alocución sobre el periodo coyuntural en el país, los principales titulares de este informativo fueron los siguientes:

12 de septiembre de 2019:

-Apoyan en Artemisa medidas ante situación por desabastecimiento de combustible.

-Reducirá importaciones primera Empresa Mixta entre Cuba y Rusia en Zona Especial de Desarrollo de Mariel.

-Evalúan preparativos para zafra azucarera en municipio artemiseño.

-Anuncia Presidente de Cuba medidas para coyuntura energética del país.

-Rechazan convocatoria del trabajo interamericano y asistencia recíproca contra Venezuela.

13 de septiembre de 2019:

-Apoyan fiscales artemiseños al pueblo y gobierno venezolanos.

-Avanza sector cooperativo en territorio artemiseños.

-Elevará exportaciones Planta de Beneficio de Miel de Occidente en Artemisa.

-Rechaza Cuba activación del Tratado Interamericano de Asistencia Recíproca.

-Marchan maestros colombianos contra la violencia y a favor de la paz.

14 de septiembre de 2019:

-Implementan en municipios artemiseños nuevas medidas para mitigar déficit de combustible.

-Debate en Artemisa sobre gestión de proyectos comunitarios.

-Agradecen iniciativa de cooperación artemiseña.

-Dialoga primer Secretario del PCC con expresidente de Ecuador.

-Repudia Venezuela la inflación de Juan Guaidó con banda colombiana.

El primer día que se abordó el tema, se tomaron las declaraciones del Presidente en el programa Mesa Redonda, las demás informaciones sobre este asunto se ahondaron desde el contexto provincial y de cada municipio, pero no existió profundidad en el análisis, tan solo como la autora refería antes, una entrevista que informó desde la voz del Director de la Empresa Eléctrica Provincial las medidas que se tomaban en este sentido, y un comentario que explicaba las acciones en el municipio de Bauta.

No se resaltó el esfuerzo de los artemiseños para salir del problema energético, que transitaba por el ahorro en el sentido más amplio, por el aumento de las carencias, la disminución del movimiento y que, en medio de todo, los enfermos continuaron asistiendo a las consultas médicas fuera de la provincia, no se detuvo el curso escolar, ni las labores en la agricultura.

4.1.6. Condiciones de trabajo

La emisora Radio Artemisa cuenta con una corresponsalía en cada municipio de la provincia, excepto en San Antonio de los Baños y Mariel, que poseen emisoras municipales, desde donde se genera contenido informativo para nutrir a la Planta Provincial.

No todas las corresponsalías tienen igualdad de condiciones. En buen estado se encuentran las de Bahía Honda, San Cristóbal, Candelaria y Alquizar, en condiciones regulares están Bauta y Güira de Melena, pues la primera no cuenta

con servicios sanitarios y la segunda tiene el transmisor del municipio en el interior de la instalación, lo que provoca ruido en las grabaciones. En el caso de la corresponsalía ubicada en Guanajay, permanece inactiva por sus malas condiciones constructivas y la de Caimito está en reparación.

Cada uno de esos lugares dispone de un teléfono fijo y un radio; mientras que todos los periodistas poseen una grabadora digital, un teléfono móvil con línea institucional y 7gb mensuales para la conexión a Internet. A la mayoría se le entregó un Tablet.

El Departamento Informativo está climatizado, se habilitaron cuatro computadoras, -dos de ellas con tecnología obsoleta-, hay dos extensiones telefónicas fijas, un televisor, un radio y ocho puestos de trabajo.

En la Sala 500, el editor comienza su labor a las 8:00 de la mañana hasta las 4:30 de la tarde y se retoman sus funciones a las 8:00 de la noche hasta las 10:00. Durante estas horas, algunos periodistas, principalmente los corresponsales, envían sus trabajos para que sean editados y los profesionales del municipio aprovechan el espacio para grabar sus voces y también editar las informaciones, que se emitirán en el Noticiero del día y otros espacios.

Es evidente que los trabajos periodísticos han ganado inmediatez con todo este desarrollo de la tecnología, pero aún se requiere más dominio de la técnica en función de la creatividad, como quedó demostrado en el análisis de contenido, ya que en medio del periodo coyuntural, de 176 trabajos analizados, solo el 10% fueron de género, lo que demuestra que hubo un desequilibrio grande entre la cantidad de informaciones y el periodismo investigativo, pero este tema será analizado más adelante cuando se aborden las mediaciones profesionales.

4.1.7. Mediaciones en las rutinas de producción de la Institución

El cimiento del proceso de producción de noticias es la mediación organizacional/estructural. Es en esta instancia donde se perfilan los objetivos, se diseñan estrategias, se ordena el plan de acciones y se conforman los contenidos. No debe pasar inadvertido tal enfoque, pues, según Albelo (2013), es el que sienta

las bases para comprender hasta qué punto lo que se publica es fruto de la espontaneidad de los profesionales, además se visualiza la correlación entre los componentes internos y externos y se distingue en qué momentos y quiénes inciden en el deterioro de la calidad de la información.

4.2. Mediación cultural-simbólica

4.2.1. Cultura e ideologías profesionales

Las ideologías profesionales, según Estrada (1996), son múltiples y se van conformando a través de largos procesos de socialización de carácter dialéctico y a través de los cuales los periodistas adquieren el sentido de pertenencia a su organización y a la institución de los *mass media* y además hacen suyos todos los valores compartidos por el resto de los periodistas acerca de las normas, las habilidades, y las concepciones sobre su rol, la profesionalidad, etcétera.

Las ideologías y culturas profesionales de los periodistas destacan sus actitudes, costumbres, conducta, principios éticos, códigos y pensamientos que comparten entre ellos y en sus medios de comunicación.

En Radio Artemisa, el promedio de edad de estos profesionales es de 42 años. De ellos, el 72.4% son graduados universitarios y el resto en la Enseñanza Medio Superior. Hasta el momento, no existe ningún Licenciado en Periodismo, sino en carreras como Comunicación Social, Letras, Estudios Socioculturales, Derecho, Educación, Economía, Lengua Inglesa e Ingeniería Agrónoma. Esta diversidad de conocimientos interviene en sus criterios de selección, búsqueda y enfoque de los hechos.

A juicio de esta autora, esas diferencias y el tiempo de trabajo en la radio son elementos que pudieran influir en su capacidad para asimilar, interpretar y relatar los acontecimientos, teniendo en cuenta como ya se vio en el epígrafe anterior, que todos deben cumplir con los requerimientos de la política editorial y la ideología. Tales factores interactúan en todo el proceso de construcción de la noticia e influyen en la calidad de la información.

La encuesta realizada a 30 profesionales de la emisora, como parte de esta investigación, arrojó que el 65% de ellos trabaja hace más de cuatro años como periodistas y el 75% tienen más de cuatro años de experiencia en el medio.

La Jefa del Departamento Informativo considera imprescindible la práctica profesional. En el grupo de discusión, precisó que:

Aunque en nuestro título no diga Licenciado en Periodismo, llevamos años ejerciendo la profesión, hemos cursado talleres, diplomados, pero al final nos siguen calificando como reorientados y hasta nos menosprecian, cuando lo más importante sería retroalimentarnos, ya que tan importante es la teoría como la práctica profesional (Hernández, 20 de noviembre de 2019, Grupo de discusión).

Esto es cuestionable, ya que la calidad de la información no es siempre óptima y la creatividad para abordar los asuntos prácticamente no existe. Las herramientas para ejercer la profesión son elementales. El crecimiento está en la preparación constante, despojada de autosuficiencia y subestimación.

Lo anterior se evidencia en el análisis de contenido, por ejemplo, lo que se decretó como entrevistas eran informaciones matizadas por las opiniones del entrevistado, con carencia de diálogo entre entrevistado y entrevistador, sin tener en cuenta que un género como este se puede explotar de manera creativa con el empleo del discurso radiofónico para hacerlo más creíble y para abordar el asunto de una manera que pueda ser mejor aceptado por el público.

En el estudio realizado entre septiembre y noviembre de 2019, se comprobó la carencia de reportajes y crónicas. De 176 materiales analizados, solo 17 correspondían a trabajos de género, entre ellos solo cinco crónicas y ningún reportaje. A juicio de esta autora, a la falta de creatividad se une la falta de percepción de elementos como el exceso de ruido en las grabaciones y la necesidad de editar parlamentos –tanto de funcionarios que ofrecen declaraciones, como de entrevistados-, pues se dejan correr sin que medie la intencionalidad. Por ejemplo, una entrevista realizada al Doctor en Ciencias y

Especialista en Segundo Grado de Medicina Interna, Lázaro Silva Ramos, transmitida el 10 de septiembre de 2019 sobre la estricta vigilancia que mantiene el municipio de Bahía Honda ante el incremento de casos de dengue en la provincia de Artemisa. En este trabajo, se presenta el tema y al entrevistado y el Doctor comienza a hablar por un minuto y 13 segundos hasta que la periodista despidió.

En Radio Artemisa no existe una carta de estilo que regule el abordaje de la calidad de la información de manera amplia y específica, por lo que se percibe falta de “uniformidad”. Ello no significa que todas las informaciones sean similares, aun cuando el contenido a abordar sí lo sea. La emisora también adolece de normas de redacción instituidas que otorguen un sello de identidad al sistema informativo de la radio provincial.

Es una realidad que la disímil formación del equipo de periodistas incide en la perfección de lo que es noticia y en el abordaje de los géneros periodísticos.

4.2.2. Criterios de noticiabilidad

El 70% de los periodistas encuestados para esta investigación coincide en que los requisitos de los acontecimientos que suelen ser noticia para el medio son aquellos que tienen ante todo actualidad, trascendencia político-ideológica e importancia económico-social. Los criterios coinciden con los resultados del análisis de contenido que, como temas más abordados identificó los agrícolas, seguido por los económicos y los culturales.

Es imprescindible para entender esto, remitirse a los estudios de Ana María Lalinde Posada, quien identifica tres niveles de selección bien perfilados: el mapa territorial u organizacional que realiza la red informativa, la presentación o jerarquización de los elementos que integran la información y la tematización para despertar el interés de los públicos (Rositi, como lo citó Lalinde⁹⁹, 1992).

Entonces se descarta cualquier idea que generaliza a los periodistas como cazadores de noticias, con habilidades para descubrir acontecimientos.

⁹⁹ **Ana María Lalinde Posada:** Docente y periodista colombiana.

Realmente, se integran a una actividad institucional en la que se delimita el enfoque que se debe dar a cada acontecimiento noticioso, su recontextualización y adecuación a los diferentes espacios.

Lianet Guerra (2020, Comunicación Personal) explicó que los periodistas al proponer las coberturas a la Jefa del Departamento tienen en cuenta que sea de un sector sensible, que tenga significación en el municipio y sobre todo actualidad. Pone como ejemplo que “en la situación coyuntural, los sectores que llaman más la atención al pueblo y a su vez, son de interés para el país, son la Empresa Eléctrica, Acueducto y la Empresa Alimentaria”.

Se identificaron, en este sentido, a partir del análisis de contenido, que en los noticieros emitidos el 10, 14 y 24 de septiembre y 10 y 26 de octubre se abordaron estos sectores en siete informaciones y una entrevista.

El 10 de septiembre se informó que en el municipio de Artemisa se vela por una correcta inocuidad de los alimentos y que en Caimito se notaba una mejoría en los servicios de unidades de comercio y gastronomía. El 14 de septiembre se anunció la satisfacción de los candelarienses por la rebaja de precios a los productos que oferta la Cooperativa de Créditos y Servicios 17 de Noviembre, y en la sección Notirrápidas se informó que los servicios de agua potable en el municipio de Alquizar se mantienen estables, aunque existen algunas limitaciones en zonas rurales del territorio.

El 24 de septiembre de 2019 se transmitió que en Güira de Melena priorizan el traslado del abastecimiento alimentario y una entrevista al Director de la Empresa Eléctrica de la provincia en la que se explicaron las principales afectaciones y medidas por la situación que atravesaba el país. El 10 de octubre se trató la entrega de café a la canasta básica y el 26 de ese mes, se informó que administrativos de unidades comerciales y autoridades analizaron la estabilidad en la llegada y venta de productos normados y de primera necesidad.

Como resultado del análisis de contenido realizado para esta tesis, el valor noticia más empleado es la actualidad, seguida de la proximidad geográfica. Los

valores menos identificados fueron el interés humano, el grado y nivel jerárquico de los participantes y las consecuencias. Potenciar noticias con estos valores pudiese lograr que el producto comunicativo resulte mucho más interesante.

En la selección de las informaciones se ponen en juego tres factores fundamentales, como precisa Lalinde, la audiencia, la accesibilidad y la conveniencia, que se definen desde una ideología profesional particular y en función de dos valores fundamentales: la importancia y el interés (Rositi, como lo citó Lalinde, 1992)

4.2.3. Tipo de programa

Concebido como el espacio más importante de la emisora, el Noticiero Provincial tiene como misión satisfacer las necesidades informativas de los artemiseños. Durante sus 28 minutos de transmisión en vivo, este programa ofrece un resumen de las principales noticias acontecidas en el territorio, y con menor medida, en el país y el mundo.

A las seis en punto de la tarde comienza su transmisión con los titulares del día. Generalmente son tres de carácter provincial y/o municipal y dos nacionales y/o internacionales que se vuelven a reiterar al final del programa. Igualmente, durante el desarrollo del espacio se ofrecen avances de otros materiales que, generalmente es un trabajo de género.

Con ritmo dinámico y tono sobrio, respetuoso y cercano, los dos locutores que guían el noticiero presentan las informaciones, el parte meteorológico, además de encargarse de leer las noticias Del ámbito nacional, Cuba en el mundo, Panorama Mundial y las Notirrápidas.

De los 176 trabajos analizados, 60 fueron previamente promocionados en los titulares, lo que representa un 34% de la cifra total de noticias.

Una debilidad del programa objeto de estudio es que en las informaciones y trabajos de género se evidenció orfandad de valores noticia; en el período analizado se advierte muy poco conflicto, valor humano, novedad. A juicio de la autora esto es una consecuencia de las limitaciones en la planificación, las débiles

relaciones periodista-fuente, el desconocimiento de las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y el escaso dominio del discurso radiofónico.

La estructura del noticiero debe permitir la clara comprensión de los temas y estará enfocada a la formación de hábitos, criterios estéticos, modalidades de lenguaje, en esencia, difundir valores, como asegura Díaz (2019).

La extensión de los trabajos se rige por las normas establecidas acerca de la producción de noticias para este medio. Regularmente las informaciones tienen un tiempo estimado de un minuto y un minuto y medio, mientras que los de género pueden llegar hasta los tres minutos de duración.

El espacio comienza y termina con un tema musical propio, además utilizan mensajería a lo largo del programa para identificarlo, transiciones para enlazar dos momentos de diferente carácter, cortinas musicales para separar secciones, bloques de texto o pasar de un asunto a otro, fondos musicales en segundo plano y la reiteración de la hora.

Una de las secciones del Noticiero explica la efeméride de la jornada. *Hoy en la historia* debería convertirse en un espacio dentro del noticiero para afianzar la identidad, al dar a conocer los hechos histórico-culturales del territorio artemiseño, sin embargo, no se hurga en lo patrimonial del lugar y se comenta lo nacional e internacional. Sin ánimo de restar valor a lo que se ha hecho, será prudente ir a la búsqueda de lo local para desde el noticiero contribuir también a sembrar amor por el terruño.

9 de septiembre de 1969- Muerte del guerrillero boliviano Guido Álvaro Peredo Leigue, conocido como Inti

10 de septiembre de 1922- Muerte del presidente angolano Agustino Neto

11 de septiembre de 2009- Muerte del Comandante de la Revolución Juan Almeida Bosque

12 de septiembre de 1998- Detención de Gerardo Hernández, Ramón Labañino, René González, Antonio Guerrero y Fernando González en cárceles norteamericanas.

13 de septiembre de 1998- Muerte en La Habana del geógrafo cubano Antonio Núñez Jiménez.

14 de septiembre de 1959- El Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz entrega a Armando Hart, Ministro de Educación, el antiguo campamento de Columbia.

Efemérides de la provincia como la incorporación del combatiente alquizareño Domingo Chávez Armas al Ejército Rebelde el 12 de septiembre de 1958 o la constitución de tres células del Partido Comunista por obreros que tomaron el central de Bahía Honda (hoy Harlem) el 14 de septiembre de 1933 se pudieron haber desarrollado en esta sección, con el propósito de brindar a los oyentes conocimientos históricos del territorio.

En el IV Congreso de la UPEC en marzo de 1980, Raúl Castro expresó “Hace falta espíritu creativo y profundidad. Creatividad para describir y narrar de forma atrayente; profundidad para analizar y extraer de cada acontecimiento las mejores conclusiones”. Si esta fuera la línea editorial, seguramente muchos artemiseños se mantuvieran atentos a su noticiero provincial, pero el análisis de audiencia no es objeto de este estudio.

Margarita Hernández, jefa del Departamento Informativo (2019, Comunicación personal). opina que “la creatividad tiene que estar en toda la concepción del trabajo, desde que se concibe mentalmente. La redacción, la música o efectos sonoros que se utilicen tienen que estar bien seleccionado, que tengan relación y para eso se necesita creatividad”.

Esta afirmación se contradice con los resultados del análisis de contenido. Todas las informaciones sobre la situación coyuntural que vivió el país tuvieron una estructura similar. Más del 50% de ellas informaban que: *se debatieron las medidas..., se adoptan un grupo de medidas..., implementan nuevas medidas..., extreman medidas..., llaman a reforzar medidas..., aplican medidas...*

Aunque se dice que en la radio es necesaria la reiteración, esta autora considera que la capacidad para redactar informaciones diferentes transita por el dominio del discurso del medio, un elemento que hoy es esencial si se quiere narrar un hecho de manera atractiva. Apenas se utiliza la música. Por ejemplo, en ningún caso se emplearon efectos sonoros y sólo las cinco crónicas emitidas durante el periodo de análisis fueron musicalizadas.

A pesar de no existir un estudio de audiencia reciente, el Noticiero Provincial se considera el espacio informativo de mayor prominencia en Artemisa, un elemento a tener en cuenta para el logro de un producto comunicativo cada vez más atractivo y apegado a la agenda pública. Habría que enfocar todas las miradas hacia las maneras de hacer y la estética de los contenidos, hoy lacerados por el facilismo y la falta de conocimientos sólidos, tanto de los recursos del medio como de las herramientas del periodismo para convencer, educar, instruir.

Los noticieros son espacios en vivo, dinámicos, ágiles y responden además a la dinámica de la inmediatez. El noticiero requiere de vuelo imaginativo, sensibilidad y creación artística, o sea, además de la planificación de los contenidos noticiosos para cada emisión, resulta imprescindible una adecuada envoltura de estos para alcanzar una recepción efectiva en el oyente que mantenga su atención, sin agotamiento, con el máximo de interés posible y racionalidad en la intensidad de las informaciones que se transmiten. La rutina es enemiga de los noticieros.

4.2.4. Géneros periodísticos

Cebrián Herreros (1992) explica que los géneros no responden a delimitaciones temáticas, sino a determinadas formas de tratamiento y estilos. Los define como:

Un conjunto de procedimientos combinados, de reglas de juego, productoras de textos conforme a unas estructuras convencionales, previamente establecidas, reconocidas y desarrolladas reiteradamente durante un tiempo por varios autores. Cada género nace por el impulso

intuitivo y creativo de un autor para plasmar una necesidad comunicativa” (p. 15).

En el Noticiero Provincial, programa objeto de estudio, se constató una carencia significativa del reportaje, la entrevista, la crónica. De los 176 trabajos analizados, sólo 17 eran de género; habitualmente el espacio cierra con un comentario, pero no hay balance interpretativo. De estos trabajos de género, nueve fueron comentarios, tres entrevistas, cinco crónicas y ningún reportaje.

El dominio técnico del discurso radiofónico es una habilidad que se adquiere y desarrolla a partir de la creatividad. Este conocimiento debe formar parte de su cultura, experiencia, aprendizaje y práctica, pues los géneros se adaptan constantemente a las condiciones existentes con flexibilidad, debido a su poder para representar la realidad.

A juicio de esta autora el equipo de realización del Noticiero Provincial debería revisar la estructura y el montaje de cada emisión, desde lo artístico e informativo. No resulta prudente cerrar siempre con un comentario. Este tipo de género debe ubicarse en el centro del programa, como detalle artístico relacionado estrechamente con la curva de intención, que sugiere cerrar con informaciones que fijen buenas ideas, historias de vida, crónicas o alguna noticia de alta intensidad a la que posteriormente se le dé seguimiento.

4.2.5. Fuentes de información

Wolf (2005) define las fuentes como un factor determinante respecto a la calidad de la información producida por los media. Shoemaker y Reese (1994) opinan que estas tienen un tremendo efecto sobre el contenido de los medios masivos, ya que los periodistas no pueden incluir en sus informes lo que ellos no conocen. Estrada (1996) enfatiza en que el periodista, antes de ser un emisor de noticias, es un receptor que absorbe como una “esponja activa” todo lo que puede en las coberturas y en las consultas de las fuentes.

El asunto fue analizado en el grupo de discusión, donde hubo consenso en que muchas veces las fuentes oficiales determinan lo que es publicable, sugieren el

enfoque que se debe dar al trabajo, y exigen la revisión antes de que el material salga al aire. Generalmente el periodista queda como repetidor o vocero institucional.

En la emisora, los periodistas provinciales atienden uno o varios sectores directamente, esto hace que exista una relación cercana con las fuentes. Sin embargo, se percibe falta de elaboración y de interpretación. De manera mecánica se reproduce lo mismo que dice una fuente y no se contrasta con otra, asunto que constituye el ABC del periodismo para afianzar la credibilidad. Sólo el 4% de los trabajos analizados emplea dos fuentes y no se constató ninguno con un número mayor.

Al revisar la respuesta de los encuestados, llama la atención que, el 55% afirma que confrontan las fuentes y el 40% declaró que lo hacen cuando la información lo requiere; sin embargo, al evaluar los datos del análisis de contenido es muy poco frecuente la contraposición de estas para ofrecer al oyente diferentes visiones sobre el mismo asunto.

A pesar de que en documentos oficiales se establece la apertura informativa y de hecho, es una práctica cotidiana de la máxima dirección del Estado, todavía este asunto transita por la incompreensión. En el grupo de discusión los periodistas identificaron entre las problemáticas que “muchas veces existe desinformación o nos engañan” (Milián, 20 de noviembre de 2019, Grupo de discusión).

La periodista Lianet Guerra (2020, Comunicación personal) asegura que las fuentes son “una manera de salvarse, una especie de barrera de contención para demostrar la veracidad de un hecho; los datos que me ofrecen los cito para que no me acusen de decir mentiras, pues vivimos en una la situación compleja”. Sin embargo, es frecuente encontrar obstáculos para acceder a las fuentes, ya que “algunos directivos se escudan en la falta de tiempo o la necesidad de prudencia para el análisis de cualquier asunto” (Milián, 2019, Comunicación personal).

Otras veces, según lo explicado por Margarita Hernández se busca la información, “pero cuando llaman a los directivos no pueden atendernos, o se

justifican con que no son idóneos para hablar sobre ese tema o que tenemos que pedir permiso a las autoridades provinciales. Y muchas veces hay que intimidar para conseguir la información” (Hernández, 20 de noviembre de 2019, Grupo de discusión).

Reinier del Pino (2019, Comunicación personal), por su parte, afirmó que:

En oportunidades la fuente que tienes es la persona autorizada para decir, pero no la que está más preparada. Es una persona que tiene un criterio no objetivo del fenómeno que quieres informar y su discurso es apologético, frívolo, vacío, triunfalista. Al final esa es la fuente que responde y no te queda otro remedio que publicar su discurso, sabiendo que ni es toda la verdad o no está analizado desde la perspectiva correcta y el análisis que estás haciendo no es el más objetivo.

Los periodistas entrevistados para esta tesis coinciden en que las fuentes habituales a las que recurren para la confección de sus trabajos son los directivos, los principales representantes de los sectores, los miembros del Buró Provincial del PCC, los integrantes de la Asamblea Provincial del Poder Popular, los expertos, las plataformas cubanas y por último mencionan a la población. Lo anterior se confirma en el análisis de contenido, ya que el 93% de las fuentes no documentales utilizadas en los trabajos son institucionales.

Arián Ramos, periodista con más de 30 años de experiencia, opina que la relación con las fuentes debe ser muy estrecha:

Tiene que ir más allá de la relación laboral. Debe ser una relación para que el periodista facilite la divulgación de las principales actividades de la fuente, y que esta tenga una compenetración con el periodista para mantenerlo al tanto de sus hechos principales. En mi caso tengo muy buenas relaciones con algunas y con otras no, eso influye mucho a la hora de hacer periodismo investigativo (Ramos, 2020, Comunicación personal).

Cada vez disminuye más la consulta a las fuentes por parte de los periodistas, de 176 trabajos analizados, en 114 no citan el origen de la información, es decir el

65% de los trabajos. Literalmente esta estadística conspira contra la credibilidad, en un escenario en el que la claridad del mensaje es imprescindible.

En el caso de las secciones nacionales e internacional, esporádicamente son recurrentes las agencias Prensa Latina y ACN, el periódico Granma, la Mesa Redonda y los sitios web oficiales de algunas instituciones. En las informaciones relacionadas con la situación coyuntural en Cuba, solo dos utilizaron como fuentes la emisión del 11 de septiembre de 2019 del programa televisivo, donde el Presidente anunció las medidas. Durante la práctica de observación científica, la investigadora constató que no se consultan materiales estadísticos o documentos complementarios a la información, pues la emisora no cuenta con un archivo para estos fines.

4.2.6. Temas abordados

Entre los temas más tratados en el Noticiero Provincial de Radio Artemisa, se citan, según la encuesta, –por ese orden- los sociales, económicos, deportivos y las reuniones, conferencias y visitas oficiales. Y los menos tratados son los conflictos bélicos, las catástrofes y los eventos científico-técnicos. El análisis de contenido arrojó como resultado que de los temas más tratados en esos 12 noticieros fueron los referidos a agricultura, cultura y economía.

En el grupo de discusión al debatir sobre esto, los periodistas coincidieron en que los principales servicios a la población como la salud pública, alimentación, agua, comercio, transporte son los temas que más interesan a los oyentes. José Luis Guía en este espacio afirmó que “todos los meses cuando enviamos al Departamento Informativo nuestro plan de temas, de necesidades, de intereses que tienen los municipios, preparamos esa lista a partir principalmente de lo que nos sugiere la población” (Guía, 20 de noviembre de 2019, Grupo de discusión).

Sin embargo, en el periodo de análisis, que era imprescindible tratar estos temas para informar al pueblo cómo se mantenía el funcionamiento de esos sectores económicos y las afectaciones en sus servicios, fue casi nulo su tratamiento.

4.2.7. Discurso radiofónico

La construcción de la noticia en radio necesita de la unión de todos los elementos del lenguaje radiofónico para crear las imágenes sonoras, que luego el receptor transforma en imágenes visuales, lo que demuestra el carácter cognitivo de la radio.

Aun cuando la palabra en este tipo de programa informativo debe asumir el peso mayoritario del contenido, también deben estar presentes los demás elementos, ya que cada uno cumple una función concreta. En el Noticiero provincial de Artemisa la práctica disiente de la teoría, pues durante el análisis de las 12 emisiones se detectaron como deficiencias:

- ✓ Se transmiten grabaciones con ruido, fundamentalmente en los fragmentos de entrevistas, lo que impide la total comprensión de lo que se dice.
- ✓ La pobreza en el lenguaje radiofónico es notoria. Las palabras, los efectos de sonido y la música son parte de ese lenguaje, sin embargo, es prácticamente nula la utilización de estos últimos. De las emisiones estudiadas, solo cinco trabajos incluyeron música (las crónicas) y ninguno incluyó efectos sonoros y silencio.
- ✓ Es habitual el uso del collage de grabaciones para suplir el criterio valorativo del periodista y, es evidente además la ausencia de descripciones.

Y entonces, sería pertinente plantearse la interrogante de cómo quedan las ansias por lograr que la información seduzca al oyente. A juicio de López Vigil (2000), “la buena radio refleja la vida. Y en la vida, en lo que nos rodea, se oyen ruidos y cantos y palabras” (p. 36).

4.2.8. Producción y realización

La periodista e investigadora Albelo (2013) expresa que el proceso de producción busca la mezcla equilibrada del discurso radiofónico, para ello se debe

tener en cuenta la correcta redacción radial y de máxima importancia la selección del material sonoro para tipificar u ofrecer información acerca del suceso, además de que la música y los efectos deben estar contextualizados.

A partir de la observación científica y el análisis de contenido realizados para esta investigación, se pueden sintetizar las principales características que identifican el proceso productivo y de edición del programa objeto de estudio.

Salida al aire: De 6:00 a 6:28 de la tarde en vivo

Tiempo: La inmediatez demanda de materiales cortos de no más de 1:30 minutos de duración en el caso de las informaciones y no más de 3:00 minutos en los trabajos de género.

Valores noticia: Se privilegia la actualidad y proximidad de los acontecimientos, pero se tienen en cuenta el grado y nivel jerárquico de los protagonistas y el impacto social.

Géneros periodísticos: Por la dinámica del espacio, fundamentalmente se emplea la información, y en cada emisión se presenta uno o dos trabajos de género, en su mayoría son comentarios y, en menor medida, entrevista, crónica y reportaje.

Sonorización: Tiene identificaciones para las secciones del programa. Mantiene cortinas de fondo en segmentos como Notirrápidas. Con poca frecuencia hace uso de spot y promociones.

Ritmo: Rápido

Locución: De estilo informativo

Equipo de realización: Directora del Noticiero, periodistas, redactora, dos locutores, un realizador de sonido en la cabina y el de la Sala 500 para grabar los materiales.

Proceso de producción: Se inicia a las ocho de la mañana, con la revisión de los materiales periodísticos que llegan desde las corresponsalías y la sala de

reporteros. Luego se realiza el consejo a las 12 del mediodía para la determinación de los titulares y la revisión de los medios nacionales e internacionales para determinar las noticias de estos ámbitos. Entre la directora del Noticiero, la Jefa del Informativo, la redactora y muchas veces el director o subdirector del medio, se decide lo que se publica en el día.

4.3. Mediación técnico-logística

4.3.1. Disponibilidad de los recursos tecnológicos

Mediante la observación científica, la investigadora pudo comprobar que en el Departamento Informativo de la emisora Radio Artemisa permanecen activas cuatro computadoras, de ellas, dos de tecnología obsoleta, pero todas con acceso a Internet para propiciar la búsqueda de información y el espacio destinado a la redacción digital cuenta con tres computadoras con acceso a Internet, dos de tecnología obsoleta, lo que retrasa y dificulta el trabajo, y una extensión telefónica fija.

Se transmiten los trabajos a la emisora habitualmente por vía telefónica o correo electrónico, ya que todos los periodistas cuentan con un teléfono y/o Tablet con línea institucional y acceso a Internet mediante 7gb mensuales para los datos móviles. A decir de una de las periodistas de Candelaria, ahora el trabajo se realiza más rápido y cómodo, además, “nos resultaba difícil conocer lo que pasaba en el mundo, no estábamos en Facebook, Twitter, que son plataformas de comunicación e información importantes” (Alfonso, 2020, Comunicación personal).

Al respecto, Maibel Candelaria, corresponsal de Guanajay coincide con Nathalí Alfonso al opinar que las tecnologías facilitan la realización del trabajo periodístico, “no es lo mismo redactar una información en una computadora o Tablet que redactarla a lápiz, no es igual grabar una entrevista y editarla a tu gusto, que enviarla a la Sala 500. Para mí es fundamental el uso de la tecnología, no quiere decir que sin ella no se haga bien el trabajo, pero sí lo facilita” (Candelaria, 2020, Comunicación personal).

Esta tecnología no se corresponde con los resultados del trabajo, la creatividad e interpretación de los hechos desde la confrontación de fuentes. ¿Por qué no más entrevistas, reportajes, informaciones en vivo, efectos sonoros, música para atraer a los radioyentes? Durante la realización de este estudio se comprobó que no se usa el dispositivo móvil para transmitir desde el lugar de los hechos y dar veracidad y color a esa realidad. La práctica de la nueva radio, impulsada por la dinámica de los adelantos tecnológicos, advierte acerca de la necesidad de cambiar las maneras de hacer para no perder el privilegio de lo instantáneo o lo inmediato, que se logra con la habilidad de los reporteros y el dominio de los dispositivos.

Durante el periodo de coyuntura, debió ser un imperativo para Radio Artemisa mostrar los matices de la realidad, los sonidos de la provincia, las historias cotidianas, las voces de los protagonistas desde su escenario. Pero esto no se cumplió. Aunque contaban con la tecnología para ello, no la utilizaron a favor de enriquecer sus trabajos y hacerlos más atractivos para los oyentes.

Según Castells (1999), el invento tecnológico no constituye un acontecimiento aislado, refleja un estado determinado de conocimiento, un entorno institucional e industrial particular, una cierta disponibilidad de aptitudes para definir un problema técnico y resolverlo, una mentalidad económica para hacer que esa aplicación sea rentable.

4.3.2. Dominio profesional de las posibilidades tecnológicas

Asimilar la era digital dentro de las rutinas de producción radiofónica ha sido un proceso difícil. Margarita Hernández explica que:

Aunque ha costado un poco de trabajo, porque tenemos algunos periodistas que no son tan jóvenes y les cuesta un poco más, puedo decir que la era digital se ha incorporado muy bien a las rutinas productivas de los periodistas. Para los de más edad fue un choque, pero con talleres y atención diferenciada ya logran con fluidez el trabajo digital (Hernández, 2019, Comunicación personal).

De los 30 encuestados, el 90% afirmó dominar los beneficios que ofrecen las nuevas tecnologías. En la práctica de observación científica se comprobó que los profesionales se han apegado a las redes sociales para mantener un fluido intercambio personal, principalmente mediante Facebook y Twitter. Sus páginas permanecen abiertas durante casi toda la jornada de trabajo, lo que les permite informarse constantemente mediante ellas y publicar sus trabajos, pero solo el 15,6% saben editar sus trabajos y los envían desde sus celulares.

En la encuesta, todos los periodistas coincidieron en que como aportes fundamentales, las tecnologías:

- Los ayudan a dar a conocer la noticia y compartir otras con sus amigos.

- Les permiten enriquecer el trabajo y divulgar los acontecimientos de cada municipio.

- Les garantizan la inmediatez no solo en las publicaciones propias, sino para conocer las del resto del mundo.

- Les permiten contrastar las fuentes, publicar en las redes sociales y compartir no solo audios, también imágenes y videos.

Sin embargo, los resultados de la encuesta no se corresponden con la realidad de lo encontrado en el análisis de contenido durante el periodo de coyuntura. Fue palpable en esas emisiones la falta de relatos, diálogo con el público, intercambio con las fuentes desde cualquier punto de la provincia en vivo. No se transmitieron historias de vida, trabajos que ahondaran en la realidad que se vivió, en los que se escuchara la voz de los artemiseños, cómo estos se sobreponían a la situación de aquellos meses. No se utilizó la tecnología para transmitir las voces y sonidos de aquella realidad, para mantener al pueblo informado desde cualquier sitio del territorio, para contrastar fuentes.

De las 18 informaciones que trataron este asunto, solo una referenció más de dos fuentes, transmitida el 12 de septiembre de 2019, que informaba de un debate de las medidas a implementar para el ahorro energético en Güira de Melena. En

esta la periodista citó al Primer Secretario del Comité Central del Partido del municipio y al Jefe del Consejo de la Administración Municipal.

4.3.3. Edición digital

El fundamento principal de la actividad de edición en los informativos es convertir el hecho en una historia con un inicio, un desarrollo y un final. Esta práctica permite sintetizar u orientar la atención sobre algunos rasgos del acontecimiento.

Durante la fase de selección en el medio radiofónico también interviene el bosquejo de los diferentes puntos de vista y momentos más importantes del audio para validar el trabajo. En este momento se evidencian las distorsiones que inconscientemente realiza el periodista, quien desde que selecciona el acontecimiento noticiable y durante todo el proceso de producción, intenta transmitir la dinámica social de manera intencionada y teniendo en cuenta las estructuras informativas y las normas de redacción.

Para la edición digital están disponibles diversos programas como el *Voice Editing* y el *Adobe Audition*, muchas veces utilizado por los periodistas para editar sus propios trabajos. Sería ideal que así lo hicieran, sin embargo, solo cinco periodistas envían sus trabajos adecuadamente editados para el programa, el resto todavía continúa ligado al recurso de la edición vía telefónica. Por tal motivo, en el periodo analizado se evidenció lo siguiente:

- ✓ En ocasiones la voz del periodista o la fuente no se escucha nítidamente. Ejemplo: en la información del 13 de septiembre de 2019, sobre el apoyo de los ariguanabenses a la Revolución Cubana en el periodo de coyuntura, la intervención de la fuente presentó problemas en el audio, se escuchaba a bajo volumen.
- ✓ La tendencia en el periodo de investigación fueron los cortes de grabación de entrevistados demasiado extensos y con ruidos. En una de las entrevistas transmitida en las emisiones analizadas, el entrevistado habla constantemente, sin la existencia de un diálogo, por lo que se

evidencia además la falta de dramaturgia y que se cuestione la declaración de la fuente.

- ✓ Existe una escasa realización en los trabajos periodísticos. Esta autora considera que constituye un obstáculo evidente el uso de la vía telefónica para la incorporación de música o efectos a las grabaciones. Por ejemplo, en el comentario emitido el 26 de octubre de 2019 sobre el cumplimiento de las medidas energéticas en un municipio de la provincia, se hubiese podido apoyar con efectos o música. Pero es evidente una vez más la falta de preparación tecnológica. No saben editar sus trabajos y los envían por correo electrónico o vía telefónica hacia la Sala 500.

4.3.4. Multimedialidad con el uso de los dispositivos móviles

Uno de los objetivos de la Radio Cubana hoy está enfocado en el logro de la multimedialidad con el empleo de los dispositivos móviles, lo que permitiría la cobertura en tiempo real tanto en la radio tradicional como en la página web de la emisora.

Aunque no era objetivo el análisis del trabajo del sitio web, teniendo en cuenta los caminos por los que transita hoy la radio, durante el análisis de contenido para este estudio, la autora quiso comprobar cómo las informaciones sobre el tema de la coyuntura se publicaron en el sitio. Como resultado se detectó que no tenían una mirada multimedial, presentaban las mismas fallas que fueron publicadas en el noticiero (el escaso empleo del discurso radiofónico, la débil contrastación de fuentes, la escasa búsqueda de las voces del pueblo, la falta de inmediatez). Ello demuestra que hay que seguir pensando en una estrategia comunicacional con la participación de todos los profesionales de Radio Artemisa vinculados a la información para buscar mayor efectividad en sus mensajes, acercamiento a la agenda pública y color en la información. Así hubiera podido quedar el registro de los relatos de la vida provincial en el periodo de septiembre a noviembre, donde la contingencia energética tuvo efectos en todos los sectores de la sociedad, asunto que puede quedar como registro del patrimonio sonoro.

Conclusiones

El estudio del Noticiero Provincial de la emisora Radio Artemisa permitió comprobar las fortalezas y debilidades de una institución que tiene la misión de informar de manera inmediata y veraz el acontecer de la provincia. Durante el período de esta investigación se observaron limitaciones que median el proceso de producción de la noticia:

- En el período de la investigación, durante los meses de coyuntura energética vividos en el país, el tema más abordado informativamente fue el de la agricultura, sin embargo, aunque no fuera obviado este asunto, el contexto del país pedía también que se enfocara esa otra realidad que no fue tratada lo suficiente.

- Se evidenció durante el estudio, una débil estructura para la generación de contenidos.

- El único espacio físico para dialogar directivos y periodistas es la reunión de departamento mensual que se realiza en la emisora, aunque acuden a otras maneras mediante las tecnologías para mantener la comunicación constante.

- Lo que se publica en el Noticiero tiene como antecedentes el plan temático del espacio y el plan de trabajo de los periodistas, que pasan por el consenso de los directivos del medio y el informativo.

- Existe una escasa visión de reflejar la realidad sacando provecho del discurso radiofónico para hacer más atractiva la información.

- Los trabajos periodísticos han ganado inmediatez con el desarrollo de la tecnología, aún se requiere más dominio de la técnica en función de la creatividad.

- La práctica profesional, la formación universitaria, la experiencia en el medio son elementos que influyen en la capacidad de los periodistas para asimilar, interpretar y relatar los acontecimientos.

- No existe una carta de estilo que regule el abordaje de la calidad de la información de manera amplia y específica, ni una identificación en cuanto a las normas de redacción que identifiquen o que otorguen un sello de identidad al sistema informativo de la radio provincial.

-El valor-noticia más empleado es la actualidad, seguido de la proximidad geográfica y menos habituales lo constituyen el interés humano, el grado y nivel jerárquico de los participantes y las consecuencias, lo que haría mucho más interesante y atractivo el producto comunicativo.

- La falta de herramientas para construir el producto radiofónico, el facilismo y la escasez de conocimientos sólidos acerca de la profesión constituyen entes mediadores que van ganando un lugar cada vez mayor en las formas de hacer de algunos periodistas.

-Hay una carencia significativa de los trabajos de género.

- La pobreza en el lenguaje radiofónico es notoria. Es prácticamente nula la utilización de música y efectos sonoros.

- La tecnología no se corresponde con los resultados del trabajo, la creatividad e interpretación de los hechos desde la confrontación de fuentes.

Recomendaciones

- Desarrollar esta línea de investigación para analizar los procesos de producción radiofónica en Cuba en el contexto actual, con un pensamiento que permita trazar estrategias comunicacionales renovadas en el medio, a partir de las posibilidades que ofrecen los nuevos soportes para transmitir productos de calidad e incorporar los servicios de valor agregado.
- Extender las investigaciones sobre el proceso de producción de noticias a las emisoras, periódicos y telecentros locales del país, lo que permitiría realizar un bosquejo en cuanto a las características de nuestros medios regionales.
- Incentivar a los estudiantes de Comunicación Social, Estudios Socioculturales u otras carreras afines de las Sedes Universitarias Municipales correspondientes a la provincia a investigar sobre el desempeño y aceptación de la emisora, con el objetivo de evaluar la efectividad de sus propuestas informativas.
- Difundir entre los profesionales de la emisora Radio Artemisa, los resultados de esta investigación, con el objetivo de lograr una mayor comprensión sobre los mecanismos en los que se desenvuelven diariamente y alcanzar un perfeccionamiento de su labor y sus mensajes.
- Desarrollar mayores opciones de capacitación y superación potenciando cursos y talleres que perfeccionen la preparación del personal periodístico de la emisora. Para ello se sugiere tener una relación más estrecha con la Unión de Periodistas de Cuba y el Instituto Internacional de Periodismo José Martí y vincularse a todos los cursos y talleres que brindan estos centros.

Referencias bibliográficas

1. Albelo, I. (2013). *Las mediaciones en el proceso de producción informativa de la emisora Radio Rebelde* (Tesis doctoral). Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba.
2. Alonso, M. y Saladrigas, H. (2006). *Teoría de la Comunicación: Una introducción a su estudio*. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
3. Alsina, R. (1993). *La construcción de la Noticia*. Barcelona, España: Editorial Paidós.
4. Arcia, G, (2013). *Prensa Latina: una voz diferente* (Tesis de pregrado). Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba.
5. Badía, A. T. (2010) Bases teórico-metodológicas para el análisis del discurso radiofónico como fuente de reproducción ideológica. *La voz de América_ un estudio de caso 2006-2009* (Tesis Doctoral). Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana Cuba.
6. Badía, A.T. (2013). *Un salto de la web al móvil, que pasa por las redes sociales*. Chasqui (123). Recuperado el 13 de octubre de 2019: <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i123.51>
7. Badía, A. y Costales, Z. (2016). *La audiencia radiofónica cubana en un contexto de cambios*. Razón y palabra. 20(1_92) pp. 321-344. Recuperado el 13 de octubre de 2019: <http://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/79>
8. Balcells, J. (2000). *La investigación social. Introducción a los métodos y las técnicas*. España: Editorial Fundación Universitaria Europea de Relaciones Públicas.
9. Balsebre, A. (2004). *El lenguaje radiofónico*. 4ta Edición. España: Editorial Cátedra.

10. Becerra, M. (2000). *De la divergencia a la convergencia en la sociedad informacional: fortalezas y debilidades de un proceso inconcluso*. Revista de Estudios de Comunicación 5(8). Recuperado el 13 de octubre de 2019: <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer08-05-becerra.pdf>
11. Benítez, J. (1983). *Técnica periodística*. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente.
12. Berger, P. y Luckman, T. (1993). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Amorrortu editores S.A.
13. bienalderadio. (10 de octubre de 2012). Conferencia Magistral: Omar Rincón. Los formatos de la radio: todo está por contar [Video]. Disponible en: <https://m.youtube.com/watch?v=z3NQTZ50OYA>
14. Blanco, S.J. (2003). *Los programas informativos de la radio... y algo más*. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente.
15. Bourdieu, P. (1991). *El sentido práctico*. Madrid, España: Editorial Taurus.
16. Bracero, J. (2007). *Silencio... se habla*. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente.
17. Calzadilla, I. (2005). *La Nota*. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente.
18. Calzadilla, I. (2012). *La Nota: de informar a explicar* (Tesis Doctoral). Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba.
19. Castells, M. (2019). Conferencia Magistral. En H. Saladrigas (Presidencia), *Décimo Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación*. La Habana, Cuba.
20. Cebrián, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid, España: Editorial Ciencia 3, S. A.
21. Cervantes, C. (enero-abril 2001). *La sociología de las noticias y el enfoque Agenda-Setting*. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales* (24).

Universidad de Guadalajara, México. Recuperado el 2 de noviembre de 2019: <https://convergencia.uaemex.mx/article/view/1783>

22. Cea D' Ancona, M. (1999). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid, España: Editorial Síntesis.
23. Cubadebate. (8 de enero de 2010). *Parlamento cubano aprueba creación de dos nuevas provincias*. Recuperado el 15 de septiembre de 2019: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2010/08/01/parlamento-cubano-aprueba-creacion-de-dos-nuevas-provincias-infografia/#.Xh8gQCO23IU>
24. Cubadebate (17 de septiembre de 2019). *Díaz-Canel destaca la coherencia de trabajo de los artemiseños*. Recuperado el 20 de octubre de 2019: <https://www.cubadebate.cu/noticias/2019/09/17/diaz-canel-destaca-la-coherencia-de-trabajo-de-los-artemisenos/amp/>
25. Cubadebate (21 de diciembre de 2019). *Díaz-Canel en la Asamblea Nacional: ¡Unidos hemos vencido! ¡Unidos venceremos!* Recuperado el 2 de enero de 2020: <https://www.cubadebate.cu/opinion/2019/12/21/diaz-canel-en-la-asamblea-nacional-unidos-hemos-vencido-unidos-venceremos/amp/>
26. Cuevas, M. (2008). *La noticia capitalina: un relato en construcción. estudio del proceso de producción de la noticia en Habana Noticiero*. (Tesis de pregrado). Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba.
27. Delegación territorial ICRT, Provincia Artemisa. (17 de marzo de 2011). *Resolución No. 7/2011*.
28. Díaz Sotolongo, F.A. (2019). *Informar por radio*. Cuba: Editorial En Vivo.
29. Diz, E. y Saladrigas, H. (2011). *La categoría mediaciones en los análisis de las lógicas de producción periodísticas en la web*. *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación* (9) pp.35-72. Recuperado el 13 de octubre de 2019: <https://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/download/38010/36765>

30. Estrada, I. M. (1996). *Retóricas, astucias, convenciones. Ideologías profesionales de los periodistas cubanos*. La Habana. Cuba: Editorial de Ciencias Sociales.
31. Figueredo, R., Fuentes, T., Doimeadios, D., Romeo, L. (11 septiembre 2019). *Presidente Díaz-Canel informa medidas coyunturales ante situación energética de Cuba*. Cubadebate. Recuperado el 13 de octubre de 2019: <https://www.cubadebate.cu/noticias/2019/09/11/presidente-diaz-canel-informa-nuevas-medidas-ante-situacion-energetica-de-cuba/amp/>
32. Gámez, N. (2005). *La mediación como objeto de estudio de la comunicación: crítica y perspectivas*. (Tesis de Maestría). Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba.
33. Garcés, R. (2005). *Los dueños del aire*. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente.
34. García, G. (2007). *La construcción del comentario. Un estudio del proceso de producción del comentario de temas nacionales en Juventud Rebelde y Bohemia*. (Tesis de pregrado). Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba.
35. García Luis, J. (2013). *Revolución, socialismo, periodismo. La prensa y los periodistas cubanos ante el siglo XXI*. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente.
36. González, G. (1987). *Organización, burocracia y profesión: determinación institucional de las comunicaciones sociales*. México.
37. González, L. (2012). *Granma cuenta cómo fue. Acerca de las condicionantes que intervinieron en la construcción del discurso periodístico de Granma en torno a los debates asociados al VI Congreso y a la Primera Conferencia Nacional del Partido Comunista de Cuba*. (Tesis de pregrado), Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba.

38. González, R. (12 de septiembre de 2019). Responde Artemisa ante coyuntura energética. ACN. Recuperado el 13 de octubre de 2019: <http://www.acn.cu/cuba/49469-responde-artemisa-ante-coyuntura-energetica>
39. Haye, R.M. (2006). *Sobre Radio y Estética. Una Mirada desde la Filosofía del Arte*. Universidad Nacional de Comahue, Argentina. Recuperado el 13 de octubre de 2019: <http://148.215.4.208/rev23/pdf/haye.PDF>.
40. Hernández, M. E. (1992). *¿Qué son las noticias?* Comunicación y Sociedad, (14-15) (enero- agosto), p.235-250. Recuperado el 19 de septiembre de 2019: https://issuu.com/mariaelenahernandezramirez/docs/que_son_-_las_noticias_comsoc-pdf-1
41. Hernández, M.E. (1995). *La producción noticiosa*. México: Universidad de Guadalajara.
42. Hernández, M. E. (mayo-agosto 1997). *La sociología de la producción de Noticia. Hacia un campo de investigación en México*. Comunicación y Sociedad. (30) pp. 209-242. Universidad de Guadalajara, México. Recuperado el 19 de septiembre de 2019: http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/pperiod/comsoc/pdf/30_1997/209-242.pdf
43. Hernández, R., Fernández, C y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación. Quinta edición*. México: Editorial The McGraw-Hill Companies.
44. ICRT. (Agosto de 2010). *Perfeccionamiento estructural y funcional de las entidades en la provincia Artemisa. Proyecto*.
45. IMRyT (2016). *Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital* – Dr. Carlos A. Scolari [Video] Disponible en: <https://m.youtube.com/watch?v=ZUqIK9ns-Yc>

46. Kaplún, M. (2005). *Producción de Programas de Radio. El guión, la realización*. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
47. Krippendorff, K. (1990). *Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica*. España: Editorial Paidós.
48. Lalinde, A. M. (1992). *La selección de la noticia: evidencia de ideologías profesionales*. Signo y Pensamiento, 11 (20) pp. 9-30. Recuperado el 20 de noviembre de 2019: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3262>
49. Legañoa, J. (2007) *Por las venas de la política editorial de Juventud Rebelde. Un acercamiento a la política editorial sobre temas nacionales del diario Juventud Rebelde*. (Tesis de pregrado). Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba.
50. Leyé, L., Infante, A., Bosch, L., Espinosa, M. (13 de julio de 2018). *Cobertura especial: Inició el décimo congreso de los periodistas cubanos*. Juventud Rebelde. Recuperado el 2 de enero de 2020: <http://www.juventudrebelde.cu/cuba/2018-07-13/cuba-comienza-su-x-congreso-de-la-union-de-periodistas/imprimir>
51. López Vigil, J. I. (2000). *Manual urgente para radialistas apasionados*. La Habana, Cuba : Editorial Pablo de la Torriente Brau.
52. Martín-Barbero, J. (2001). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
53. Martín Serrano, M. (1993). *La producción social de comunicación*. Madrid, España: Editorial Alianza.
54. Martín Serrano, M. (2005). *Génesis de la comunicación, Teoría de la comunicación. Epistemología y análisis de la referencia*. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente.
55. Martín Serrano, M. (2008). *La mediación social*. Madrid, España: Editorial Akal.

56. Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: Editorial Norma.
57. Mcquail, D. (2001): *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. México: Editorial Paidós.
58. Mella, O. (1998) *Naturaleza y orientaciones teórico-metodológicas de la investigación cualitativa*. Recuperado el 16 de noviembre de 2019: <https://marcoquiroz.files.wordpress.com/2018/08/mella.pdf>
59. Miralles, A.M. (2001). *Periodismo, Opinión Pública y Agenda Ciudadana*. Bogotá: Editorial Norma.
60. Moreno, P. (2012). *Géneros periodísticos en radio: técnicas de redacción y estilo*. España: Equipo de Investigación en Géneros Audiovisuales e Imágenes.
61. Partido Comunista de Cuba. (1976). *Resolución al I Congreso del Partido Comunista de Cuba*.
62. Partido Comunista de Cuba. (2007) *Orientaciones del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de Cuba para incrementar la eficacia informativa de los medios de comunicación masiva del país*.
63. Partido Comunista de Cuba (2017). *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*.
64. Paul, S. (2013). *El sonido en la Comunicación Hipermedia: "Cadenaser: escucha con nosotros la vida*. (Tesis de Maestría). Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba.
65. Radio Artemisa. *Expediente de la emisora Radio Artemisa*.
66. Redacción Digital (12 de septiembre de 2019). *En vivo: Continúa informando Díaz-Canel sobre medidas ante nueva coyuntura energética. Parte 2*. Granma. Recuperado el 16 de noviembre de 2019: <http://www.granma.cu/cuba/2019-09-12/informa-diaz-canel-sobre-medidas-adoptadas-por-el-gobierno->

67. Restrepo, E. (2016). *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*. Bogotá: Editora Enviñón Editores.
68. Reyes, L. (2003). *Manual de fuentes de información*. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente.
69. Ricardo, R. (2002). *Detrás de la fachada*. La tecla [Internet]. Recuperado el 16 de noviembre de 2019: http://www.latecla.cu/bd/dentro/fachada_roger.htm
70. Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga, España: Editora Aljibe.
71. Rodríguez, P. (1994). *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente.
72. Rodríguez, M. (2004). *Géneros periodísticos: para arropar la hibridez*. Universidad de La Habana. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, pp. 319-328.
73. Rosales, B y Costales, Z. (2016). *Competencias profesionales en la infocomunicación del siglo XXI*. Prisma.com. (31). Recuperado el 16 de noviembre de 2019: <http://193.137.34.194/index.php/prismacom/article/view/1816/1652>
74. Saladrigas, H. (2005). *Métodos y técnicas*. Conferencia disponible en copia digital.
75. Fcomunav (2015). *El periodismo móvil – Mobile Journalism [Video]*. Disponible en: https://m.youtube.com/watch?v=WM4k_H2aAN4
76. Sánchez Ruiz, E. (septiembre-abril 1991). *Apuntes sobre una metodología histórico-estructural (Con énfasis en el análisis de medios de difusión)*. Comunicación y Sociedad (10-11) pp. 11-49. Recuperado el 13 de octubre de 2019: http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/10-11_1991/11-49.pdf

77. Sexto, L. (2009). *Rutas, rutinas y retos... un acercamiento a las condicionantes del proceso de producción de noticias nacionales en el departamento Reporteros del Sistema Informativo de la Televisión Cubana* (Tesis de pregrado). Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba.
78. Shoemaker, P.J y Reese, S.D. (1994). *La mediatización del mensaje. Teorías de las influencias en el contenido de los medios de comunicación*. México: Editorial Diana.
79. Sorel, A. (2011). *Las Guerras de Artemisa*. La Habana, Cuba: Editorial Arte y Literatura.
80. Tamayo, R. (12 de octubre de 2019). *Asiste Díaz-Canel a inauguración de una nueva sede de la Universidad de Artemisa*. Juventud Rebelde. Recuperado el 27 de diciembre de 2019: <http://www.juventudrebelde.cu/cuba/2019-10-12/asiste-diaz-canel-a-inauguracion-de-la-sede-de-la-universidad-de-artemisa>
81. Tuchman, G. (1983). *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción social de la realidad*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gilí.
82. Valdés, I. (2014). *Análisis de las condicionantes fundamentales que intervienen en el proceso de producción de noticias en el semanario provincial Mayabeque* (Tesis de pregrado). Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba.
83. Valdés, Y. (2017). *San Cristóbal en pantalla propia* (Tesis de pregrado). Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba.
84. Villegas, P. (2019). América Latina en cuatro tiempos. En H. Saladrigas (Presidencia), *Décimo Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación*. La Habana, Cuba.
85. Villegas, E; Vargas, Y; Paz, G; Hernández, E y Ramos, B.A. (Julio-Septiembre 2014). *Alimentando a la bestia. Rutinas productivas en organizaciones e instituciones periodísticas de dos ciudades fronterizas. Estudio de caso*.

Razón y Palabra, (87). Recuperado el 13 de octubre de 2019:
http://razonypalabra.org.mx/N/N87/M87/05_VillegasVargasPazHernandezRamos_M87.pdf

86. Wolf, M. (2005). *La investigación en la comunicación de masas*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.

Anexos

Relación de anexos:

ANEXO 1: Tesis realizadas en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, tomadas como referencia para esta investigación.

ANEXO 2: Guía de entrevista a directivos de la emisora Radio Artemisa

ANEXO 3: Guía de entrevista a periodistas del Noticiero Provincial de Radio Artemisa

ANEXO 4: Fuentes vivas utilizadas para la investigación

ANEXO 5: Opiniones y entrevistas fundamentales

ANEXO 6: Encuesta

ANEXO 7: Resultados de la encuesta

ANEXO 8: Guía de observación

ANEXO 9: Grupo de discusión

ANEXO 10: Guía para el análisis de contenido

ANEXO 11: Gráfico: Trabajos emitidos

ANEXO 12: Gráfico: Géneros periodísticos

ANEXO 13: Gráfico: Temas y subtemas

ANEXO 14: Gráfico: Valores noticia

ANEXO 15: Gráfico: Fuentes de información

ANEXO 16: Gráfico: Visibilidad de cada municipio en los trabajos emitidos

ANEXO 17: Ficha técnica de control del Noticiero Provincial de Radio Artemisa

ANEXO 1: Tesis realizadas en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, tomadas como referencia para esta investigación.

Tesis de Doctorado:

Autor	Año	Título de la tesis
Ana Teresa Badía	2010	Bases teórico-metodológicas para el análisis del discurso radiofónico como fuente de reproducción ideológica. La voz de América_ un estudio de caso 2006-2009
Iraida Calzadilla Rodríguez	2012	La Nota: de informar a explicar
Silvia Ivonne Albelo Medina	2013	Las mediaciones en el proceso de producción informativa de la emisora Radio Rebelde

Tesis de Maestría:

Autor	Año	Título de la tesis
Nora Gámez Torres	2005	La mediación como objeto de estudio de la comunicación: crítica y perspectivas
Sandra Paul Díaz	2013	El sonido en la Comunicación Hipermedia: "Cadenaser: escucha con nosotros la vida.

Tesis de Licenciatura:

Autor	Año	Título de la tesis
Gisela García Rivero	2007	La construcción del comentario.
Jorge Legañoa Alonso	2007	Por las venas de la política editorial de Juventud Rebelde.
Mairelys Cuevas Gómez	2008	La noticia capitalina: un relato en construcción.
Lisandra Sexto Gordillo	2009	Rutas, rutinas y retos...
Luisa María González	2012	Granma cuenta cómo fue

García		
Glenda Arcia Socorro	2013	Prensa Latina: una voz diferente
Ivett Valdés Betancourt	2014	<i>Análisis de las condicionantes fundamentales que intervienen en el proceso de producción de noticias en el semanario provincial Mayabeque.</i>
Yemmi Valdés Ramos	2017	<i>San Cristóbal en pantalla propia.</i>

Anexo 2: Guía de entrevista a directivos de la emisora Radio Artemisa

Nombre:

Cargo:

Fecha y hora:

Lugar:

- ¿Cómo llegó a la radio?
- ¿Cómo se prepara profesionalmente?
- ¿Qué cree de la preparación de los periodistas que laboran en el Noticiero Provincial? ¿Cómo se les prepara para un mejor desempeño profesional?
- ¿Qué criterios consideran para asignar cobertura periodística a unos acontecimientos y a otros no? ¿Cómo ocurre esa selección? ¿Cómo interviene la dirección del medio en dicha selección?
- ¿Cómo influyen los agentes externos (entidades, instituciones) en el proceso de producción de noticias?
- ¿Qué proyectos tienen para avanzar en la generación de contenidos para lograr un periodismo más próximo a la agenda pública?
- ¿Cómo enfocar los contenidos para que se inserten de manera inmediata en la batalla mediática?
- ¿Qué aportes tienen para un diseño más eficaz de los espacios informativos?
- ¿Cuál es el valor de la radio dentro del espectro mediático?

ANEXO 3: Guía de entrevista a periodistas del Noticiero Provincial de Radio Artemisa

Nombre:

Fecha y Hora:

Lugar:

- ¿Cómo llegó a la radio, al periodismo?
- ¿Cómo llevas a cabo tu preparación profesional para abordar diversidad de temas?
- ¿Cómo consideras que influye la cultura e ideología del periodista en la realización de sus trabajos?
- ¿Qué dificultades existen a la hora de realizar un trabajo?
- ¿Qué consideraciones toma en cuenta para proponer la cobertura de un acontecimiento?
- ¿Cómo negocia esas propuestas con la dirección del Noticiero y del medio?
- ¿Cómo selecciona los elementos que incluye o discrimina en la redacción?
- ¿Cómo elige las fuentes para la confección de sus trabajos?
- ¿Qué importancia le concede al empleo de las fuentes en la elaboración de la noticia?

ANEXO 4: Fuentes vivas utilizadas para esta investigación

Isnail Albíza	Director de la emisora Radio Artemisa
Aleida Ledón	Directora del Noticiero Provincial de Radio Artemisa
Margarita Hernández	Jefa del Departamento Informativo de Radio Artemisa
Ofelia Robaina	(Jubilada) Periodista de Radio Artemisa
Maida Lima	(Jubilada) Periodista y locutora de Radio Artemisa
Reinier del Pino	Periodista de Radio Artemisa
Arián Ramos	Periodista de Radio Artemisa
Lianet Guerra	Periodista (Corresponsal de Güira de Melena)
Oscar Milián	Periodista (Corresponsal de Caimito)
Maibel Candelaria	Periodista (Corresponsal de Guanajay)
Nathalí Alfonso	Periodista (Corresponsal de Candelaria)
Glendys Cabrera	Periodista (Corresponsal de San Cristóbal)
Yoan Luis Piedra	Asistente de prensa de Radio Artemisa
Ricardo Concepción	Gobernador de la Provincia Artemisa
Gilberto Pacheco	Funcionario del Departamento Ideológico del Comité Central del Partido Provincial de Artemisa

ANEXO 5: Opiniones y entrevistas fundamentales

En este anexo, la autora expone una selección de las opiniones y fragmentos de entrevistas fundamentales que realizó durante la investigación.

Entrevista al director de la emisora Radio Artemisa: Isnail Albíza

Fecha: 6 de enero de 2020

Hora: 8:00 a.m.

Lugar: Emisora Radio Artemisa

-¿Cómo llega a la radio?

Yo soy técnico medio en Mecánica, Licenciado en Cultura Física y comencé a estudiar Ingeniería Mecánica pero no la terminé. En 1996 pasé un curso de operador de sonido, lo aprobé, pero no tenía trabajo entonces, y comencé como delegado de la agricultura en el municipio hasta que se me dio la posibilidad de cubrir una plaza de realizador de sonido en 1998. Fui capacitándome, y me hice periodista deportivo y director de programas y dejé a un lado la realización de sonido, siempre especializándome en los programas informativos. Hacía el noticiero deportivo, la revista deportiva, la revista informativa y en el 2015 comencé como director de la emisora.

-Para usted, qué es noticia.

Un relato oral o escrito sobre un hecho actual y de interés público, difundido a través de los diversos medios de comunicación social (prensa, radio, televisión, internet, entre otros). Es la narración de los acontecimientos que interesan al mayor número de lectores con o sin conexión a dichos sucesos.

-¿Qué criterios consideran para asignar cobertura periodística a unos acontecimientos y no a otros?

Eso se llama olfato periodístico y creo que es fundamental para el periodista y para los que dirigen tanto el departamento informativo como la emisora. Hay que saber qué constituye una información, qué cosa es una noticia, eso es muy importante, mucha gente no sabe diferenciar qué cosa es una noticia y qué cosa es una información. Aquí han pasado hechos relevantes que para la política de Radio Artemisa no constituye noticia. Y han pasado otros hechos que, quizás para la población no constituyen, pero para nosotros sí constituyen un momento clave y que sí es una noticia a transmitir.

Nosotros somos atípicos, no tenemos ningún periodista graduado de la carrera de Periodismo, todos son reorientados, pero creamos un equipo de trabajo de periodistas para eventos de primer nivel, es decir, para cuando hay coberturas de relevancia, de impacto, de visitas de primer nivel. Y tener un equipo preconcebido ha demostrado tener gran importancia a la hora de coberturas de este tipo.

Tenemos una sola redacción, integrada, no tenemos redacción deportiva, ni digital. La estructura aprobada incluye un Jefe de redacción, a lo interno nos organizamos con una redactora, una Jefa de Redacción Digital y una Jefa de Redacción para la Programación Variada e Informativa. Eso nos facilita mucho el trabajo.

-¿Cómo influyen los agentes externos, es decir, entidades, instituciones, en el proceso de producción de noticias?

Nosotros hace varios años creamos un programa que se llama Micrófono abierto y es netamente para las empresas. Todos los sábados acuden directivos del sector estatal para disertar sobre el desarrollo o incumplimiento de su empresa o servicio, esto se complementa con las opiniones del pueblo. Ahí se conjuga la agenda pública con la agenda política porque están los dirigentes dando informaciones del sector estatal y dándole respuesta al pueblo que tienen sus interrogantes. Hay sectores que se han felicitado, otros se han fustigado. A esa hora se generan contenidos para nosotros.

Por otra parte, el segundo martes de cada mes nosotros tenemos una reunión de conciliación temática, que vienen todos los comunicadores de las empresas (educación, cultura, deporte, salud) y ellos traen sus necesidades informativas para el próximo mes y eso se incorpora al diseño editorial.

-¿Qué proyectos tienen para avanzar en la generación de contenido para lograr un periodismo más próximo a la agenda pública?

Nosotros somos desfavorecidos con el tema de la gestión de contenidos. Uno de los objetivos de trabajo de nosotros en el 2018 fue que viniera la Radio Cubana, que son los que están implementando el nuevo sistema de gestión de contenido, y capacitara a nuestros periodistas. No tenemos ningún periodista de academia y eso trae problemas. Ese objetivo de trabajo se incumplió, la Radio Cubana no estuvo aquí.

En la reunión del informativo, que se realiza con el objetivo de evaluar el trabajo realizado durante la etapa y planificar el mes siguiente, también damos talleres. Hoy damos un taller de gestión de contenidos, la próxima semana de cómo hacer una entrevista, una buena información, un reportaje, un comentario y vamos tratando de capacitar a nuestro personal lo mejor posible. Nos insertamos en

todos los cursos que da el Instituto de Periodismo José Martí, y después ellos vienen y comparten esos contenidos con todos los periodistas en la reunión del informativo y tratamos de ir adelante en la gestión de los celulares con las 3G, que nos acerca más a nuestro pueblo.

Esto nos permite interactuar con los públicos externos de forma permanente, pero además le creamos un perfil en Facebook a toda la programación en vivo para que sea una interacción constante con los públicos. Y eso me da la posibilidad de que cada uno de los contenidos que están saliendo en un programa se pueda publicar en otra plataforma. Ya no va a ser solo la plataforma tradicional que es la radio, no va a ser la plataforma en vivo en internet, no va a ser la web sino en Twitter, Facebook.

-¿Qué aportes tienen para un diseño más eficaz de los espacios informativos?

Tenemos que incrementar la programación informativa. Nosotros tenemos que tener un 30 por ciento de espacios informativos y tenemos un 34 por ciento, estamos bien, pero si queremos incrementar contenidos en la programación, tenemos que aumentar los espacios, tenemos que tratar de radiar menos música y poner más contenido, por ejemplo, en el horario del domingo desde las 4 de la tarde hasta las 12 de la noche no damos informaciones, ese es un espacio que estamos perdiendo. Nosotros tenemos un estudio de cuáles son los espacios de mayor audiencia en la emisora y en esos espacios son en los que debemos insertar sutilmente el contenido que queremos que el pueblo conozca.

De palo pa rumba es el espacio que más se oye en la emisora y entonces, por qué no tiene un boletín, por qué no le ponemos los contenidos que nosotros queremos.

También insistimos muchísimo en el aumento de las horas de transmisión. Radio Artemisa es la única emisora provincial que no transmite 24 horas. Las condiciones hoy no están creadas, por infraestructura, aquí la emisora tiene un confinamiento increíble, no tenemos locales para las personas. Lo más importante es que tenemos el capital humano, editores, locutores, y queremos transmitir 24 horas para estar a la par. En ese tiempo vamos a crecer en contenidos, programas informativos.

-¿Cuál considera que es el valor de la radio dentro del espectro mediático?

Para mí es el más importante. La radio en la inmediatez, en la cantidad de contenido que transmite, en la cantidad de persona que están al alcance de informarse por este y no por otros medios. Hoy tiene audio real en internet. A nosotros nos escriben de Noruega, de Islandia gente que han escuchado la emisora y nos dicen que les gustó. Hoy la radio ha ido creciendo y hay que ir

buscando cómo se está moviendo la comunicación en el mundo para facilitar los contenidos.

Entrevista a la directora del Noticiero Provincial de Radio Artemisa: Aleida Ledón

Fecha: 6 de enero de 2020

Hora: 9:15 a.m.

Lugar: Radio Artemisa

-¿Qué criterios considera para asignar cobertura periodística a unos temas y otros no?

Cada lunes, el director tiene una reunión de conciliación con los factores en el Partido y ahí le dan la agenda de la semana, lo más importante, y eso se le hace llegar a los periodistas provinciales y municipales.

-¿Cómo influyen los agentes externos, es decir, entidades e instituciones en esa agenda?

Muchos tienen creado el hábito de venir a dar todas las informaciones, otros nos enteramos cuando ya pasó o nos enteramos por las redes, nos pasa porque como somos la radio, ellos buscan a la televisión o al periódico y se olvidan de que la radio existe.

-¿Qué proyectos tienen para avanzar en la generación de contenidos y para lograr un periodismo más próximo a la agenda pública?

Este encuentro semanal que tiene el director en el Partido y lo vuelca en nuestro trabajo, la superación diaria, la capacitación que se da aquí permanente y en el Instituto, además estamos haciendo un diplomado, que espero que con esto los trabajadores aterricen más en lo que es la labor periodística. Siempre decimos que hay que humanizar el trabajo, que hay que llegar a la gente, que no es la reunión lo importante sino lo que se analiza ahí, no es ir al hospital a ver la tasa de mortalidad, es ir al salón donde hay un niño y buscar la historia.

-¿Cuál es el valor que crees que tiene la radio dentro del espectro mediático?

La inmediatez. Para mí la radio es el medio de los medios porque desde la radio puedo hacer Tv y prensa escrita. Es más inmediata, sale al momento y eso no se lo va a quitar nadie.

Entrevista a la Jefa del Departamento Informativo: Margarita Hernández

Fecha: 6 de enero de 2020

Hora: 10:30 a.m.

Lugar: Radio Artemisa

-¿Qué es noticia?

La noticia es un hecho o suceso que ocurre con mucho impacto social y muy novedoso. Todas se cubren por los periodistas y ellos por la experiencia que ya tienen, definen qué puede ser noticia y qué información. Depende de la importancia que tenga, clasifica como titular dentro de un programa informativo, sino se utilizan como Notirrápidas.

-¿Qué se tiene en cuenta para determinar cuáles acontecimientos se deben convertir en noticias y cuáles no?

Se tiene en cuenta en primer lugar el impacto social, la novedad y la importancia del hecho en sí, la inmediatez y la cantidad de datos que contenga, son los que determinan si es noticia o información.

-¿Considera que los periodistas son creativos al realizar sus trabajos?

Por supuesto que existe creatividad en los trabajos que realizan. Para redactar una información, que sea comprensible para la audiencia tiene que haber creatividad, el mismo hecho nunca es contado de la misma manera por dos o más periodistas.

Para realizar un buen trabajo de género, la creatividad es el elemento más importante y precisamente eso falta para hacerlo más atractivos. La creatividad tiene que estar en toda la concepción del trabajo, desde que se concibe mentalmente. La redacción, la música o efectos sonoros que se utilicen tienen que estar bien seleccionados, que tengan relación.

-¿Cómo se ha asimilado o no la era digital dentro de las rutinas de producción radiofónicas en el Departamento Informativo?

Aunque ha costado un poco de trabajo, porque tenemos algunos periodistas que no son tan jóvenes y les cuesta un poco más, puedo decir que la era digital ha incorporado muy bien a las rutinas productivas de los periodistas. Para los de más edad fue un choque, pero con talleres y atención diferenciada ya logran con fluidez el trabajo digital.

-¿Qué importancia le concede al proceso de edición de los productos informativos para el noticiero?

El proceso de edición en cualquier programa informativo es de suma importancia, pues permite corregir errores que se hayan quedado en la grabación, ajustar el

tiempo del programa. En ese tiempo no solo se escuchan y organizan los estudios para un mejor trabajo al aire, sino que también se revisa el guion y todavía hay tiempo de arreglar, cambiar, adicionar o quitar algo que rompa con la dramaturgia del programa o que lo haga extenso o corto. La preedición es el ensayo o la prueba en seco del programa y da la certeza de que va a salir al aire sin problemas.

Entrevista a Reinier del Pino, periodista de Radio Artemisa

Fecha: 27 de septiembre de 2019

Hora: 2:33 p.m.

Lugar: Emisora Radio Artemisa

-¿Cómo te has preparado para afrontar la labor de periodista?

Este es un tema donde tienes que prepararte continuamente, no puedes llegar al periodismo y darte el lujo de quedarte achantado. Primero la preparación teórica, el estudio de aquellas personas que son referente en el periodismo, la autopreparación, tratar de ser un poco consecuente con la realidad que vivimos. Creo que existen paradigmas, normas, pautas, maneras de hacer, pero cuando tú quieres realizar un aporte, tienes que buscar códigos diferentes, maneras diferentes de hacerlo y de decirlo, que se parezca más a las personas que van a consumir eso. A veces romper un poco los esquemas, ser un poco atrevido, osado, experimentar, para que el producto comunicativo sea agradable, bueno y diferente.

Yo escribo literatura, cuentos, poesías, ensayos, eso me da algunas herramientas de dramaturgia y eso también lo incorporo a la noticia, tratar que tenga esa sensibilidad y tratar que a la gente le guste.

-¿Cómo valoras la disponibilidad tecnológica y material de la emisora para que los periodistas realicen un trabajo de calidad?

Eso es una pregunta complicada. Yo no creo que haya tantos problemas desde el punto de vista tecnológico. Pudiera haber más computadoras, y tuviésemos mejores posibilidades. Pudiese haber mejor conexión, las computadoras pudiesen estar mejores, tener mayor accesibilidad a Internet, ser más rápidas. Pero creo que el periodismo depende más de la capacidad del periodista de hacer un buen trabajo con las herramientas que tiene.

-¿Qué fuentes habituales utiliza?

Las fuentes fundamentalmente son los expertos, las experiencias vividas, Internet, las plataformas cubanas, cuando voy a hacer algún trabajo cultural la Jiribilla, que es mejor, Cubaperiodistas. Esas son las que básicamente utilizo, pero sobre todo

la consulta a expertos. Aquí hay figuras que son referentes. Lo otro es que el periodista provincial no puede desprenderse de por dónde van los tiros a nivel nacional, la Mesa Redonda, el Noticiero Nacional, los periódicos nacionales.

-¿Qué importancia le concede a las fuentes en sus trabajos?

La fuente es importante, donde está el problema es hacer una evaluación de esa fuente. Hay veces que la fuente que tienes es la persona que está autorizada para decir, y no es la persona que está más preparada para decirlo. Es una persona que tiene un criterio no objetivo del fenómeno que tú quieres informar y eso es un rollo porque a la larga si la persona que está autorizada para decir si no te dice los elementos, si el discurso es apologético, frívolo, vacío, triunfalista, al final esa es la fuente que responde y no te queda otro remedio que ir allí a buscar esa información y a veces publicar una información con conocimiento de causa de que lo estás diciendo ni es toda la verdad o no está analizado desde la perspectiva correcta, que el análisis que estás haciendo no es el más objetivo.

Entrevista a Arián Ramos, periodista de la emisora Radio Artemisa

Fecha: 23 de noviembre de 2019

Hora: 6:00 p.m

Lugar: Emisora Radio Artemisa

-¿Cómo cree que influye la ideología y la cultura de los profesionales?

No puede haber un trabajador de un medio de comunicación que no esté debidamente informado y debidamente preparado cultural e ideológicamente. Tiene que ser una necesidad estar debidamente preparado porque usted se va a enfrentar a un micrófono, a una cobertura. Tu preparación influye mucho en lo que tú vas a desarrollar en cualquier especialidad dentro del medio. La autopreparación tiene que ser una constante en los medios de comunicación.

-¿Cómo son las condiciones materiales y tecnológicas con las que laboran los periodistas aquí en la emisora?

Las condiciones han mejorado. Si esta entrevista fuera hace unos años atrás, tuviésemos que hablar de que no teníamos las condiciones mínimas necesarias para hacer periodismo. Un periodista de la radio no se concibe sin una grabadora. Hoy la mayoría de los periodistas tenemos ese recurso técnico. Tenemos también el desarrollo de las tecnologías que han llegado para bien de la radio cubana en general, ya muchos de nuestros periodistas tienen teléfonos corporativos que contribuyen a la mayor inmediatez de la noticia, pero también teléfonos corporativos con datos móviles que aportan a lo que se exige hoy y se quiere que

es la cobertura multimedial, que todavía estamos muy lejos de esa cobertura multimedial, pero se están dando algunos pasos. Considero felizmente, aunque hay que preparar a los periodistas para esa cobertura multimedial por todas las características que lleva porque no es lo mismo hacer un periodismo radial que en las redes, pero está la tecnología, está el recurso.

Desde el punto de vista de las redacciones, considero que todavía hay que avanzar mucho más, porque hay redacciones a las que llegan y quizás haya una o dos computadoras disponibles y están ocupadas, y para lograr una redacción usted debe tener un grupo de equipos para poder trabajar porque se puede atrasar un poco el proceso. Considero que estamos viviendo un momento muy importante en el desarrollo de las condiciones para el periodismo. Ya casi nuestros periodistas no usan ni la agenda ni el bolígrafo.

-¿Cómo crees que deba ser la relación del periodista con las fuentes?

Muy estrecha, si no al final no puede salir el trabajo. Estrecha de ambas partes, porque el periodista tiene que estar a la caza de la información, pero usted es uno y atiende varios sectores, y si hay una estrecha relación con la fuente, esa fuente puede ayudarlo a usted en un momento determinado, llamarlo e indicarle los eventos. Yo digo que la relación con la fuente tiene que ir más allá de la relación laboral, tienes que lograr una relación familiar, hasta de amistad, que se sientan mutuamente identificados, con una relación conjunta que pueda aportar desde el periodista a la divulgación de las principales actividades de la fuente pero desde la fuente que tenga una compenetración con el periodista para que el periodista esté al tanto de los principales hechos de la fuente. Si no hay relación con la fuente, imposible que usted pueda hacer un buen periodismo.

Yo tengo muy buenas relaciones con las fuentes, con algunos, con otras no. Hay relaciones y relaciones y hay motivos que llevan a esa relación porque si vas a hacer un trabajo investigativo donde al final tu fuente va a ser criticada, ahí no va a haber una buena relación de amistad ni de trabajo.

El periodista no debe ser el cuestionado, el problema en sí debe cuestionarse y resolverse, pero eso es un fenómeno que se da y seguirá dándose, por lo que hay que tener mucho tacto. Yo digo que siempre el quedarse con algo debajo de la manga, o sea, yo dije esto, pero podía haber dicho esto más. Así que al final te hice la crítica, te presenté el problema, pero podía haberte dicho además de eso otras cosas.

Entrevista a la periodista Lianet Guerra, corresponsal de Güira de Melena

Fecha: 25 de septiembre del 2019

Hora: 11:25 a.m.

Lugar: Emisora de Radio Artemisa

-¿Cómo llegas a la radio? ¿Cómo ha sido su preparación?

Estudié Letras en la Universidad de La Habana, hace seis años me gradué. La llegada aquí a la radio fue casual. Cuando llegué aquí me pusieron un tutor porque al ser reorientada tenía que adquirir los conocimientos propiamente de los géneros periodísticos. Estuve trabajando con Arián Ramos. Estuve un tiempo de asistente de prensa, que es el que lleva los programas de facilitación social hasta que después, Arián pasó a ocupar otra plaza y yo me quedé como periodista propiamente del municipio y fue que comencé a hacer el Noticiero Provincial de radio y otros programas informativos también.

-¿Qué consideraciones tiene en cuenta para proponer la cobertura de un acontecimiento?

Que tenga significación en el municipio, que sea un sector sensible, teniendo en cuenta sobre todo la actualidad del momento. Por ejemplo, ahora en la situación coyuntural con la energía, pues qué mejor sector que la Empresa Eléctrica, Acueducto, la Empresa Alimentaria, son sectores que a la población les llama la atención y son de interés para el país.

-¿A qué fuentes habituales recurre para la confección de tus trabajos?

Las fuentes son los directivos, los representantes principales de los sectores, que son los que tienen la autoridad para decir los datos que yo necesito, y al pueblo en el caso de los reportajes. El pueblo es la fuente principal porque es como un termómetro, a partir de ahí determinas si puedes trabajar ese tema, si es de interés o no.

-¿Qué importancia le concedes a las fuentes en tu trabajo?

Es una manera de salvarme. En la situación en la que estamos viviendo actualmente, el periodismo a veces es tan cuadrado y todo es perfecto y todo es tan bueno, muchas veces acusan al periodista de decir mentira y utilizar la fuente es una manera de poner una barrera: Yo no lo dije, es una fuente quien dio ese dato.

Entrevista al periodista Oscar Milián, corresponsal de Caimito

Fecha: 25 de septiembre de 2019

Hora: 11:47 a.m.

Lugar: Emisora Radio Artemisa

-¿Cómo llega a la radio? ¿Cómo fue su formación?

Soy Ingeniero Agrónomo. Me gradué en el año 1987. Trabajé varios años en la agricultura como ingeniero, después ocho años en educación. Después volví a la agricultura. Luego muchos años en el Gobierno. Comencé a trabajar en la corresponsalía atendiendo los temas de facilitación social, de deporte, cultura, lo único que se necesitaba era tener 12 grado, por lo que ser universitario era mejor. 2015. Estuve seis meses a prueba y ya llevo cuatro años trabajando como periodista.

-¿A qué fuentes habituales recurre?

Fuentes hay muchas, las reuniones de puntualización, los miembros del Buró, los compañeros de la Asamblea, los principales directores de las entidades que brindan servicios en el territorio, transporte, alimentaria, la empresa eléctrica, acueducto, salud, educación, y la población, visitar los centros de trabajos, los trabajadores.

-¿Qué importancia le concede a las fuentes en sus trabajos?

Si no existieran las fuentes, si no utilizamos las fuentes, no podemos dar la información, la verdad de la información está ahí en las fuentes, en el tipo y la cantidad de fuentes.

Entrevista a la periodista Maibel Candelaria, corresponsal de Guanajay

Fecha: 25 de septiembre de 2019

Hora: 1:05 p.m.

Lugar: Radio Artemisa

- ¿Cómo llegó a la radio, al periodismo?

A la radio y al periodismo llegué de casualidad. Soy graduada de técnico medio, pero estudio Comunicación Social en Curso por encuentro, entonces en el año 2017 una compañera de aula que se desempeña también como periodista de la Emisora Provincial me propuso ocupar una plaza en este centro, ya que en Guanajay había una vacante y estaban buscando a alguien. Primero tuve que prepararme cerca de dos meses y enfrentar una entrevista con el director de la emisora, pruebas de sonido entre otras evaluaciones.

- ¿Cómo lleva a cabo su preparación profesional para abordar diversidad de temas?

Para mi preparación profesional he cursado varios cursos de periodismo que se imparten en la propia emisora donde se abordan los diferentes géneros periodísticos y también cursé un diplomado de locución. Por otra parte sigo todos los espacios informativos de la televisión, como la Mesa Redonda, el Noticiero de la Televisión Cubana, informativos del telecentro y por supuesto de la emisora provincial de radio.

- ¿Cómo considera que influye la cultura e ideología del periodista en la realización de sus trabajos?

La cultura e ideología son aspectos fundamentales en la realización de los trabajos, teniendo en cuenta que los medios de prensa en Cuba responden a la política socialista. Es fundamental estar informados, tener una vasta cultura general y principalmente seguir la ideología socialista es lo que permite hacer un periodismo a la altura de estos tiempos. No podemos trabajar en un medio de prensa si no tenemos por convicción las ideas de nuestra Revolución, el trabajo de cada periodista debe ser enfocado en reflejar la realidad y la verdad de cada acontecimiento, pero manteniendo ante todo la ética, y criticar todo lo que deba criticarse sin violar los principios del periodismo cubano.

-¿Qué consideraciones toma en cuenta para proponer la cobertura de un acontecimiento?

Primero que tenga una relevancia para la audiencia que escucha el programa y para el medio de prensa y también que tenga un carácter oficial.

- ¿Cómo negocia esas propuestas con la dirección del Noticiero y del medio?

Casi siempre con la jefa del Departamento Informativo, en ocasiones con la directora del noticiero o el director de la emisora. Depende de la envergadura de la cobertura.

- ¿Cómo selecciona los elementos que incluye o discrimina en la redacción?

Para redactar lo importante es preguntarse si es relevante para la audiencia lo que usted tiene que informar. No todo a lo que se brinda cobertura se puede radiar, es importante decantar que es significativo y que no y a partir de ahí redactar la información.

- ¿Cómo elige las fuentes para la confección de sus trabajos?

La fuente siempre que sea confiable, nunca con la primera persona que te encuentres. Si es un centro de trabajo el director, y si son opiniones de trabajadores o población para contrastar fuente siempre valorando cuáles son los criterios.

- ¿Qué importancia le concede al empleo de las fuentes en la elaboración de la noticia?

En lo particular me gusta en todas mis informaciones publicar el nombre y el cargo de la fuente, entonces le concedo una importancia vital y así las personas conocen que eso no lo dijo el periodista, sino alguien que se lo dijo al periodista y que por supuesto está capacitado para dar la información.

-¿Consideras que existen temas importantes que no se tratan en los trabajos periodísticos que se transmiten en el noticiero? ¿Cuáles? ¿Por qué no se tratan?

Pienso que de una forma u otra se tratan temas importantes en el noticiero. Aunque quizás no se profundice mucho en los temas críticos que atañen a la sociedad, pero eso responde al diseño editorial de cada medio de prensa.

-¿Cómo inciden las condiciones materiales y tecnológicas en el trabajo cotidiano?

Sin dudas la tecnología influye en gran medida en la realización del trabajo cotidiano. Es necesario para el trabajo reporterial estar a tono con lo que sucede en la provincia, el país y el mundo y eso en ocasiones es necesario hacerlo a través de Internet. Asimismo, para la edición de los trabajos y su posterior almacenamiento es necesario también contar con una computadora. Y para las entradas en vivo es esencial un teléfono fijo, aunque en ocasiones el centro no puede garantizar todas las condiciones.

-¿Qué aportes han traído los adelantos tecnológicos para el trabajo periodístico cotidiano?

Los aportes son sin dudas significativos posibilita a través de las plataformas digitales compartir los contenidos que se generan en cada uno de los municipios, socializarlos y demostrar al mundo las capacidades de la prensa cubana. Dígase Facebook, twitter, páginas digitales, entre otras. La utilización de teléfonos móviles hace que se flexibilice el trabajo.

-¿Qué oportunidades le ofrecen las tecnologías para construir mensajes más atractivos?

Las nuevas tecnologías facilitan la realización del trabajo periodístico; no es lo mismo redactar una información, comentario, crónica, etc, con una computadora o un Tablet que redactarlo a lápiz, no es igual grabar una entrevista y editarla a tu gusto, que enviarla a sala 500 donde la vorágine de trabajo no permite en muchas ocasiones escuchar el trabajo periodístico terminado. Para mí es fundamental el uso de las nuevas tecnologías. No quiere decir que sin ellas no se haga un buen trabajo, pero sí se facilita sobre todo al periodista.

Entrevista a Ofelia Robaina, periodista jubilada de la emisora Radio Artemisa.

“Yo casi siempre digo, que yo estoy en la radio desde que estaba en el vientre de mi mamá. Mi papá fue fundador de la radio aquí en Artemisa, en muchas emisoras de La Habana, era locutor, periodista, entonces en mi casa las conversaciones que más se escuchaban era de emisiones, de grabaciones de programas, de todo lo relacionado con la radio. Y yo me fui criando en ese ambiente tan agradable. Entonces de ahí me viene el bichito ese que tenemos las personas que trabajamos en la radio. Nunca pensé ser locutora ni periodista.

Se respetaba mucho al oyente. No teníamos hora para trabajar, sin mediar el dinero. Casi todos hacíamos de todo en la emisora. Locutor, operador, animador de actos. Con las mínimas condiciones, todos los programas eran en vivo. Éramos entonces los locutores, operadores de audio que se llamaban realizadores, dos recepcionistas, una oficinista, un auxiliar general, una auxiliar de limpieza y el director. Todo lo hacíamos nosotros. Hacíamos hasta control remoto en diferentes lugares de la población. Entre las siete y las 10 de la noche trabajaban tres turnos, después se amplió hasta las 11 y después hasta las 12 y empezaba a las seis, luego a las cinco.

El primero de junio de 1961 se intervino la emisora. La programación era mayormente musical. Cuando la intervienen, mi papá lo primero que hace es adecuar la programación a los intereses del pueblo, porque la emisora era un centro de trabajo que debía influenciar en la educación, en el gusto, en la parte política social. Entonces se funda el Noticiero Radio Artemisa, el resumen semanal, que se llamaba A través de la semana y por primera vez en Cuba se dan clases por radio EOC en el Hogar. Se comenzaron a hacer entrevistas a los dirigentes, venían incluso dirigentes nacionales, porque la emisora fue muy mencionada en el medio, fue renaciendo.

La emisora llegó a ser parte de este pueblo, la gente nos identificaba, la gente iba y se sentaban en el lobby y conversaban. Había dos noticieros, uno de 15 minutos, de 11:45 a 12 y otro de 6 a 6:30, que los hacía mi papá. Hasta que entro

yo en 1966 de periodista. Había corresponsales muy buenos, ellos mandaban las noticias y con eso se hacía, más algunas noticias del periódico. Y así fue hasta que se fueron incorporando personas como periodistas que ya podían estar en la calle.

Todo era en vivo, la comunicación era diferente, el vocabulario era diferente. Mucha efervescencia revolucionaria. La emisora nunca ha sido un ente externo a nuestra política, a nuestra Revolución, a nuestra sociedad, a nuestros intereses.

En el Periodo Especial eso fue terrible. No teníamos hojas, ni papel carbón, la máquina de escribir con las teclas ponchadas, pero nunca dejamos de hacer ni un solo programa.

El periodismo es una profesión muy linda, pero hay que tener un compromiso social muy grande y siempre buscar la verdad y la justicia, siempre pensar como país, como dice nuestro Presidente.

Entrevista a Ricardo Concepción, Gobernador de la Provincia Artemisa

Fecha: 18 de junio de 2020

Hora: 8:00 a.m.

Lugar: Administración Provincial de Artemisa

Artemisa como municipio siempre tuvo una identidad muy fuerte. Cuando surge la provincia, uno de los retos que tenemos es lograr una identidad artemiseña. Lograr una identidad como territorio, como provincia es el cemento, es lo que puede aglutinar, unir, para lograr otros objetivos. Para lograr el desarrollo de una provincia hay que propiciar que la gente se sienta partícipe, orgulloso, como un componente importante dentro de la provincia, o sea que forma parte de su provincia, y en eso los medios juegan un papel determinante.

Hoy Radio Artemisa se reconoce como la emisora de los artemiseños. La gente lo busca. Tienen una tarea muy grande de lograr que se forme la identidad en unas condiciones bien complejas. Las demás provincias se hicieron en condiciones económicas mejores, ahora nosotros tenemos que sin desechar la identidad pinareña y la antigua identidad habanera, coger las cosas positivas, combatir con

una identidad en la frontera muy arraigada con la capital. En una cultura muy independiente sobre todo campesina en lugares como Güira, Alquízar, San Nicolás, Nueva Paz que no se sentían ni de un lugar ni de otro.

Radio Artemisa se siente como de la provincia. Tiene corresponsales en cada municipio. Heredó una historia. No se impuso. Tiene una fortaleza muy grande que es su personal, que lo que no tiene quizás en tecnología lo ha ido supliendo con personal que ha ido heredando esa historia y la ha ido transmitiendo a los más nuevos. Tienen el papel de crear una identidad que aún no se puede decir que está creada, nos faltan cosas, instalaciones, soportes físicos.

Tenemos una potencia cultural descuidada. Tenemos lugares con una gran historia cultural, pero muchas veces desconocida, municipios con un arraigo cultural muy fuerte. Y la prensa ayuda mucho a salvar la identidad.

Un programa radial es una gran reunión con todo tipo de personas y con la masa grande del pueblo. Cuando en un programa radial usted logra un reconocimiento puede estar satisfecho de verdad.

En Cuba los cargos se asumen como una tarea de servicio al pueblo. Los buenos dirigentes no creo que estén preocupados en que alguien les haga un reconocimiento que no sea el diario que cumplas con lo imprescindible para lo que te pusieron.

Funcionario del Departamento Ideológico del Comité Central del Partido Provincial, Gilberto Pacheco

Fecha: 15 de enero de 2020

Hora: 2:00 p.m.

Lugar: Radio Artemisa

-¿Qué importancia tiene Radio Artemisa en el contexto político, social, cultural de la provincia?

Aprobado por el Buro Provincial del Partido, la emisora transmite todo evento que se realiza en esta provincia, cubre todos los eventos provinciales que se desarrollan. También les hacen entrevistas a los principales dirigentes que explican a la población cómo está la provincia y los problemas actuales.

-¿Qué tan mediático es el Partido Provincial en el contenido que transmite la emisora?

El departamento nuestro monitorea los programas que emite la emisora y cómo se comportan sus programas. El vínculo es estrecho. En las reuniones del Núcleo del Partido se evalúa lo que opina la población sobre los programas que emite la emisora. Y si hay alguna eventualidad con la emisora nos llaman al Departamento Ideológico del Partido, nos dan la queja.

Existen regulaciones que autorizan, en la propia asamblea que se dio el sábado del Poder Popular hubo regulaciones en cosas que por cuestiones de seguridad se regulan, se captan para la historia pero no se pueden transmitir algunas partes. Hay cosas que por medidas de seguridad no se pueden publicar. Pero ellos están preparados políticamente y saben lo que se puede y lo que no se puede publicar. Ellos saben que no pueden publicar nada que vaya en contra de los principios de la revolución, ni del Partido, desprestigiar un líder o dirigente de la revolución. No es mucho.

ANEXO 6: Encuesta

Buenas:

Esta encuesta contribuirá a una tesis en opción al título de Licenciado en Periodismo, sobre las mediaciones que intervienen en el proceso de producción de noticias en el Noticiero Provincial de la emisora Radio Artemisa.

Necesitamos su ayuda para que conteste algunas preguntas que no le tomarán mucho tiempo. Sus respuestas serán confidenciales y anónimas. Las opiniones de todos los encuestados serán sumadas e incluidas en la tesis profesional, pero nunca se comunicarán datos individuales. Le pedimos que conteste este cuestionario con la mayor sinceridad posible. No hay respuestas correctas ni incorrectas.

Lea las instrucciones cuidadosamente, ya que existen preguntas en las que solo se puede responder a una opción; otras son de varias opciones y también se incluyen preguntas abiertas.
¡Muchas gracias por su colaboración!

I. Datos generales:

Edad: ____ Género: F__ M__ Municipio actual de residencia: _____

Nivel de escolaridad: Enseñanza Media Superior__ Universitario__

En caso de la última opción, ¿qué profesión? _____

Años de experiencia como periodista: ____ Tiempo en el órgano de prensa: ____

Cargo en que se desempeña actualmente: _____

II.

1. Existen determinadas noticias que tienen más gancho que otras, ¿qué temas usted seleccionaría con mayor frecuencia?

- Temas económicos Acontecimientos artístico-literarios Descubrimientos científico-técnicos
 Conflictos bélicos Acontecimientos deportivos Reuniones, conferencias, visitas oficiales
 Catástrofes, incendios Temas sociales, problemas que afectan a la población

Otros: _____

1.1. ¿Cuáles considera que son los tres más abordados por su medio?

2. ¿Cuáles de los siguientes requisitos cumplen los acontecimientos que suelen ser noticia para su órgano de prensa? (Marque con una X cuatro opciones más frecuentes).

- Trascendencia político-ideológica Actualidad Interés humano Novedad
 Importancia económico-social Humor Rareza u originalidad Valores del material
 Ubicación geográfica de la noticia Interés mayoritario Prominencia del sector o protagonista del hecho

Otros: _____

3. De las siguientes fuentes de información, cuáles utiliza con mayor frecuencia. (Marque con una X las cuatro opciones que usted considere)

- Periódicos nacionales Agencia Cubana de Noticias Noticias de canales extranjeros
 Contactos propios Fuentes oficiales Contactos de la fuente con la redacción
 Orientaciones de los jefes sobre quién dará la información Medios de prensa de la provincia

Otras: _____

4. ¿Verifica la información de una fuente con otra?

Sí Cuando tengo tiempo Cuando la información lo requiere No

5. ¿Domina las posibilidades que ofrecen las tecnologías para la información y la comunicación? Sí No

5.1. ¿Qué aportes considera que tiene el uso de las tecnologías en su trabajo?

6. ¿Conoce la política editorial de su medio? Sí No

7. ¿Conoce la carta o manual de estilo de su medio? Sí No

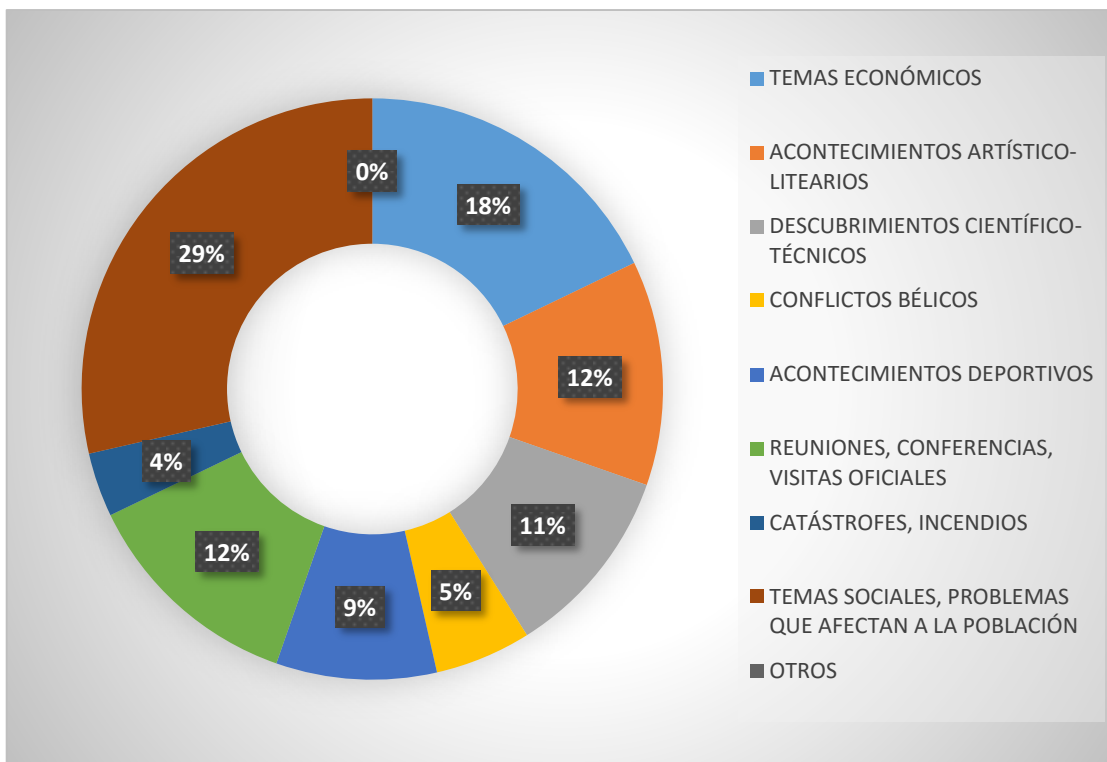
8. ¿Qué elementos consideras imprescindibles para contar una historia, teniendo en cuenta las demandas del periodismo radiofónico hoy?

¡Gracias por su colaboración!

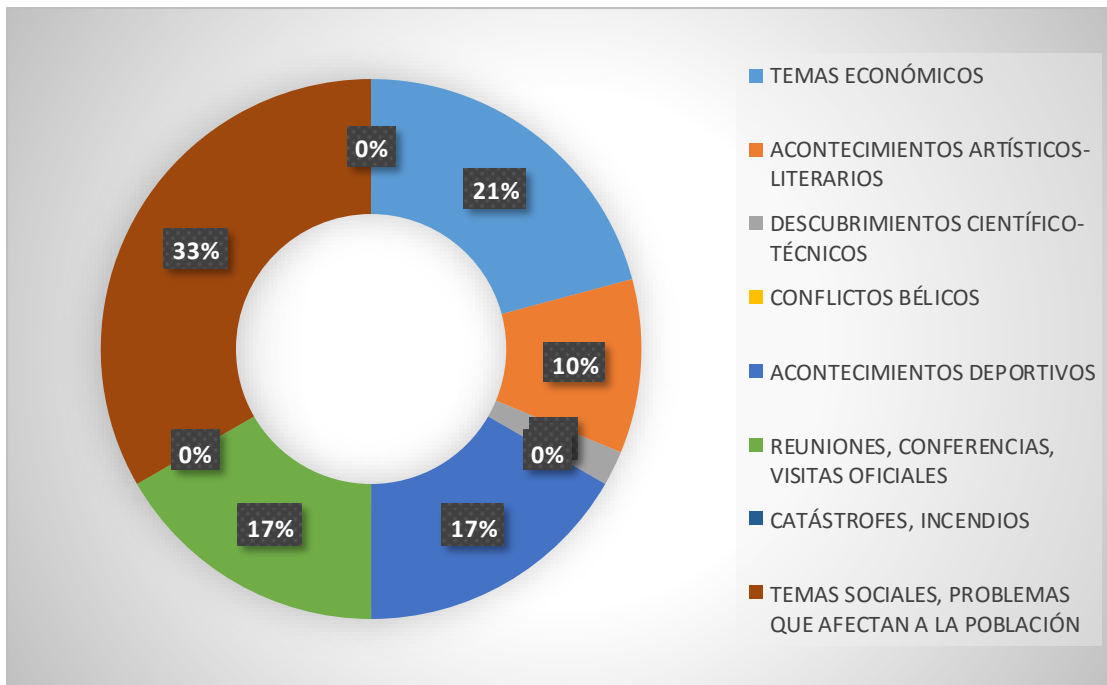
ANEXO 7: Resultados de la encuesta

Resultados de la aplicación de la encuesta a 20 periodistas de la emisora provincial Radio Artemisa, que representan el 62.5% del total de ese medio. Fecha: 9/01/2020.

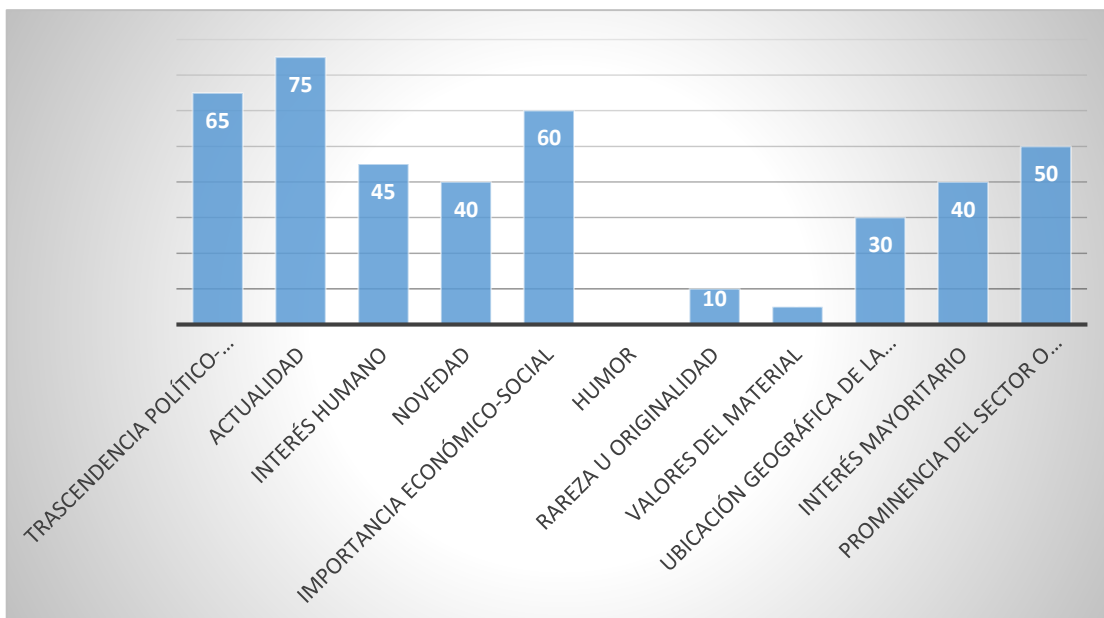
1. Existen determinadas noticias que tienen más gancho que otras, ¿qué temas usted seleccionaría con mayor frecuencia?



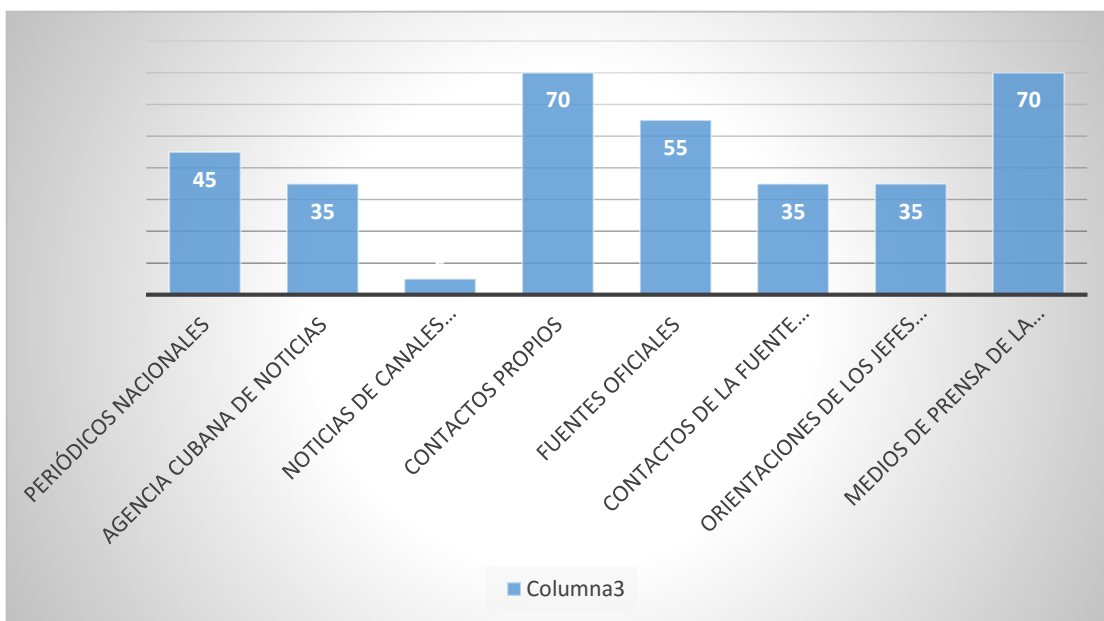
1.1. ¿Cuáles considera que son los tres más abordados por su medio?



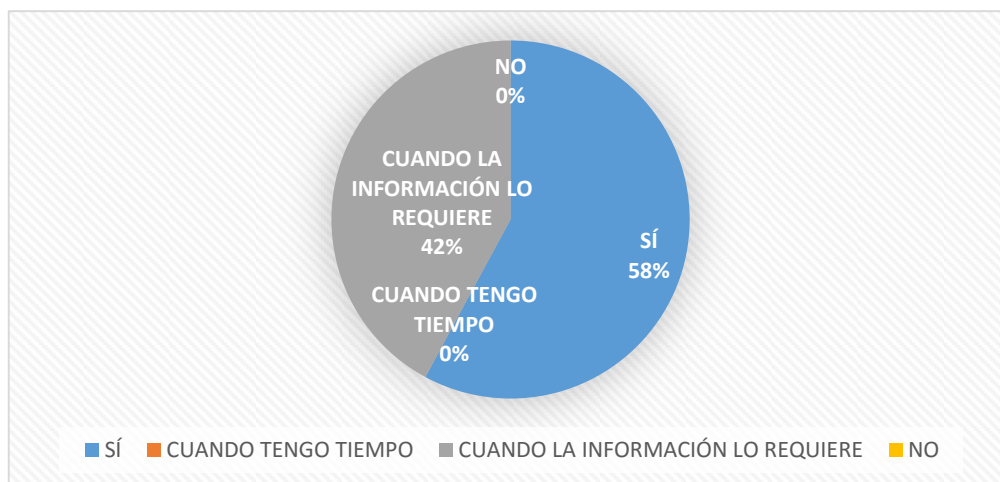
2. ¿Cuáles de los siguientes requisitos cumplen los acontecimientos que suelen ser noticia para su órgano de prensa?



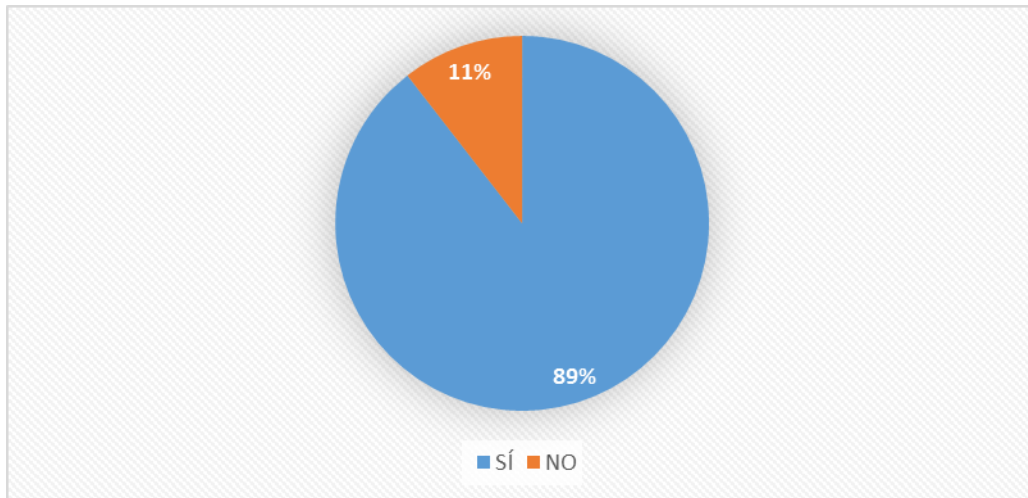
3. De las siguientes fuentes de información, cuáles utiliza con mayor frecuencia.



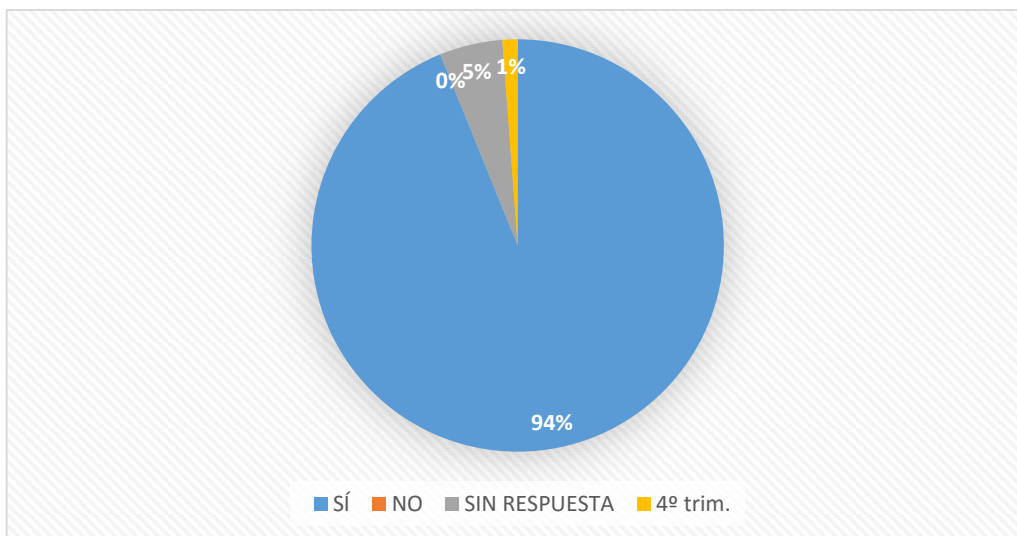
4. ¿Verifica la información de una fuente con otra?



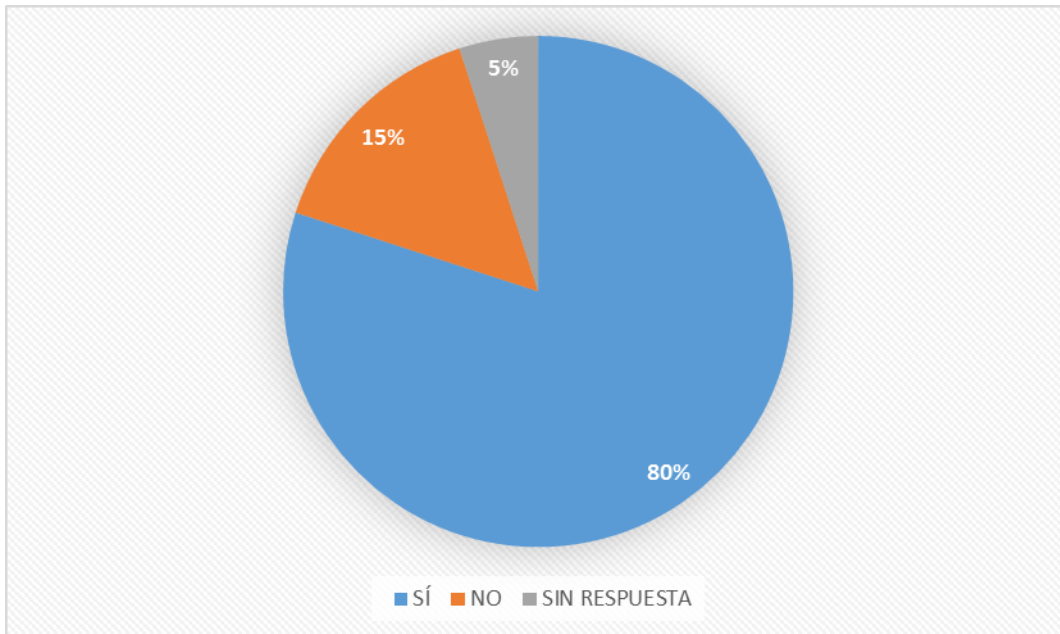
5. ¿Domina las posibilidades que ofrecen las tecnologías para la información y la comunicación?



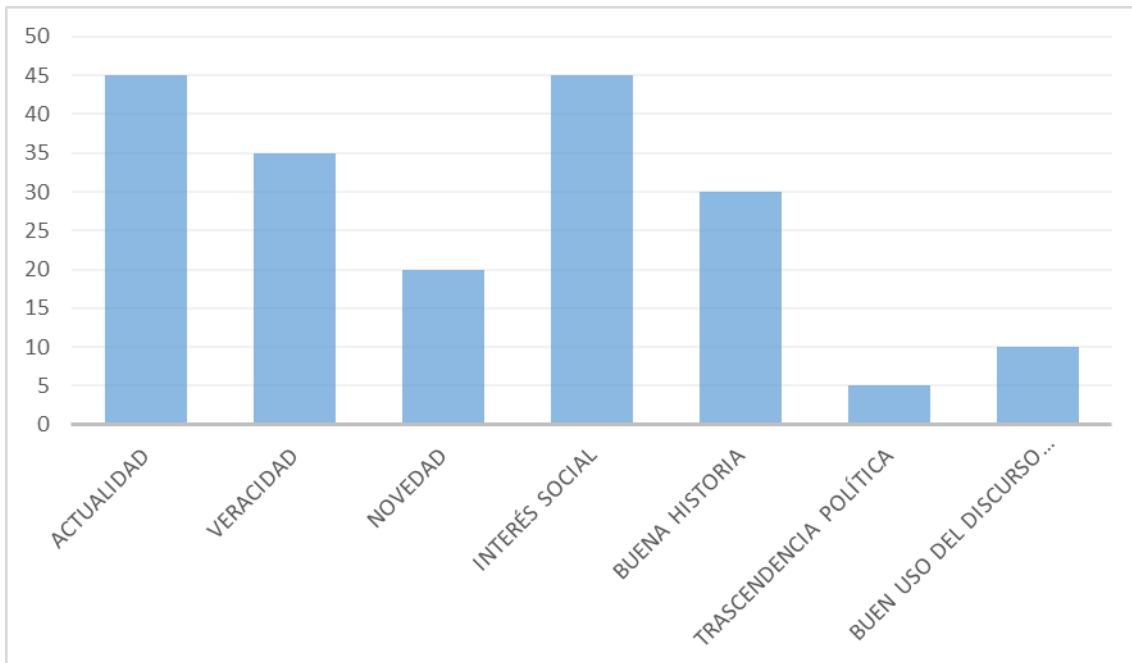
6. ¿Conoce la política editorial de su medio?



7. ¿Conoce la carta o manual de estilo de su medio?



8. ¿Qué elementos consideras imprescindibles para contar una historia, teniendo en cuenta las demandas del periodismo radiofónico hoy?



ANEXO 8: Guía de observación

(tomado de Albelo, 2013)

1. Características de la organización:
 - . Tipo de medio
 - . Organización
 - . Condiciones materiales
2. Influencia del tema sobre la organización
3. Etapa de recogida de la información
 - . Dispersión de los reporteros
4. Etapa de selección de la información
 - . Decisiones de lo que se publica
5. Etapa de presentación
 - . Balance de composición
 - . Tematización
6. Publicaciones en la web y las redes sociales
7. Proceso de socialización
 - . Reuniones redaccionales
 - . Revisión de los productos comunicativos
 - . Conversaciones entre colegas
8. Observaciones generales

ANEXO 9: Grupo de discusión

Un grupo de 10 profesionales del Departamento Informativo de Radio Artemisa participó en la discusión de algunos objetivos del tema de Tesis de Licenciatura de Merlyn Barroso Hernández: Mediaciones que intervienen en el proceso de producción de noticias en el Noticiero Provincial de la emisora Radio Artemisa entre los meses de septiembre y diciembre de 2019.

Lugar: Departamento Informativo de Radio Artemisa

Fecha: miércoles 20 de noviembre de 2019

Hora de inicio: 11:00 a.m.

Hora de terminación: 12:30 p.m.

Moderador: Yoel Mayor Lorán, periodista del semanario El Artemiseño

Observador: Darián Bárcena Díaz, estudiante de 5to año de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

Participa: Merlyn Barroso Hernández

Relación de profesionales que integraron el grupo de discusión:

- Aleida Ledón, Directora del Noticiero Provincial
- Margarita Hernández, Jefa del Departamento Informativo
- Ariadni Calderín, Jefa de redacción del Departamento Informativo
- Jani Pérez, redactora del Departamento Informativo
- Herly Reyes, redactora del Departamento Informativo
- José Luis Guía, periodista
- Oscar Milián, corresponsal de Caimito
- Jakilennis Ortiz, corresponsal de Bauta
- Dayana Valdez, corresponsal de Bauta
- Yoel Luis Piedra, asistente de prensa

Dinámica:

El trabajo grupal se desarrolló con disciplina, confianza, libertad de discusión y participación activa de los profesionales, que mostraron interés desde el inicio. Las opiniones e ideas de los periodistas y directivos fueron aumentando y reforzando hasta construir juicios más sólidos.

Aunque en ocasiones fue complicado lograr que diera su criterio una persona a la vez, dada la motivación que originaron algunos temas, el respeto a la palabra ajena se mantuvo durante el debate.

Se nota sinceridad en las expresiones de los participantes, con puntos de vista personales, que tienen que ver con la experiencia de cada uno en el medio. Los profesionales que gozan de más conocimientos y práctica en cada tema, como es lógico, aportaron más al debate.

Temas debatidos:

1. Rutinas productivas
2. Nueva radio. Concepto aplicado al sistema de gestión
3. ¿Hasta qué punto la gestión de contenido facilita apearse a los intereses del público?
4. Conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías para el trabajo

Conclusiones:

-Los periodistas proponen al Departamento Informativo el plan de necesidades, temas e intereses para realizar los trabajos en cada municipio, a partir de las propuestas de la población y las reuniones de puntualización del PCC.

-La Redacción Central tiene un peso preponderante en la decisión de lo que publicable o no, pero fundamentalmente, el plan de trabajo se compone fundamentalmente de la agenda pública, igual sucede con los periodistas provinciales.

-Existe desinformación a la prensa. Muchas veces en las instituciones no dan información veraz al periodista.

-No existe un método para medir o comprobar el nivel de aceptación de la población a los temas. Los oyentes llaman y se muestran interesados, a veces piden que hagamos una investigación en su zona por x razón o reconocen un trabajo y a partir de ahí vemos el impacto del trabajo que se está haciendo.

-Los periodistas generan contenidos para las redes sociales (Twitter, Facebook) en tiempo real desde las coberturas y el resto de los colegas comparten las publicaciones. Luego en el Noticiero Provincial transmite la información grabada y editada.

-La radio en la provincia es menospreciada. Muchas veces los periodistas del medio no son invitados a eventos.

-El transporte es un obstáculo para realizar muchas coberturas.

-Muchas veces las instituciones no le dan importancia a sus comunicadores. El director centra la información y es el único que la conoce. Le corresponde al periodista insistir y lograr que la fuente tenga la necesidad comunicarle las cosas que ocurren, y eso se logra con una estrecha comunicación.

ANEXO 10: Guía para el análisis de contenido

Temas tratados:

- Educación
- Salud
- Servicios
- Cultura
- Deporte
- Economía
- Agricultura
- Industria
- Turismo y recreación
- Transporte
- Política
- Internacional
- Nacional

Valores noticia

- Proximidad
- Interés humano
- Impacto social
- Consecuencias
- Grado y nivel jerárquico de las personas implicadas
- Actualidad

Géneros periodísticos

- Información
- Entrevista
- Reportaje
- Comentario
- Crónica

Uso del discurso radiofónico

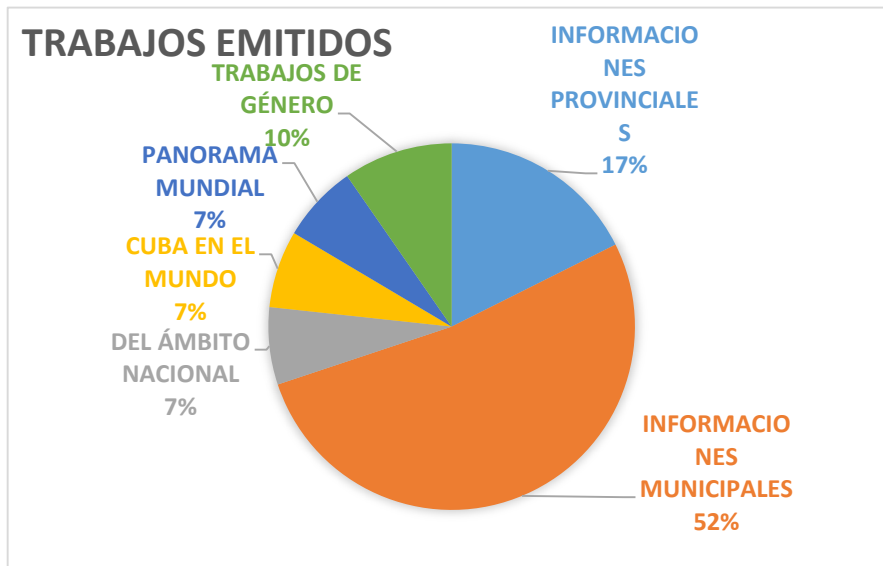
Empleo de fuentes

- Fuentes documentales
- Fuentes no documentales (personales, institucionales y materiales)

Frecuencia de las intervenciones de los periodistas en el Noticiero

Visibilidad de cada municipio en el Noticiero

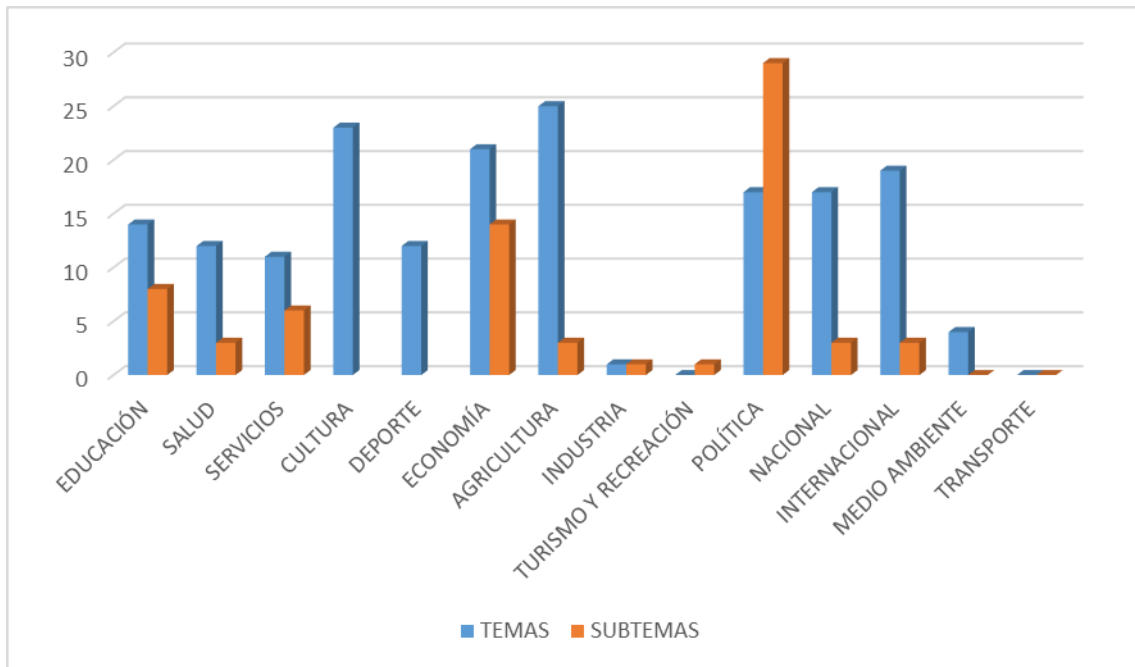
ANEXO 11: GRÁFICO: Trabajos emitidos



ANEXO 12: GRÁFICO: Géneros periodísticos



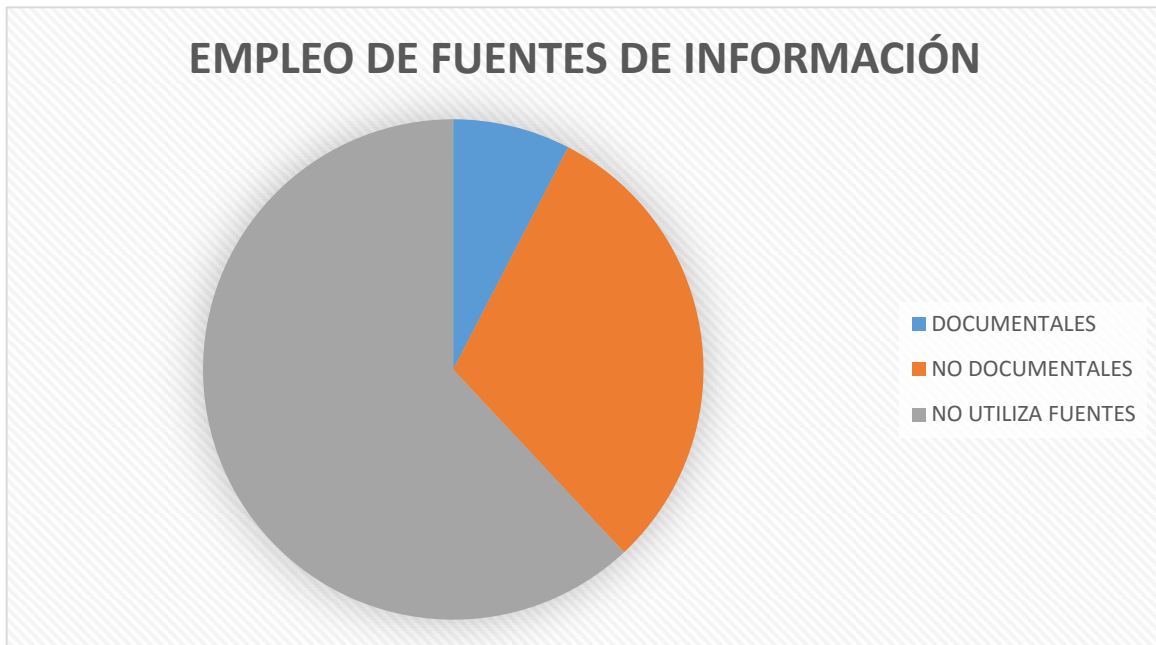
ANEXO 13: GRÁFICO: Temas y subtemas



ANEXO 14: GRÁFICO: Valores noticia



ANEXO 15: GRÁFICO: Fuentes de información



ANEXO 16: GRÁFICO: Visibilidad de cada municipio en los trabajos emitidos



ANEXO 17: Ficha Técnica de control de programas de radio

Emisora	Radio Artemisa	Código
---------	----------------	--------

Espacio	Noticiero Provincial de Radio
---------	-------------------------------

Horario	18:00p.m.- 18:28p.m.	Tiempo	28 min.	Frecuencia	Lunes-sábado
---------	-------------------------	--------	---------	------------	--------------

Función	Informativa	Origen	Propio	%Música	Cubana		Extranjera
---------	-------------	--------	--------	---------	--------	--	------------

Grupo	Informativos	Forma	Noticiero
Especificación			

Tema	Variados informativos	Especificación	
------	-----------------------	----------------	--

Intención hacia un destinatario	General
---------------------------------	---------

Tiempos aproximados que se utilizan para

Música		Información	28 min.	Dramatizaciones	
--------	--	-------------	---------	-----------------	--

Fecha de inicio programa	1/enero/2011	Vivo		Grabado	
--------------------------	--------------	------	--	---------	--

CATEGORIZACIÓN DEL PROYECTO

Clasificación del Soporte Literario

R/ 51 Guion técnico

R/ 157

CARGO	COMPLEJIDAD	CÓDIGO	COSTO
Director	Complejo	1.3.3	\$12.4
Locutores (2)	Complejo	2.4.2	\$9.55

RGTSR	Muy complejo	5.5.3	\$2.65
Narrador	Muy complejo	8.4	\$4.00

Objetivo Principal

Mantener informada a la población sobre los acontecimientos de la provincia, la nación y el extranjero a través de los diferentes géneros periodísticos.

Descripción del perfil

Espacio a dos voces que ofrecen noticias e información de actualidad. Se trabajan géneros periodísticos y cuenta con la participación de periodistas de toda la provincia que reportan para el espacio. Estos trabajos deben ser de máxima actualidad e interés sobre el ámbito provincial, nacional y extranjero. Utiliza los recursos radiales necesarios.

Inserta las secciones:

- (16:05) Efemérides
- (18:12) Deportes



UNIVERSIDAD DE LA HABANA
2020

